

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### 5.1 Proses Operasi

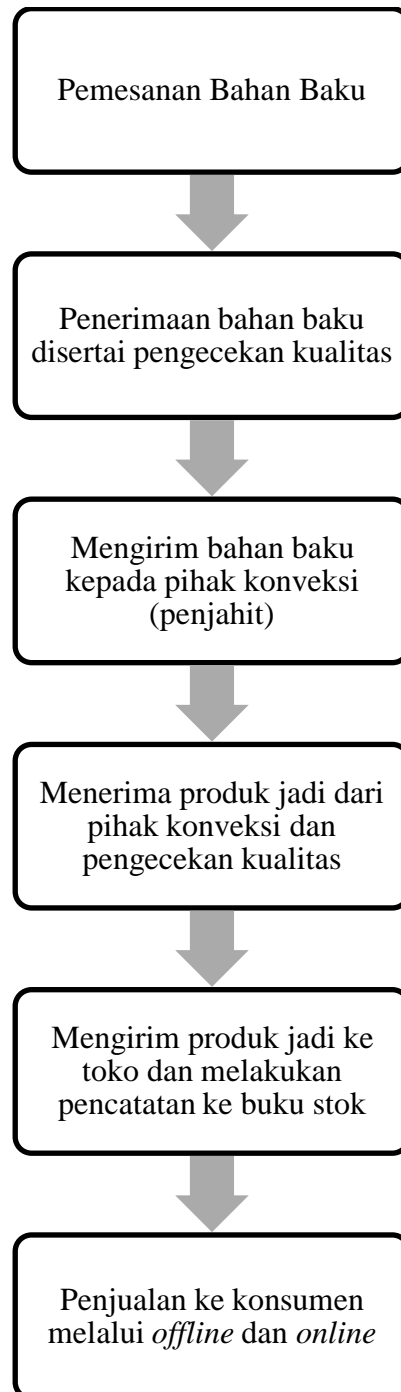
Manajemen operasi didefinisikan sebagai aktivitas-aktivitas yang berhubungan dengan terciptanya produk dan jasa melalui proses perubahan *input* menjadi *output* (Jay Heizer dan Barry Render, 2017:42). Menurut definisi ini, proses operasi menjadi hal yang penting bagi terciptanya suatu produk ataupun jasa sehingga perusahaan harus mengatur berjalannya proses ini dengan baik. Dengan proses operasi yang teratur dan baik, maka kegiatan produksi perusahaan menjadi efektif dan meningkatkan efisiensi sumber daya. Kegiatan produksi sendiri merupakan segala kegiatan yang menciptakan atau menambah kegunaan suatu barang atau jasa dengan menggunakan faktor-faktor produksi seperti tenaga kerja, mesin, bahan baku, serta sumber daya lainnya.

Batik Karya Abadi merupakan toko ritel yang menjual pakaian dan aksesoris berbahan dasar kain batik. Dalam aspek ini, penulis akan menjelaskan proses awal dari pemesanan bahan baku hingga sampai akhirnya produk terjual kepada konsumen akhir. Proses ini dilakukan secara bertahap mulai dari pemesanan bahan baku kepada para *supplier* kain batik. Ketika bahan baku sudah diterima, maka akan diteruskan kepada pihak konveksi untuk diproses menjadi produk jadi. Kemudian pihak konveksi akan mengirim kembali produk yang sudah jadi tersebut dan dilakukan pengecekan kualitas produk sebelum dijual kepada konsumen. Setelah produk dinyatakan telah memenuhi standar kualitas, maka akan dikirim ke toko yang sekaligus menjadi gudang penyimpanan produk. Produk yang telah sampai di gudang penyimpanan akan dicatat ke



buku stok dan kemudian produk-produk tersebut akan dipajang dan ditata sedemikian rupa di etalase dan rak toko Batik Karya Abadi agar menarik minat para konsumen.

