



DAFTAR PUSTAKA

Danesi, M. (2013). *Encyclopedia of Media and Communication*. (Toronto Buffalo London: University of Toronto Press).

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: K E N C A N A).

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2012). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communications* (9th ed.). (Jakarta: Salemba Humanika).

McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory* (7th ed.). (London: SAGE Publications Ltd).

Purba, B. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).

Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

West, R., & Turner, L. H. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (3rd ed.). (Jakarta: Salemba Humanika).

Skripsi

Arbiyanto, M. R. (2016), Skripsi : *Pengaruh Motif dan Konsumsi Situs Berita Online Corona.Jakarta.go.id terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2016*.

Jurnal

Kania, D., & Agatha, N. (2012). Online Consumers and the Application of Uses and Gratification Theory Case Study: The Kaskus Website. *Journal Communication Spectrum*, 1(2), 91–108.
http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/6

Saputra, T. N. C. (2019). PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA WHATSAPP GROUP NEW WAVE INTERNATIONAL MINISTRY. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*.

Sumber dari Internet

<https://kbbi.lektur.id/pengguna> , diakses Juli 4, 2022.

<https://discord.com> , diakses Mei 25, 2022

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.