

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA RITEL

## “BATIK KARYA ABADI”

### DI JAKARTA TIMUR

Oleh :

**Nama: Ferdinand Prajna Budhi**

**NIM: 72180071**

#### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2022**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA RITEL

“BATIK KARYA ABADI”

DI JAKARTA TIMUR

Diajukan Oleh :

Nama: Ferdinand Prajna Budhi

NIM: 72180071

Jakarta, 23 September 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Brastoro, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan rencana bisnis dengan judul: Rencana Bisnis Pendirian Usaha Ritel Batik Karya Abadi di Jakarta Timur dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Peyusunan rencana bisnis ini bertujuan memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulisan dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, khususnya kepada Bapak / Ibu / Saudara:

1. Drs. Brastoro, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan rencana bisnis ini.
2. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menempuh studi.
3. Orang tua dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan perhatian baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman-teman di kampus Kwik Kian Gie ini yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan dan pegerjaan rencana bisnis ini berlangsung, yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis terbuka atas kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu

dan mengembangkan kemampuan serta wawasan penulis. Akhir kata, penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa Program Studi Ilmu

Administrasi Bisnis. Terima Kasih.

Jakarta, 23 September 2022

Penulis

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## ABSTRAK

Ferdinand Prajna Budhi / 72180071 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Ritel “Batik Karya Abadi” di Jakarta Timur / Dosen Pembimbing: Drs. Brastoro, M.M.

Batik Karya Abadi adalah sebuah usaha ritel yang bergerak di bidang *fashion* yang memiliki bermacam-macam pakaian dan aksesoris berbahan dasar kain batik yang dipasarkan lewat media sosial *Instagram*, *Facebook*, dan Tokopedia. Batik Karya Abadi terletak di Jalan Mayjen Sutoyo, Pusat Grosir Cililitan, Kota Jakarta Timur.

Batik Karya Abadi memiliki Visi yaitu “Menjadi merk pakaian batik yang dikenal oleh masyarakat luas sebagai penyedia produk batik yang berkualitas baik dan berbanding lurus dengan harga yang ditawarkan.”

Pendirian usaha ini melihat potensi pasar yang ada, antara lain: adanya peningkatan pertumbuhan masyarakat Indonesia, peramalan permintaan yang tumbuh, dan tren industri *fashion* yang ditunjukkan pada statistik penjualan oleh badan pusat statistik.

Produk yang ditawarkan oleh Batik Karya Abadi adalah pakaian pria dan wanita berbahan dasar batik serta varian aksesoris seperti tas dan dompet yang berbahan dasar batik juga.

Batik Karya Abadi memiliki kekuatan dibanding pesaing yaitu: kelengkapan variasi produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen, kualitas produk yang terjamin karena menggunakan bahan baku sesuai standar dan lolos uji kualitas, harga yang kompetitif dan bersaing, serta kualitas pelayanan yang diberikan kepada setiap pelanggan selalu maksimal.

Investasi awal yang dibutuhkan Batik Karya Abadi sebesar Rp269.419.350. Investasi awal ini berasal dari tabungan pemilik usaha dan sebagian dari pemberian orang tua.

Batik Karya Abadi memiliki sumber daya manusia berjumlah 3 orang. Anggaran biaya stok awal yang dibutuhkan oleh Batik Karya Abadi sebesar Rp 154.323.350.

Batik Karya Abadi telah memiliki antisipasi resiko usaha yang baik dan juga bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan dalam operasinya.

Analisis kelayakan bisnis yang digunakan oleh Batik Karya Abadi adalah *payback period* dengan imbal balik selama 3 tahun 0 bulan 7 hari, *net present value* dengan hasil yang positif sebesar Rp252.184.679, *Profitability Index* sebesar 1,94, dan *Break Even Point* yang selalu positif setiap tahun selama 5 tahun.

Kata kunci: *Fashion*, Batik Karya Abadi, Batik, Usaha Pakaian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber; Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

*Ferdinand Prajna Budhi / 72180071 / 2022 / Business Plan for the Establishment of a Retail Business "Batik Karya Abadi" in East Jakarta / Supervisor: Drs. Brastoro, M.M.*

*Batik Karya Abadi is a retail business engaged in fashion that has a variety of clothes and accessories made from batik cloth which are marketed through Instagram, Facebook, and Tokopedia social media. Batik Karya Abadi is located on Jalan Mayjen Sutoyo, Cililitan Wholesale Center, East Jakarta City.*

*Batik Karya Abadi has a vision, namely "To become a batik clothing brand that is known by the wider community as a provider of good quality batik products and is directly proportional to the price offered."*