**Gambar 5. 1 Proses Operasi Produk Batik Karya Abadi**



Sumber: Batik Karya Abadi, 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## 5.2 Nama Pemasok

Pemasok adalah pihak yang menyediakan barang ataupun jasa yang diperlukan perusahaan untuk menciptakan suatu produk. (Kotler dan Armstrong, 2018:93). Dari definisi tersebut, maka pemasok sangatlah penting bagi suatu bisnis, terutama pada proses produksi. Tanpa pemasok, beberapa kebutuhan yang mempengaruhi keberlangsungan hidup perusahaan seperti peralatan, perlengkapan, dan bahan baku tidak dapat terpenuhi. Kualitas produk yang dihasilkan juga bergantung pada pemilihan pemasok yang tepat. Dengan mengetahui pentingnya peranan pemasok dalam keberlangsungan suatu usaha, maka sangat penting bagi perusahaan untuk memilih pemasok yang tepat. Beberapa hal yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan pemasok adalah pertimbangan dari segi kualitas, lokasi, keandalan, dan harga. Berikut daftar pemasok Batik

Karya Abadi :



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 5. 1 Daftar Pemasok Batik Karya Abadi**

Pemasok	Alamat	Barang
PT Maxistar Intermoda Indonesia (Maxistyle)	JL Sunter Agung Barat I, Blok A3 No. 23, Sunter, Jl. Agung Barat 1, RW.10, Sunter Agung, Kec. Tj. Priok, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350, Indonesia	Bahan baku
PT Textile One Indonesia	Green Sedayu Bizz Park GS 06 No.01, Jl. Cakung Cilincing Raya No.KM3, RT.11/RW.6, Sisi Timur, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13910, Indonesia	Bahan baku
PT Trisula Textile Industries	Jl. Mahar Martanegara No.170, Baros, Kec. Cimahi Tengah, Kota Cimahi, Jawa Barat	Bahan baku
Konveksi Pak Wahid	Jl. Olahraga 1 No.4B, RT.9/RW.15, Cililitan, Kec. Kramat Jati, Jakarta Timur 13640	Barang jadi
Kurnia Jaya	Pusat Grosir Cililitan, Jl. Mayjen Sutoyo no. 350-352, RW.11, Cililitan, Kramat Jati, Jakarta Timur 13630	Kemasan dan perlengkapan toko
Toko Mebel Kresno	Jl. Raya Condet, RT.10/RW.6, Batu Ampar, Jakarta Timur 12150	Etalase, rak, meja, dan kursi

Sumber: Batik Karya Abadi

1. Hak Cipta Di Miliki IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan sumber. Untuk penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 5.3 Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi adalah proses yang dilakukan untuk menjaga bisnis yang berjalan dapat terorganisir dan tertata dengan baik agar mendapat hasil yang efisien dan efektif. Rencana operasi Batik Karya Abadi adalah sebagai berikut :

#### a. Melakukan Perencanaan Bisnis

Proses ini merupakan tahap awal dalam membangun bisnis, dimana merancang segala kebutuhan dalam pendirian bisnis mulai dari analisa pasar, kebutuhan modal, sumber daya perusahaan, manajemen dan strategi perusahaan, serta segala sesuatu yang dibutuhkan dalam pendirian bisnis, lalu menganalisis kelayakan bisnis tersebut.

#### b. Survei Pesaing

Menganalisis kekuatan dan kelemahan pesaing, faktor kunci sukses pesaing, sumber daya yang dimiliki pesaing, manajemen pesaing, harga yang ditetapkan pesaing, dan lain-lain. Hasil analisis ini dijadikan acuan untuk menetapkan strategi yang dapat membuat perusahaan dapat memenangkan persaingan.

#### c. Survei Pemasok

Memilih berbagai pemasok yang terpercaya, memiliki harga yang sesuai, dan memiliki barang berkualitas. Batik Karya Abadi memiliki beberapa pemasok utama yang dapat menyediakan kebutuhan perusahaan, sehingga aktivitas perusahaan tidak akan terhambat apabila salah satu pemasok mengalami hambatan sehingga tidak mampu memenuhi kebutuhan usaha.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### d. Pendaftaran NPWP

NPWP atau Nomor Pokok Wajib Pajak adalah kewajiban bagi warga negara yang memiliki penghasilan, dimana mereka mendaftarkan diri ke kantor pajak guna melakukan kewajiban membayar pajak. Batik Karya Abadi mendaftarkan NPWP agar menjadi usaha yang legal. NPWP dapat didaftarkan langsung dengan mendatangi kantor pelayanan pajak maupun dapat didaftarkan secara *online* melalui website [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id).

