# DAFTAR PUSTAKA

 Abukosim, et al. (2014). *Ownership Structure and Firm Values: Empirical Study on Indonesia Manufacturing Listed Companies,* Journal of Arts, Science & Commerce*,* (2), 1–14.

Anggraini. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Textile, Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012.*

Barney, Jay. B dan William S. Hesterly. (2008). *Strategic Management and Competitive Advantage.* 2nd Edition. Pearson Printice Hall.

Bowerman ,B. L., O'Connel, R. T., dan Murphee, E. S. (2014). *Business Statistics in Practice*, 7th ed. New York: The McGraw-Hill.

Cadbury, A. (1992). *Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance,* London: Gee & Co.Ltd.

Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Dewi dan Wirajaya. (2013). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan*, E-Jurnal Akuntansi Udayana, (*2)*, 358–372.

Febryana. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.*

Forum for Corporate Governance in Indonesia. (2006)*. "What is Corporate Governance?",* sumber *: www.fcgi.or.id*. (Diakses pada 3 November 2018).

Gaver, Jennifer J. dan Kenneth M. Gaver. (1993). *Additional Evidence on the Association between the Investment Opportunity Set and Corporate Financing, Dividend, and Compensation Policies*, Journal Of Accounting & Economics 16: 125-160.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23,*Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit-Undip.

Hasnawati, S. (2005). *Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta,* Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia, (2), 117–126.

Herawati, T. (2013). *Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,* Jurnal Manajemen, (2), 1–18.

Heri. (2016). *Financial Ratio for Business*. Jakarta : PT Grasindo.

Hermuningsih, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Sruktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia.* Jurnal Keuangan dan Perbankan, (2), 128-148

Ikatan Akuntansi Indonesia. (2017). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan.*

Indriyani. (2017). P*engaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,* Jurnal Ilmu Akuntansi, (2)*,* 333–348.

Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure.* Journal of Financial Economics, *3*(4), 305–360.

Kalbuana, N. M. (2016). *Pengaruh Leverage,Profitabilitas,dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*, Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper, 71–81.

Kallapur, S. dan Mark A. Trombley. (2001). *The Investment Opportunity Set: Determinants, Consequences and Measurement,* Managerial Finance, Vol. 27, No. 3: 3-15.

Kartika dan Nikmah. (2011). *Pengaruh Corporate Governance dan Investment Opportunity Set terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan,* Jurnal Akuntansi, (1), 92-121.

KEP-117/M-MBU/2002. (2002). *Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor : KEP-117 / M-MBU / 2002 Tentang Penerapan Praktek Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Milik Negara* (BUMN).

Kieso, Donald E. (2018). *Intermediate Accounting: IFRS 3rd Edition*. United of America: John Wiley.

Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia,* Jakarta: Komite NasionalKebijakan Governance (KNKG).

Lawrence J. Gitman and Chad J. Zutter. (2015). *Principles of Managerial Finance*. *Managerial Finance Journal of Economic Studies Managerial Finance Iss South Asian Journal of Global Business Research* (14th ed., Vol. 14). England: Person Education Limited.

Lestari. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, (2)*,* 293–306.

Messier, William F., Steven M. Glover, dan Douglas F. Prawitt. (2014), *Jasa Audit dan Assurance: Pendekatan Sistematis,* Buku 1, Edisi 8, Jakarta: Salemba Empat.

Myers, S. C. (1977). *Determinants of Corporate Borrowing, Journal of Financial Economics 5: 145–75.*

Organization for Economic Cooperation and Development. (2005). *International Experts Meeting on Corporate Governance of Non-Listed Companies,* Turkey: OECD.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK.04/2015. *Tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*, sumber : *www.ojk.go.id/regulasi/peraturan-ojk/POJK-Nomor 55.POJK.04.2015/.* (Diakses pada 5 Desember 2018).

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014. *Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik*, sumber : *www.ojk.go.id/regulasi/peraturan-ojk/POJK-Nomor33.POJK.04.2014/.* (Diakses pada 5 Desember 2018).

Perdana dan Raharja. (2014). *Analisis Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.*

Prastuti dan Budiasih. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Social Responsibility*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, (1), 114–129.

Purbopangestu. (2014). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening,* Jurnal Akuntansi, *3*(3), 321–333.

Putu, N., Pratiwi, Y., Yudiaatmaja, F., dan Suwendra, I. W. (2016). *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*, *4*(1)

Rahardjo dan Jusriani. (2013). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaaan.* Diponegoro Journal of Accounting, Vol 2, 1-10.

Rahma, A. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan*, Jurnal Bisnis*,*  *23*(2), 45–69.

Randy, V., dan Juniarti. (2013). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di BEI*. *Business Accounting Review*, *1*(2), 306–318.

Rinnaya, I. Y. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas ,Keputusan Pendanaan,Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan*, Journal of Accounting, *2*(2).

Rudangga I Gusti Ngurah Gede dan Gede Merta Sudiarta. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. E- Jurnal Manajemen Unud, Volume 5, No. 07.

Saham Paling Anjlok Sepanjang 2017. sumber : *www.finance.detik.com*. (Diakses pada 30 September 2018).

Salvatore, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global,* Buku 1, Edisi 5, Jakarta: Salemba Empat.

Sandi, K. I. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient*.

Siallagan dan Macfoedz. (2006). *Mekanisme Corporate Governance,Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*, Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang, (61), 23–26.

Sofyaningsih dan Hardiningsih. (2011). *Struktur Kepemilikan, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan*, Jurnal Keuangan dan Perbankan, *3*(1), 68–87.

Soliha dan Taswan. (2002). *Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya,* Jurnal Bisnis dan Ekonomi, hal. 1-18.

Susanti dan Nidar. (2016). *Corporate Board And Firm Value : Perspective Two-Tier Board System In Indonesia,* International Journal of Scientific and Research, *5*(5). 300-305.

Suwardjono. (2014). *Teori akuntansi: perekayasaan pelaporan keuangan*. BPFE- Yogyakarta.

Wahyudi dan Pawestri. (2006). *Implikasi Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening,*Simposium Nasional Akuntansi Padang*,* 23–26.

Wijaya dan Wibawa. (2010). *Implikasi Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan,dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan*, 1–68.

Yuliariskha*.* (2015)*. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi serta Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.*

*www.idx.co.id*

*www.finance.yahoo.com*

*www.sahamok.com*