# DAFTAR ISI

PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 10

C. Batasan Masalah 11

D. Batasan Penelitian 12

E. Rumusan Masalah 12

F. Tujuan Penelitian 13

G. Manfaat Penelitian 13

BAB II 15

KAJIAN PUSTAKA 15

A. Landasan Teoritis 15

*1.* *Stakeholder Theory* 15

*2.* *Resource Based Theory/ Resource Based View* 16

*3.* *Signalling Theory* 18

*4.* *Intellectual capital* 18

5. Kinerja Perusahaan 26

6. Nilai Perusahaan 28

7. Komitmen Dalam Pengembangan SDM 31

B. Penelitian Terdahulu 32

C. Kerangka Pemikiran 37

1. *Intellectual capital* dengan Kinerja Perusahaan 37

*2.* *Intellectual capital* dengan Nilai Perusahaan 38

3. Komitmen dalam pengembangan SDM dengan Kinerja Perusahaan 39

4. Komitmen dalam pengembangan SDM dengan Nilai Perusahaan 39

D. Hipotesis 40

BAB III 42

METODE PENELITIAN 42

A. Obyek Penelitian 42

B. Desain Penelitian 43

C. Variabel Penelitian 45

1. Variabel Independen 45

2. Variabel Dependen 48

3. Variabel Moderasi 49

D. Teknik Pengumpulan Data 50

E. Teknik Pengambilan Sampel 50

F. Teknik Analisis Data 51

1. Uji *Pooling* (Uji Kesamaan Koefisien) 51

2. Statistik Deskriptif 53

3. Uji Asumsi Klasik 53

4. Uji Analisis Regresi Berganda 56

5. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 58

6. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) 58

7. Koefisien Determinasi 59

C. Hasil Penelitian 63

A. Kesimpulan 84

B. Saran 85

DAFTAR PUSTAKA 86

LAMPIRAN 91