*The establishment of this business considers the existing market potential, including: an increase in the growth of the Indonesian people, forecasting growing demand, and trends in the fashion industry as shown in sales statistics by the Central Statistics Agency.*

*The products offered by Batik Karya Abadi are men's and women's clothing made from batik as well as a variety of accessories such as bags and wallets made from batik as well.*

*Batik Karya Abadi has strengths compared to competitors, namely: complete variety of products that can meet consumer needs, guaranteed product quality because it uses raw materials according to standards and passes quality tests, competitive and competitive prices, and the quality of service provided to each customer is always maximum.*

*The initial investment required for Batik Karya Abadi is IDR 269,419,350. This initial investment comes from the savings of the business owner and partly from the parents' gifts.*

*Batik Karya Abadi has 3 human resources. The initial stock cost budget required by Batik Karya Abadi is Rp. 154.323.350.*

*Batik Karya Abadi has a good business risk anticipation and is also responsible for society and the environment in its operations.*

*The business feasibility analysis used by Batik Karya Abadi is a payback period with a return of 3 years 0 months 7 days, a net present value with a positive result of IDR 252,184,679, a Profitability Index of 1.94, and a Break Even Point which is always positive every year. year for 5 years.*

*Keywords: Fashion, Batik Karya Abadi, Batik, Clothing Business*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Ide Bisnis .....	1
1.2 Gambaran Usaha .....	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis .....	5
1.4 Kebutuhan Dana .....	8
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 Data Perusahaan .....	9
2.2 Biodata Pemilik Usaha .....	9
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha .....	10
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>12</b>
3.1 Tren dan Pertumbuhan Industri .....	12
3.2 Analisis Pesaing .....	14





3.3 Analisis PESTEL.....	15
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan model Porter ( <i>Porter Five Forces Business Model</i> ) .....	20
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix</i> ) .....	23
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ) .....	24
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Produk yang Dihasilkan .....	29
4.2 Gambaran Pasar.....	35
4.3 Target Pasar yang Dituju.....	37
4.4 Strategi Pemasaran .....	39
4.5 Strategi Promosi .....	44
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....</b>	<b>47</b>
5.1 Proses Operasi .....	47
5.2 Nama Pemasok.....	49
5.3 Deskripsi Rencana Operasi .....	51
5.4 Rencana Alur Produk .....	54
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	55
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	57
5.7 <i>Layout</i> Tempat Usaha.....	58
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>60</b>
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	60
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Geta Dirindung  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





6.3 Uraian Kerja .....	62
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	64
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	65
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	66
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>68</b>
7.1 Sumber dan Penggunaan Dana.....	68
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan .....	70
7.3 Biaya Administrasi dan Umum.....	71
7.4 Biaya Tenaga Kerja.....	72
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan .....	73
7.6 Biaya Pemeliharaan.....	74
7.7 Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	74
7.8 Biaya Utilitas.....	75
7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	76
7.10 Proyeksi Keuangan.....	78
7.11 Analisis Kelayakan Investasi .....	84
7.12 Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis <i>Break-Even-Point (BEP)</i> .....	88
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK RESIKO USAHA.....</b>	<b>90</b>
8.1 Dampak terhadap Masyarakat Sekitar.....	90
8.2 Dampak terhadap Lingkungan .....	92
8.3 Analisis Resiko Usaha.....	93

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8.4 Antisipasi Resiko Usaha.....93

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....96**

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha.....96

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha.....100

**DAFTAR PUSTAKA.....101**

**LAMPIRAN.....104**

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Proyeksi Penduduk DKI Jakarta Tahun 2021-2026 (dalam ribuan).....	6
Tabel 1.2	Kebutuhan Dana Awal Batik Karya Abadi.....	8
Tabel 3. 1	Analisis Pesaing Batik Karya Abadi.....	15
Tabel 3. 2	Tabel Analisis PESTEL .....	16
Tabel 3. 3	<i>Competitive Profile Matrix</i> .....	23
Tabel 3. 4	Matriks SWOT Batik Karya Abad.....	27
Tabel 4. 1	Ramalan Penjualan Bulan Januari 2023 .....	36
Tabel 4. 2	Anggaran Penjualan Tahun 2023.....	36
Tabel 4. 3	Anggaran Penjualan Tahun 2023-2027 .....	37
Tabel 5. 1	Daftar Pemasok Batik Karya Abadi.....	50
Tabel 5. 2	Jadwal Rencana Operasi Batik Karya Abadi .....	54
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Batik Karya Abadi .....	60
Tabel 6.2	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Batik Karya Abadi Tahun 2023 (dalam Rupiah).....	67
Tabel 6.3	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Batik Karya Abadi Tahun 2023-2027..	67
Tabel 7. 1	Anggaran Biaya Stok Barang Awal Batik Karya Abadi.....	69
Tabel 7.2	Total Anggaran Kebutuhan Dana Batik Karya Abadi .....	70
Tabel 7.3	Rata-rata inflasi Indonesia Tahun 2018-2022.....	70
Tabel 7.4	Biaya Pemasaran Batik Karya Abadi Tahun 2023-2027 (dalam rupiah) .....	71

