



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA THRIFT SHOP

“SENADA BERTIGA”

Oleh:

Nama : Felix Andianto

NIM : 77180410

ABSTRAK

Felix Andianto / 77180410 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Thrift Shop “Senada Bertiga” / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E.,M.M.

Ide untuk membuat rencana bisnis Thrift Shop ini didapatkan karena melihat adanya peluang atau kesempatan yang bisa diambil di tengah masa pandemi Covid-19 yang masih belum pulih. Usaha Senada Bertiga ini bertempat di Kramat Jaya Baru Blok E6, Jakarta Pusat dengan ukuran usaha Mikro

Melihat kondisi Covid-19 yang masih ada saat ini, membuat perilaku dan pola pembelian konsumen menjadi berubah, konsumen cenderung lebih memilih membeli pakaian secara online. Dengan berdirinya Senada Bertiga juga dapat membantu mengurangi limbah pakaian yang terus meningkat.

Selain itu, Senada Bertiga juga menyediakan pakaian dengan harga yang terjangkau tapi kualitas tetap baik. Melalui rencana bisnis ini akan menjelaskan mengenai profil Senada Bertiga yang bergerak dibidang usaha pakaian dan akan menjabarkan mengenai kekuatan dan kelemahan produk.

Kekuatan tersebut seperti pemilihan pemasok yang memiliki kualitas yang baik dan rencana organisasi yang sesuai kebutuhan. Bisnis Senada Bertiga menawarkan pakaian dengan harga rata-rata sebesar Rp 50.000 Sampai Rp 150.000.

Untuk jumlah tenaga kerja Senada Bertiga membutuhkan 5 tenaga kerja yang terdiri dari 1 Manager, 2 Staff Purchasing, dan 2 Staff Gudang dengan upah di atas UMP DKI Jakarta.

Kebutuhan dana yang diperlukan untuk memulai bisnis Senada Bertiga sebesar Rp 35.000.000.- Mencakup Biaya sewa, Peralatan, Perlengkapan, Persediaan, dan lain sebagainya.

Dengan kemajuan teknologi di jaman sekarang akan mempermudah Senada Bertiga dalam menjual pakaian dengan menggunakan platform e-commerce seperti Tokopedia dan Shopee, itu juga memudahkan pembeli untuk mengakses dan memesan produk Senada Bertiga



(WFO dan WFH secara bergantian), banyak bisnis yang beralih dari *offline* menjadi *online*, dan di era modern ini penampilan sangat penting untuk menjaga citra, untuk *posting* di sosial media, dan lain sebagainya. Perubahan ini juga dapat dirasakan dari kalangan muda sampai yang tua.

Dengan adanya kesempatan tersebut maka munculah ide bisnis untuk mendirikan Senada Bertiga. Bisnis ini juga akan di jalankan secara *online* sehingga tidak ada batasan untuk mempromosikannya yaitu begitu besarnya media *online* yang dapat mencakup seluruh wilayah. Dan kondisi ini didukung juga dengan perkembangan teknologi, dengan banyaknya jenis sosial media untuk memasarkan produk ini dan juga transportasi *online*, yang mempermudah pengiriman barang supaya sampai dengan instan. Perkembangan ini juga berdampak kepada bisnis *online shop* karena kemudahan yang ditawarkan oleh jasa seperti Golek dan Grab dapat mengirim barang dan barang akan sampai pada hari yang sama dengan pengiriman, tidak menunggu 2 atau 3 hari seperti menggunakan ekspedisi seperti JNE, Sicepat, dll. Dari beberapa kondisi ini, melihat adanya peluang baru yang dapat dimanfaatkan dengan membuka bisnis *Thrift Shop*.

Ide bisnis adalah menjual pakaian *fashionable* dengan harga yang terjangkau. Konsep usaha yang dijalankan masih bersifat *online* sehingga berfokus pada penjualan secara *online*. Tapi kami juga menyediakan tempat bagi para konsumen yang ingin mengecek pakaian secara langsung.

