



## BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### 9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### a) Konsep Bisnis

Senada Bertiga adalah usaha yang bergerak di bidang usaha pakaian khususnya di pakaian thrift yang menjual pakaian dengan kualitas dan harga yang sangat terjangkau. Pemilik Usaha memberikan nama usaha dengan nama Senada Bertiga karena usaha ini di dirikan oleh tiga orang yang senada memiliki tujuan yang sama sehingga dapat menggambarkan brand ini sesuai dengan profil pemiliknya. Ide Senada Bertiga ini terbentuk karena untuk menyediakan produk pakaian yang berkualitas dengan harga yang terjangkau untuk orang-orang dengan ekonomi menengah ke bawah.

#### b) Visi dan Misi Perusahaan

##### Visi Perusahaan:

Senada Bertiga memiliki visi yaitu menjadi bisnis industri pakaian yang memiliki kualitas terbaik dan harga yang terjangkau untuk menghasilkan kepuasan konsumen dan dapat menjangkau daerah yang lebih luas.

##### Misi Perusahaan:

- 1) Menyediakan produk pakaian terbaik dengan menjadi kualitas bahan baku dan harga yang terjangkau
- 2) Memberikan pelayanan prima untuk menjaga hubungan jangka panjang dengan konsumen
- 3) Selalu berinovasi dalam menciptakan fashion baru untuk memenuhi keinginan konsumen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c) Produk / Jasa

Produk yang di tawarkan Senada Bertiga adalah produk pakaian yang memiliki beberapa varian pakaian untuk Pria dan Wanita seperti pakaian bagian luar, kaos, dan lain sebagai nya.

d) Persaingan

Di sosial media terdapat banyak pesaing beberapa contoh untuk pesaing Senada Bertiga adalah thriftader dan thriftstore.jkt. kedua usaha ini telah lebih dahulu menjalankan usaha nya, sehingga sudah mendapatkan kepercayaan dan awareness dari banyak orang. Maka saya sebagai pemilik usaha akan berfokus dalam melakukan promosi dan berinovasi untuk dapat bersaing dengan kedua pesaing tersebut.

e) Target dan Ukuran Pasar

Target pasar Senada Bertiga adalah untuk masyarakat dengan ekonomi menengah kebawah dari usia 18 hingga 50 Tahun. Selain itu kami juga menargetkan orang-orang terdekat dari lokasi usaha yaitu yang bertempat di Jl. Kramat Jaya Baru dengan di tambah dengan orang-orang yang melihat promosi kami secara online.

f) Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang di lakukan oleh Senada Bertiga adalah:

- 1) Melakukan promosi dengan media sosial seperti Instagram, bisa juga dengan aplikasi e-commerce seperti Tokopedia dan shopee
- 2) Melakukan pemasaran dengan jasa *Influencer* dan *Content Creator*
- 3) Mengadakan promo-promo menarik dari hasil kerja sama Senada Bertiga dengan Tokopedia dan Shopee

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4) Menggunakan packaging yang menarik sehingga pembeli tertarik dengan produk Senada Bertiga

g) Tim Manajemen

Karena usaha yang masih bersifat baru dan masih berskala kecil, Senada Bertiga menggunakan struktur organisasi sederhana sehingga pemilik usaha berperan sebagai CEO dengan 5 orang di bawah struktur tersebut, yaitu meliputi 1 Manager, 2 Staff Gudang, dan 2 Staff Purchasing.

h) Kelayakan Keuangan

Berikut merupakan kesimpulan dari hasil analisis keuangan Senada Bertiga:

Tabel 9.1  
Analisa Kelayakan Keuangan

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	9 Bulan 17 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV > 0	54.084.194	Layak
Profitability Indeks (PI)	PI > 0	2.55	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP/Tahun	Layak

Sumber: Senada Bertiga, 2022

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan keseluruhan perencanaan bisnis dan analisa kelayakan usaha dan investasi pada BAB 7 dapat menunjukkan jika usaha Senada Bertiga layak untuk di jalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.