© Hak cipta milik IBI KKG (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa mengizinkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 5 Biaya Administrasi dan Umum Batik Karya Abadi Tahun 2023-2027 (dalam rupiah)	72
Tabel 7. 6 Anggaran Biaya Tenaga Kerja Tahunan Batik Karya Abadi 2023-2027 (dalam rupiah)	73
Tabel 7.7 Anggaran Biaya Penyusutan Peralatan Tahunan Batik Karya Abadi 2023-2027 ...	73
Tabel 7. 8 Anggaran Biaya Pemeliharaan Batik Karya Abadi Tahun 2023-2027.....	74
Tabel 7.9 Anggaran Biaya Sewa Toko Batik Karya Abadi 2023-2027.....	75
Tabel 7.10 Anggaran Biaya Utilitas Toko Batik Karya Abadi Perbulan.....	75
Tabel 7. 11 Anggaran Biaya Utilitas Toko Batik Karya Abadi 2023-2027.....	75
Tabel 7. 12 Biaya Peralatan Batik Karya Abadi (dalam rupiah) .....	76
Tabel 7. 13 Anggaran Biaya Perlengkapan Batik Karya Abadi .....	77
Tabel 7. 15 Anggaran Pajak Batik Karya Abadi Tahun 2023-2027 (dalam rupiah) .....	79
Tabel 7. 16 Laporan Laba-Rugi Batik Karya Abadi Tahun 2023-2027 (dalam rupiah).....	80
Tabel 7. 17 Proyeksi Arus Kas Batik Karya Abadi Tahun 2023-2027 (dalam rupiah).....	82
Tabel 7. 18 Proyeksi Neraca Batik Karya Abadi Tahun 2023-2027 (dalam rupiah).....	83
Tabel 7. 19 Payback Period Batik Karya Abadi (dalam rupiah).....	84
Tabel 7. 20 Rata – Rata Suku Bunga Simpanan Bank Umum.....	86
Tabel 7. 21 <i>Net Present Value</i> Batik Karya Abadi (dalam rupiah) .....	86
Tabel 7. 22 <i>Profitability Index</i> Batik Karya Abadi (dalam rupiah) .....	88
Tabel 7. 23 Analisis BEP Batik Karya Abadi (dalam rupiah) .....	89
Tabel 9.1 Hasil Kelayakan Investasi Keuangan Batik Karya Abadi .....	99
Tabel 9.2 BEP Usaha Batik Karya Abadi 2023-2027.....	100

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwilkian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Gambar 1.1	Kontribusi Provinsi Terhadap Penjualan Batik Tahun 2021 .....	8
Gambar 3.1	Persentase Usaha E-Commerce Berdasarkan Barang dan Jasa yang Dijual Tahun 2021 .....	13
Gambar 3.2	<i>Porter's Five Force Model</i> .....	20
Gambar 4.1	Produk-Produk Batik Karya Abadi .....	30
Gambar 4.2	Logo Batik Karya Abadi .....	35
Gambar 5.1	Proses Operasi Produk Batik Karya Abadi .....	48
Gambar 5.2	Rencana Alur Produk Batik Karya Abadi .....	55
Gambar 5.3	Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan Batik Karya Abadi .....	56
Gambar 5.4	Layout Tempat Usaha Toko Batik Karya Abadi .....	59
Gambar 6.1	Struktur Organisasi toko Batik Karya Abadi .....	65
Gambar 7.1	Rumus <i>Payback Period</i> .....	84
Gambar 7.2	Rumus NPV .....	85
Gambar 7.3	Rumus <i>Profitability Index</i> .....	87
Gambar 7.4	Rumus BEP .....	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

a. Hasil Kuesioner Competitive Profile Matrix .....	104
b. Harga Produk Pesaing.....	108
c. Tampilan Toko di PGC .....	108
d. Suku Bunga Simpanan Berjangka Rupiah Bank .....	109

**© Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.