#### e. Pendaftaran Surat Izin Usaha (SIUP)

Surat izin usaha diperlukan untuk kepentingan legalitas usaha. Dalam membuat SIUP, diwajibkan melampirkan beberapa dokumen seperti yang diatur dalam Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 pasal 4. Berikut dokumen yang harus dilampirkan untuk perusahaan perdagangan berbentuk perorangan:

- 1) Fotokopi akta pendirian perusahaan (bila ada)
- 2) Fotokopi KTP pemilik atau penanggungjawab perusahaan
- 3) Surat pernyataan dari pemohonan tentang lokasi usaha
- 4) Foto pemilik atau penanggung jawab perusahaan berukuran 3x4cm (2 lembar)
- 5) Fotokopi NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)

#### f. Merekrut, Menyeleksi, dan Melatih Tenaga Kerja

Rekrutmen tenaga kerja dilakukan setelah penetapan deskripsi pekerjaan, yang mana diharapkan tenaga kerja mampu melaksanakan pekerjaan dengan terarah dan baik sesuai standar perusahaan, sehingga dilakukan seleksi dan pelatihan bagi pekerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### g. Menentukan Lokasi Usaha

Dalam menentukan lokasi usaha diperlukan letak yang strategis dan dapat dijangkau oleh para masyarakat. Dengan memilih lokasi yang strategis, dapat mempermudah perusahaan dalam melakukan operasional perusahaan dan pemasaran produk. Penetapan toko Batik Karya Abadi akan dibuka disalah satu pusat perbelanjaan di daerah Jakarta Timur, yaitu Pusat Grosir Cililitan.

#### h. Membeli Perlengkapan dan Peralatan

Setelah menetapkan letak toko atau usaha, maka langkah selanjutnya adalah membeli dan mempersiapkan peralatan serta perlengkapan untuk kebutuhan operasional toko.

#### i. Membeli Bahan Baku dan Produksi

Membeli bahan baku yang diperlukan dalam usaha Batik Karya Abadi. Bahan baku berupa kain batik dengan motif yang beragam, kemudian dikirim ke pihak konveksi yang selanjutnya akan diproses menjadi produk jadi.

#### j. Melakukan Promosi

Menjalankan strategi promosi yang telah ditetapkan untuk memperkenalkan bisnis sekaligus meningkatkan *brand awareness* melalui *digital marketing*.

#### k. Membuka Usaha

Pembukaan usaha Batik Karya Abadi akan mulai beroperasi Januari 2023 dengan waktu operasional setiap hari, pukul 11.00 hingga 20.00.

Berikut adalah jadwal rencana operasi usaha Batik Karya dari bulan Juli 2022 hingga

Januari 2023 :

Tabel 5. 2 Jadwal Rencana Operasi Batik Karya Abadi

Kegiatan	Juli 2022				Agustus 2022				September 2022				Oktober 2022				November 2022				Desember 2022				Januari 2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Melakukan Perencanaan Bisnis	■	■	■	■																								
Survei Pesaing					■	■	■																					
Survei Pemasok									■	■	■	■																
Pendaftaran NPWP									■																			
Pendaftaran SIUP										■																		
Rekrut, Menyeleksi, dan Melatih Tenaga Kerja													■	■	■	■												
Menentukan Lokasi Usaha																	■	■	■	■								
Membeli Peralatan dan Perlengkapan																		■	■	■								
Membeli Bahan Baku dan Produksi																					■	■	■	■				
Melakukan Promosi																					■	■	■	■	■	■	■	■
Membuka Usaha																									■	■	■	■

