



DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, N. D. (2019). Pengaruh Berita Hoax Penculikan Anak di Grup Facebook Liputan Kendal Terkini Terhadap Perilaku Masyarakat Desa Karangnom Weleri Kabupaten Kendal. *Repository Universitas Semarang, 1*, 105–112.
- Anjarsari, V., & Pradana, M. (2021). *MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi pada Marketplace Shopee di Universitas Telkom)*. *THE EFFECT OF MARKETING COMMUNICATION AND EXPERIENTIAL MARKETING ON PURCHASING DECISIONS IN MARKETPLACE SHOPEE (A Study on Marketplace Sh. 8(5)*, 6154–6171.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, F. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Harun, F. & Arsyad, L. (2020). Dampak Game Online Dan Implikasinya Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Di Mi Al Anshar Kecamatan Hulonthalangi. *Educator (Directory of Elementary Education Journal), 1(2)*, 26–37. <https://doi.org/10.54045/educator.v1i2.189>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 5(1)*, 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. In Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing-Management*. In *Marketing-Management (15th ed.)*. Essex Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1515/9783486801125>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertasi Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. In *Teknik Praktis Riset Komunikasi by Rachmat Kriyantono* (p. 154). [file:///C:/Users/owner/Downloads/Teknik Praktis Riset Komunikasi by Rachmat Kriyantono \(z-lib.org\).pdf](file:///C:/Users/owner/Downloads/Teknik%20Praktis%20Riset%20Komunikasi%20by%20Rachmat%20Kriyantono%20(z-lib.org).pdf)
- Laksana. (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952., 2013–2015.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (7th ed.)*. SAGE Publications Ltd.
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi : Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas*.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*.
- Nahar, N.I. (2016). Penerapan Teori Belajar Behavioristik Dalam Proses Pembelajaran. *British Journal of Haematology, 80*. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2141.1992.tb08137.x>
- Oktariska, B., Toenlloe, A. J. E., & Susilaningsih. (2018). Studi Kasus Penerapan Teori Belajar Behavioristik dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Peduli Lingkungan Hidup Siswa di SMKN 6 Malang. *Jurnal Jktp, 1(2)*, 159–168.
- Plato. (2022). *Pelacak jumlah pemain Valorant 2022*. Zephyret. <https://zephyrnet.com/id/pelacak-jumlah-pemain-Valorant-2022/>
- Pratiwi, Y. R. (2017). *Pengaruh Word of mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Cafe Pekanbaru*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Primayuda, R. A. (2020). *Media Massa cetak dan Online dalam Milenialisme (buku teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat)*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hanya sebagian saja dari karya tulis atau menggunakan hanya unsur saja dari karya tulis tersebut, pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Punuindoong, A., Tolan, M., & Pelleng, F. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Journal of Productivity*, 2(5).
- Rosika, H., & Pratama, R. A. (2021). *Pengantar Ilmu Komputer*.
[http://repository.uinsu.ac.id/8611/1/Modul Perkuliahan PIK %283%29.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/8611/1/Modul%20Perkuliahan%20PIK%20%283%29.pdf)
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Tiptabudi, F. (2017). Game Edukasi Sebagai Media Pengenalan Lingkungan dan Pembelajaran TIK Bagi Siswa Kelas I Sekolah Dasar. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 2(2).
<https://doi.org/10.54914/jtt.v2i2.52>
- Toruan, N. N. L., Priansa, J., & Pd, S. (2018). pengaruh electronic *word of mouth* (E-WOM) pesona jawa baratku terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke jawa barat tahun 2018. *E-Proceeding of Applied Science* :, 4(2), 341–347.
- Toruan, R. R. M. L. (2018). Proses Implementasi *Word of mouth* Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 155–166.
- Utomo, A. A. K. dan A. W. B. (2019). *Jangan Suka Game Online: Pengaruh Game Online dan Tindakan Pencegahan*.