#  DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc535965322)

[ABSTRAK iii](#_Toc535965323)

[ABSTRACT iv](#_Toc535965324)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc535965325)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc535965326)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc535965327)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc535965328)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc535965329)

[BAB I 1](#_Toc535965330)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc535965331)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc535965332)

[B. Identifikasi Masalah 8](#_Toc535965333)

[C. Batasan Masalah 8](#_Toc535965334)

[D. Batasan Penelitian 9](#_Toc535965335)

[E. Rumusan Masalah 9](#_Toc535965336)

[F. Tujuan Penelitian 9](#_Toc535965337)

[G. Manfaat Penelitian 10](#_Toc535965338)

[BAB II 12](#_Toc535965339)

[KAJIAN PUSTAKA 12](#_Toc535965340)

[A. Landasan Teoritis 12](#_Toc535965341)

[1. Teori Agensi *(Agency Theory)* 12](#_Toc535965342)

[2. Teori Signaling *(Signalling Theory)* 14](#_Toc535965343)

[3. Laporan Keuangan 15](#_Toc535965344)

[4. *Corporate Governance* 22](#_Toc535965345)

[5. Teori *Resource- Based View* 31](#_Toc535965346)

[6. Nilai Perusahaan 32](#_Toc535965347)

[7. Profitabilitas 34](#_Toc535965348)

[8. *Investment Opportunity Set* 36](#_Toc535965349)

[9. Ukuran Perusahaan 38](#_Toc535965350)

[B. Penelitian Terdahulu 39](#_Toc535965351)

[C. Kerangka Pemikiran 47](#_Toc535965352)

[1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 48](#_Toc535965353)

[2. Pengaruh *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan 48](#_Toc535965354)

[3. Pengaruh Jumlah Komite Auditterhadap Nilai Perusahaan 49](#_Toc535965355)

[4. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan 50](#_Toc535965356)

[5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan 50](#_Toc535965357)

[6. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan 51](#_Toc535965358)

[7. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan 52](#_Toc535965359)

[D. Hipotesis Penelitian 54](#_Toc535965360)

[BAB III 55](#_Toc535965361)

[METODE PENELITIAN 55](#_Toc535965362)

[A. Objek Penelitian 55](#_Toc535965363)

[B. Desain Penelitian 55](#_Toc535965364)

[1. Tingkat Perumusan Masalah 56](#_Toc535965365)

[2. Metode Pengumpulan Data 56](#_Toc535965366)

[3. Pengendalian Variabel Penelitian 56](#_Toc535965367)

[4. Tujuan Penelitian 56](#_Toc535965368)

[5. Dimensi Waktu 57](#_Toc535965369)

[6. Ruang Lingkup Penelitian 57](#_Toc535965370)

[7. Lingkungan Penelitian 57](#_Toc535965371)

[8. Persepsi Partisipan 57](#_Toc535965372)

[C. Variabel Penelitian 58](#_Toc535965373)

[1. Variabel Dependen 58](#_Toc535965374)

[2. Variabel Independen 58](#_Toc535965375)

[D. Teknik Pengumpulan Data 63](#_Toc535965376)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 64](#_Toc535965377)

[F. Teknik Analisis Data 65](#_Toc535965378)

[1. Statistik Deskriptif 65](#_Toc535965379)

[2. Uji Kesamaan Koefisien 66](#_Toc535965380)

[3. Uji Asumsi Klasik 67](#_Toc535965381)

[4. Analisis Regresi Berganda 70](#_Toc535965382)

[5. Pengujian Hipotesis 70](#_Toc535965383)

[BAB IV 74](#_Toc535965384)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 74](#_Toc535965385)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 74](#_Toc535965386)

[B. Analisis Deskriptif 75](#_Toc535965387)

[C. Hasil Penelitian 77](#_Toc535965388)

[1. Uji Kesamaan Koefisien 77](#_Toc535965389)

[2. Uji Asumsi Klasik 78](#_Toc535965390)

[a. Uji Normalitas 78](#_Toc535965391)

[b. Uji Multikolinearitas 79](#_Toc535965392)

[c. Uji Autokorelasi 79](#_Toc535965393)

[d. Uji Heteroskedastisitas 79](#_Toc535965394)

[3. Analisis Regresi Linear Berganda 80](#_Toc535965395)

[4. Pengujian Hipotesis 81](#_Toc535965396)

[a. Uji Statistik F 81](#_Toc535965397)

[b. Uji Statistik t 82](#_Toc535965398)

[c. Uji Koefisien Determinasi (𝑹𝟐) 83](#_Toc535965399)

[D. Pembahasan 84](#_Toc535965400)

[1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 84](#_Toc535965401)

[2. Pengaruh *Investment Opportunity* *Set* terhadap Nilai Perusahaan 85](#_Toc535965402)

[3. Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan 86](#_Toc535965403)

[4. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan 87](#_Toc535965404)

[5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan 88](#_Toc535965405)

[6. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan 89](#_Toc535965406)

[7. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan 90](#_Toc535965407)

[BAB V 91](#_Toc535965408)

[KESIMPULAN DAN SARAN 91](#_Toc535965409)

[A. Kesimpulan 91](#_Toc535965410)

[B. Saran 92](#_Toc535965411)

[DAFTAR PUSTAKA 93](#_Toc535965412)

[LAMPIRAN 98](#_Toc535965413)