Sumber: Data Operasional Batik Karya Abadi, 2022

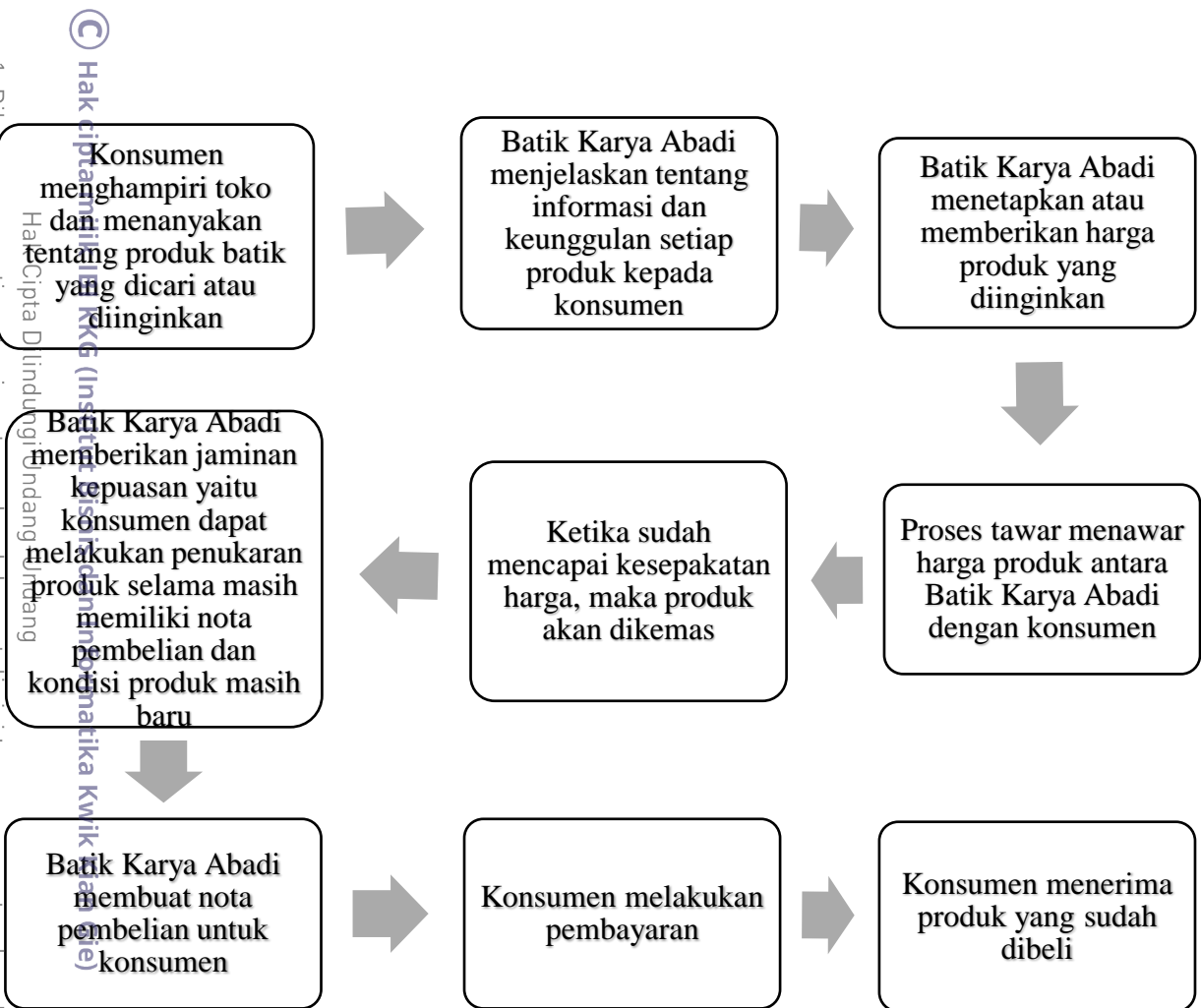
5.4 Rencana Alur Produk

Rencana alur produk membahas tentang bagaimana proses penjualan produk atau jasa sampai ke tangan pembeli akhir atau konsumen akhir. Seperti toko ritel pada umumnya, proses penjualan produk di toko Batik Karya Abadi cukup sederhana. Dengan melayani pembeli dan menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dari konsumen tersebut. Berikut adalah rencana alur produk toko Batik Karya Abadi :