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Senada Bertiga memiliki visi yaitu menjadi bisnis industri pakaian yang memiliki kualitas terbaik dan harga yang terjangkau untuk menghasilkan kepuasan konsumen dan dapat menjangkau daerah yang lebih luas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Misi

Ⓒ Berikut misi Senada Bertiga:

- 1) Menyediakan produk pakaian terbaik dengan menjadi kualitas bahan baku dan harga yang terjangkau
- 2) Memberikan pelayanan prima untuk menjaga hubungan jangka panjang dengan konsumen Selalu berinovasi dalam menciptakan fashion baru untuk memenuhi keinginan konsumen

3. Produk yang Ditawarkan

Usaha Senada Bertiga merupakan bisnis pakaian online yang menawarkan aneka produk pakaian bekas atau produk *reject* dari brand ternama dengan harga yang terjangkau di banding brand ternama lain nya. Dalam perkembangannya juga, usaha senada bertiga akan mampu beradaptasi dengan inovasi serta tren terkini terkait perkembangan usaha pakaian di Indonesia dan khusus nya di DKI Jakarta

4. Strategi Pemasaran

Senada Bertiga akan memasarkan produknya lewat akun sosial media seperti Instagram dan Tiktok, dengan strategi promosi seperti

- a. Advertising yaitu dengan poster dan konten video
- b. Sales Promotion yaitu dengan metode *mouth to mouth*
- c. Public Relation dengan menerima *feedback* dari DM sosial media
- d. Direct Marketing yaitu dengan merekomendasikan produk langsung kepada konsumen lewat fitur *broadcast message*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Kelayakan Keuangan

Analisa Kelayakan Keuangan Senada Bertiga

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	9 Bulan 17 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	$NPV > 0$	54.084.194	Layak
Profitability Indeks (PI)	$PI > 0$	2.55	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP/Tahun	Layak

Sumber: Senada Bertiga, 2022

a. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan keseluruhan perencanaan bisnis dan analisa kelayakan usaha dan investasi pada BAB 7 dapat menunjukkan jika usaha Senada Bertiga layak untuk di jalankan.

B. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar

1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat

Dampak pemasaran terhadap masyarakat yang dilakukan oleh Senada Bertiga adalah untuk membuat masyarakat mengetahui keberadaan Senada Bertiga. Banyak masyarakat Indonesia yang suka sekali berbelanja pakaian. Senada Bertiga adalah tempat yang tepat untuk berbelanja pakaian murah berkualitas. Senada Bertiga juga dapat menyebarkan informasi bahwa ada *event* khusus di hari tertentu sehingga hal tersebut dapat menjangkau masyarakat untuk tertarik membeli Senada Bertiga.



2. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat

C Teknologi selalu berkembang setiap saat, saat ini teknologi juga sudah semakin canggih, hal ini memudahkan Senada Bertiga untuk memanfaatkan teknologi agar usaha terus berkembang. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat adalah Senada Bertiga selain menyediakan pembayaran secara cash, kartu debit dan kartu kredit, Senada Bertiga juga menyediakan berbagai macam alat pembayaran cashless seperti OVO, Gopay, Dana dan Shopeepay sehingga memudahkan para pelanggan yang ingin membayar dengan metode cashless.

Senada Bertiga juga bekerja sama dengan Tokopedia, Shopee, dan e-commerce lainnya agar para pelanggan dapat menikmati produk Senada Bertiga hanya dengan memesan lewat aplikasi yang disediakan.

3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat

Seluruh karyawan Senada Bertiga akan mendapatkan pelatihan dahulu sebelum bekerja langsung menghadapi para pelanggan. Pelatihan ini dilakukan agar para karyawan dapat bekerja sama dengan baik dan memberikan para pelanggan kesan yang baik sehingga para pelanggan ingin kembali order ke Senada Bertiga. Semua karyawan akan dilatih sesuai dengan standar Senada Bertiga untuk melayani konsumen secara maksimal

Pelatihan berguna untuk menjadikan pegawai sebagai citra baik perusahaan. Senada Bertiga yang merupakan usaha bidang pakaian sangat mengedepankan kepuasan pelanggan lewat produk yang telah diberikan. Jika karyawan tidak dilatih dan ditanami visi dan misi perusahaan, hal yang ditakutkan adalah mereka akan bertindak seenaknya dan membuat citra perusahaan menjadi rusak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Dampak Terhadap Lingkungan

Teknologi selalu berkembang dan semakin canggih, dengan adanya teknologi yang semakin canggih saat ini, memudahkan Senada Bertiga dalam melakukan pemasaran. Dengan teknologi Senada Bertiga dapat memasarkan pakaian lewat media sosial, juga mengundang para *content creator* dan *influencer* untuk membantu memasarkan usaha lewat media sosial. Dengan demikian Senada Bertiga dapat membantu lingkungan dengan meminimalisir penggunaan kertas, karena pemasaran yang dilakukan dengan media elektronik, serta produk Senada Bertiga juga membantu mengurangi limbah pakaian.

