# DAFTAR PUSTAKA

Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur), *STIE Semarang*, Volume *9* Nomor 1, Halaman 32–49.

Aswani, S. K., & Wijaya, C. (2015). *No Title*. *FINON (Finance for non finance) Manajemen Keuangan untuk Non Keuangan : Menjadi Tahu dan Lebih Tahu* , Jakarta: PT Rajagravindo Persada, Volume 1, Halaman 26.

Brigham, E. ., & Houston, J. . (2007). *Fundamental of Financial Management*, Thomson Southwestern, Cincinnati.

Budianto, W., & Payamta. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi, Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Volume 3, Nomor 1, April 2014.

Cooper, D. R., & Pamela, S. schindle. (2017). *Business Research Methods*, *McGraw-Hill, Maidenhead, UK.*

Dj, A. M., et al(2012). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan, Volume 6 Nomor 2, Halaman 130–138. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Edy, S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial , Dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan, Jurnal STIE Semarang , Volume 8 Nomor 3, Halaman 1–20, Oktober 2016.

Faradila Wily, R., Ari, P., & Rita, A. (2017). Pengaruh EPS ,Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , *Leverage, Sales Growth* dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015, Semarang.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM spss23, Semarang: BPFE Universitas Diponegoro

Gitman, J. L., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance,*  *Pearson Education Limited, United Kingdom, 14th edition.*

Gultom, R., & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memepengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi, Jurnal Wira Ekonomi, Volume 3 Nomor 1, Halaman 51–60, 3 April.

Hery. (2016). analisis laporan keuangan, Jakarta, Grasindo, Halaman 105.

Yutina , I. (2010). Analisis Pengaruh Profitabilitas , Kebijakan Utang Kebijakan Dividen , Size , Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Volume *22* Nomor 2, Halaman 178–189.

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Akuntansi , Volume 10 Nomor 2 , Halaman 333–348.

Jensen, C., & Meckling, H. (1976). *Theory Of The Firm : Managerial Behaviour , Agency Costs And Ownership Structure I* , *Journal of Financial Economics* *3*, *North-Holland Publishing Company*, Halaman 305–360.

Masdupi. (2012). Pengaruh *Insider Ownership*, Struktur Modal , Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,*Economac,* Volume 12 Nomor1*,* April 2012.

Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Dipenogoro Journal Of Accounting, *1*(2), 2012.

Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, *e-Proceeding of Management* April 2017, Volume 4 Nomor 1, 4.

Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, Volume *20* Nomor 1.

Pasaribu, et al (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2014, Jurnal Administrasi Bisnis, Volume *35* Nomor 1, Halaman 156, Juni 2016.

Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume 14 Nomor 2.

Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage, Price Earning Ratio* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan , Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1 Nomor 1, Halaman 183–196.

Raharja, R. S. P. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume *3* Nomor 3, Halaman 1–13.

Rachmawati, A, et al (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) , Universitas Sebelas Maret .

Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, BPFE, Yogyakarta, Volume 4, Halaman 299.

Rustendi, T., & Jimmi, F. (2008). Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur, Jurnal Akuntansi FE Unsil ,Volume *3* Nomor 1, Halaman 411–422.

Salvatore, D. (2005). *Managerial Economic*, Salemba Empat, Jakarta.

Sambora, M. N., et al (2014). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI, Jurnal Administrasi Bisnis, Volume *8* Nomor 1.

Sasongko, N., & Wulandari, N. (2006). Pengaruh EVA dan Rasio-rasio profitabilitas terhadap harga saham, Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Volume *19* Nomor 1 , Halaman 64–80.

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*, *Pearson, United Kingdom, 7th edition*, Halaman 155.

Shaari, N. A., et al(2013). *The Determinants of Derivative Usage : A study on Malaysian firms*, Volume *5* Nomor 2, Halaman 300–316 , June 2013

Soebiantoro, U., & Sujoko. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , Leverage , Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta ), Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume9 Nomor 1, Maret 2007.

Sugiharto, T. (2003). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Minuman Di Bursa Efek Jakarta, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Volume 3 Nomor 8, 2003.

Sujarweni, V. (2016). Kupas Tuntas Penelitan Akuntansi dengan SPSS, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

Suwardjono. (2014). Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*,* BPFE , Yogyakarta, Volume 3.

Wahyudi, U., & Pawestri, Hartini Prasetyaning. (2006). implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan, Simposium Nasional Akuntansi ,Volume 9.