DAFTAR ISI

JUDUL……………………………………………………………………………………..i

[PENGESAHAN ii](#_Toc15293169)

[ABSTRAK iii](#_Toc15293170)

[ABSTRACT iv](#_Toc15293171)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc15293172)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc15293173)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc15293174)

[BAB I](#_Toc15293099) 1

[PENDAHULUAN](#_Toc15293100) 1

[A. Latar Belakang Masalah](#_Toc15293101) 1

[B. Identifikasi Masalah](#_Toc15293102) 5

[C. Batasan Masalah](#_Toc15293103) 5

[D. Batasan Penelitian](#_Toc15293104) 6

[E. Rumusan Masalah](#_Toc15293105) 6

[F. Tujuan Penelitian](#_Toc15293106) 6

[G. Manfaat Penelitian](#_Toc15293107) 7

[BAB II](#_Toc15293108) 8

[KAJIAN PUSTAKA](#_Toc15293109) 8

[A. Landasan Teoritis](#_Toc15293110) 8

[1. Teori Agensi (*Agency Theory*)](#_Toc15293111) 8

[2. Teori sinyal (Signalling Theory)](#_Toc15293112) 10

[3. Nilai Perusahaan](#_Toc15293113) 12

[4. Profitabilitas](#_Toc15293114) 15

[5. Ukuran Perusahaan](#_Toc15293115) 18

[6. Kepemilikan Manajerial](#_Toc15293116) 20

[B. Penelitian Terdahulu](#_Toc15293117) 22

[C. Kerangka Pemikiran](#_Toc15293118) 29

[A. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan](#_Toc15293119) 29

[B. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan](#_Toc15293120) 30

[C. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan](#_Toc15293121) 32

[D. Hipotesis Penelitian](#_Toc15293122) 34

[BAB III](#_Toc15293123) 35

[METODOLOGI PENELITIAN](#_Toc15293124) 35

[A. Objek Penelitian](#_Toc15293125) 35

[B. Desain Penelitian](#_Toc15293126) 35

[1. Berdasarkan tingkat perumusan masalah](#_Toc15293127) 35

[2. Berdasarkan metode pengumpulan data](#_Toc15293128) 36

[3. Berdasarkan pengendalian variable-variabel oleh peneliti](#_Toc15293129) 36

[4. Berdasarkan tujuan penelitian](#_Toc15293130) 36

[5. Berdasarkan dimensi waktu](#_Toc15293131) 36

[6. Berdasarkan ruang lingkup topik bahasan](#_Toc15293132) 36

[7. Berdasarkan linkungan penelitian](#_Toc15293133) 37

[C. Variabel penelitian](#_Toc15293134) 37

[1. Variabel Dependen](#_Toc15293135) 37

[2. Variabel indenpenden](#_Toc15293136) 38

[D. Teknik pengumpulan data](#_Toc15293137) 40

[E. Teknik Pengambilan Sampel](#_Toc15293138) 40

[F. Teknik Analisis Data](#_Toc15293139) 42

[1. Analisis Statistik Deskriptif](#_Toc15293140) 42

[2. Uji Kesamaan Koefisien](#_Toc15293141) 42

[3. Uji Asumsi Klasik](#_Toc15293142) 43

[4. Uji keberartian Model (Uji F)](#_Toc15293143) 46

[5. Uji Koefisien Regresi Linier (Uji t)](#_Toc15293144) 46

[6. Uji ketepatan perkiraan ( *Goodness of Test* )](#_Toc15293145) 47

[BAB IV](#_Toc15293146) 48

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN](#_Toc15293147) 48

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian](#_Toc15293148) 48

[B. Analisis Deskriptif](#_Toc15293149) 49

[C. Hasil Penelitian](#_Toc15293150) 50

[1. Uji Kesamaan Koefisien](#_Toc15293151) 50

[2. Uji Asumsi Klasik](#_Toc15293152) 51

[a. Uji Normalitas](#_Toc15293153) 51

[b. Uji Multikolinearitas](#_Toc15293154) 51

[c. Uji Autokorelasi](#_Toc15293155) 53

[d. Uji Heterokedastisitas](#_Toc15293156) 53

[3. Analisis Regresi Linear Berganda](#_Toc15293157) 53

[4. Pengujian hipotesis](#_Toc15293158) 53

[a. Uji Statistik F](#_Toc15293159) 55

[b. Uji Statistik T](#_Toc15293160) 55

[c. Uji Koefisien Determinasi (R2)](#_Toc15293161) 56

[5. Pembahasan](#_Toc15293162) 56

[BAB V](#_Toc15293163) 61

[KESIMPULAN DAN SARAN](#_Toc15293164) 61

[A. Kesimpulan](#_Toc15293165) 61

[B. Saran](#_Toc15293166) 61

[DAFTAR PUSTAKA](#_Toc15293167) 63

[LAMPIRAN](#_Toc15293168) 66