Senada Bertiga mengurangi limbah yang beredar di pasaran sehingga tidak berbahaya bagi lingkungan. Untuk menangani limbah yang dihasilkan akibat proses produksi Senada Bertiga juga memisahkan sampah organik dan anorganik agar memudahkan pembuangan dan pengolahan kembali.

6. Analisis Resiko Usaha

Menjalankan suatu usaha tidak hanya dilihat dari sisi keunggulan yang dimiliki saja melainkan juga harus melihat dari sudut pandang kelemahan bisnis. Hal ini dimaksudkan agar konsistensi dari bisnis tersebut dapat terjaga sehingga bisnis tersebut dapat terus berjalan. Setiap usaha yang dijalankan pasti memiliki kelemahan-kelemahan dan hal tersebut menjadi tanggung jawab pemilik bisnis. Semakin banyak kelemahan dari usaha bisnis tersebut, maka semakin besar risiko yang didapat. Kelemahan ini dapat dihindari apabila perusahaan mampu mengembangkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki. Risiko yang dimiliki Senada Bertiga adalah :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Senada Bertiga belum dikenal masyarakat luas.
2. Karyawan bersikap tidak ramah kepada pelanggan
3. Pemasok atau karyawan melakukan kecurangan.
4. Pemasok bahan baku tidak tepat waktu atau mengalami kendala
5. Munculnya pesaing baru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Antisipasi Resiko Usaha

Berikut ialah rencana pengendalian yang akan dilakukan oleh Senada Bertiga untuk mengatasi risiko usaha.

1. Apabila Senada Bertiga belum dikenal banyak orang, maka hal yang harus dilakukan adalah mempromosikan Senada Bertiga kepada masyarakat luas agar banyak orang yang tau akan keberadaan toko ini dengan cara mengundang artis, *influencer*, *content creator* dan mempromosikannya lewat media sosial agar menjangkau masyarakat luas.
2. Semua karyawan Senada Bertiga akan melakukan pelatihan dulu sebelum kerja langsung menghadapi pelanggan agar sesuai dengan kualitas pelayanan yang diinginkan. Tetapi apabila masih ada karyawan yang bersikap tidak ramah kepada pelanggan, maka karyawan tersebut akan dipanggil dan diberi peringatan dan kembali melakukan pelatihan lagi sampai ia siap untuk kembali bekerja.
4. Untuk menghindari kecurangan dari pihak pemasok dan karyawan, semua transaksi atau pembelian barang harus disertai nota pembelian. Nota pembelian dan daftar barang yang dibeli akan direkapitulasi agar tidak terjadi pembayaran ganda, serta untuk mempermudah pemeriksaan barang. Semua barang yang datang juga dicek apakah benar sesuai dengan jumlah barang yang dibeli agar tidak terjadi kecurangan.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

5. Apabila pemasok bahan baku tidak datang tepat waktu atau mengalami kendala, Senada Bertiga selalu mempunyai pemasok cadangan sehingga bisnis akan selalu berjalan dengan lancar.

6. Senada Bertiga selalu berinovasi dan menjaga kualitas pakaian, sehingga apabila ada pesaing baru yang muncul, Senada Bertigas akan selalu bisa mengalahkan pesaing tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah diterima dari

Nama Mahasiswa / I : Felix Andianto
NIM : 77180410 Tanggal Sidang : 23 September 2022
Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Thrift
Shop "Senada Bertiga"

Disetujui pada tanggal 08 / 09 / 2022

Mahasiswa/I
[Signature]
Felix

Pembimbing
[Signature]
(Lita Bernita)

Institut Bisnis

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.