Gambar 5. 2 Rencana Alur Produk Batik Karya Abadi



Sumber: Data Batik Karya Abadi, 2022

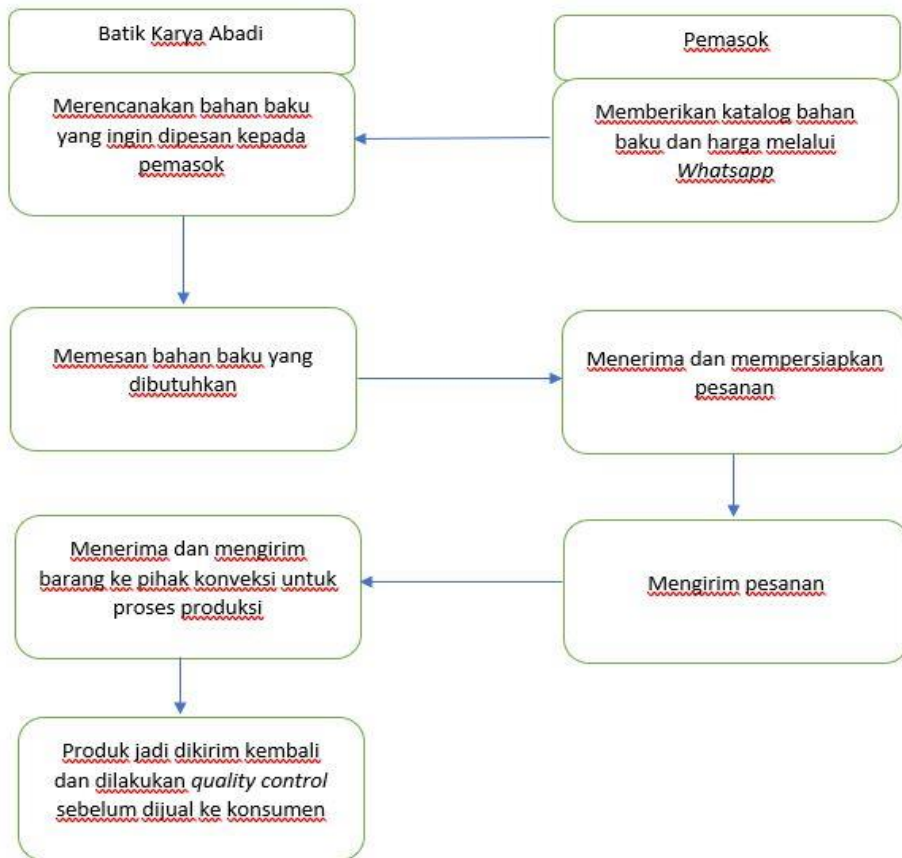
### 5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Bahan baku merupakan salah satu sumber daya utama dalam suatu usaha. Proses pembelian bahan baku Batik Karya Abadi dilakukan dengan menghubungi *sales* melalui telepon dan *Whatsapp*. Proses pemesanan bahan baku akan diproses langsung oleh pemasok dengan estimasi kedatangan 1 hingga 2 hari kerja setelah pemesanan. Pihak pemasok akan mengirim bahan baku ke alamat yang dituju menggunakan jasa logistik yang biayanya ditanggung oleh pemasok. Setelah bahan baku sampai, dilakukan pengecekan jumlah dan kualitas bahan baku agar tetap memenuhi standar Batik Karya Abadi. Kemudian, bahan baku akan dikirim ke pihak

konveksi untuk dilakukan proses produksi agar menjadi barang jadi. Lalu, produk jadi akan dikirim kembali untuk dilakukan pengecekan kualitas sebelum dijual kepada konsumen akhir.

Alur proses pemesanan dan penggunaan persediaan Batik Karya Abadi dijelaskan pada gambar

**Gambar 5.3 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan Batik Karya Abadi**



Sumber: Data Diolah Batik Karya Abadi, 2022

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Peralatan yang digunakan toko Batik Karya Abadi sama dengan toko ritel pada umumnya. Tidak ada peralatan khusus atau khas untuk melakukan kegiatan bisnis. Teknologi yang akan digunakan akan terfokus pada pengolahan stok produk dan kegiatan promosi serta pemasaran.

Daftar teknologi dan peralatanyang digunakan Batik Karya Abadi sebagai berikut :

### a. Laptop

Laptop dibutuhkan untuk mencatat stok produk seperti bahan baku dan produk jadi toko Batik Karya Abadi. Dengan menggunakan *laptop*, maka proses pencatatan dan pemantauan produk akan menjadi lebih efisien dan efektif.

### b. Internet

Internet dibutuhkan untuk melakukan kegiatan operasional seperti pencarian informasi konsumen, pesaing, dan info lainnya, memudahkan segala aktivitas usaha (efektif dan efisien), serta menjadi sumber utama pemasaran digital dan pelayanan konsumen secara *online*. Selain itu, transaksi serta pencatatannya dilakukan dengan bantuan internet, yaitu menggunakan aplikasi *bukukas*.

### c. Mesin Pencetak Label

Mesin ini berguna untuk mencetak label harga untuk ditempel ke produk yang dituju.

### d. Smartphone

Smartphone digunakan untuk efisiensi pengelolaan bisnis *online* karena dapat dibawa kemanapun dan kapanpun kita bisa mengelola bisnis *online* lewat smartphone.





#### e. Meja Kasir dan Kursi



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Meja penyimpanan yang digunakan untuk menyimpan uang dari hasil penjualan.

Kursi untuk memberi kenyamanan kepada konsumen saat melakukan transaksi pembelian.

#### f. Etalase dan Rak

Etalase dan rak berguna untuk meletakkan produk agar terlihat menarik dan tertata rapi sehingga konsumen tertarik untuk melihat dan membeli.

#### g. Banner

Sebagai alat promosi yang berguna untuk memperkenalkan usaha dan produk yang dijual kepada para konsumen.

### 5.7 Layout Tempat Usaha

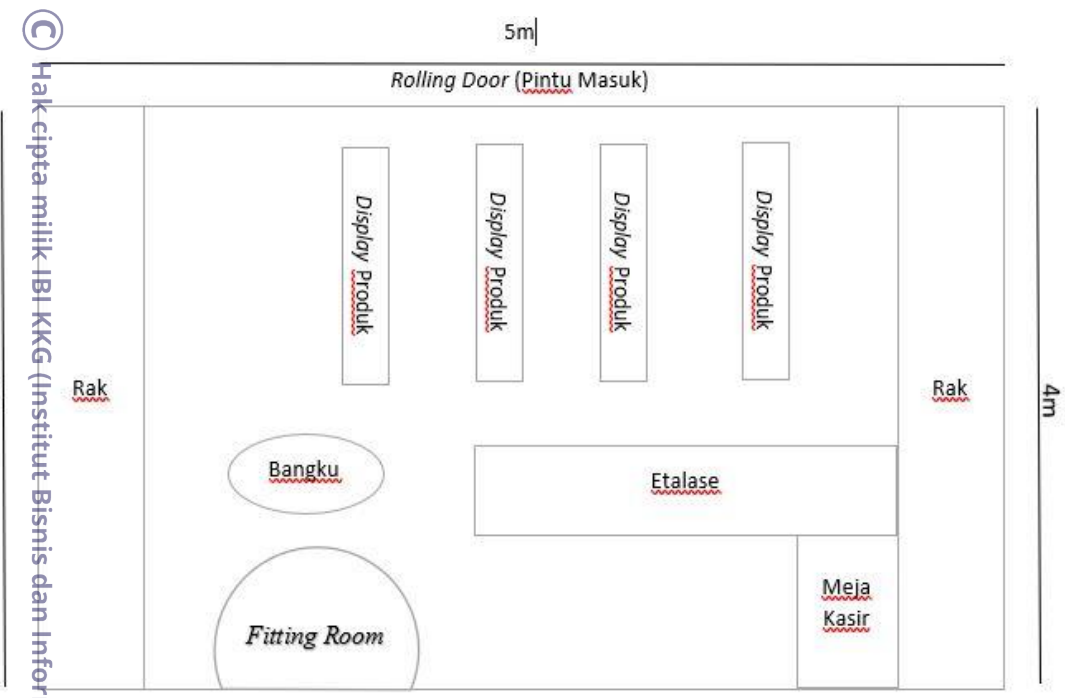
Dalam aspek ini Batik Karya Abadi akan menjelaskan mengenai tata letak dan layout toko Batik Karya Abadi yang terletak di daerah Jakarta Timur, lebih tepatnya berada di Pusat Grosir Cililitan. Berikut adalah layout toko Batik Karya Abadi :

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5. 4 Layout Tempat Usaha Toko Batik Karya Abadi**



Sumber: Batik Karya Abadi, 2022

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.