



# BAB I

## PENDAHULUAN

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### 1.1 Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dimasa covid-19 sekarang ini, banyak membawa pengaruh dan mengubah gaya kehidupan masyarakat sehari-harinya. Dimulai dari masyarakat yang mulai bekerja secara *hybrid* (WFO dan WFH secara bergantian), banyak bisnis yang beralih dari *offline* menjadi *online*, dan di era modern ini penampilan sangat penting untuk menjaga citra, untuk *posting* di sosial media, dan lain sebagainya. Perubahan ini juga dapat dirasakan dari kalangan muda sampai yang tua.

Dengan adanya kesempatan tersebut maka munculah ide bisnis untuk mendirikan Senada Bertiga. Bisnis ini juga akan di jalankan secara *online* sehingga tidak ada batasan untuk mempromosikannya yaitu begitu besarnya media *online* yang dapat mencakup seluruh wilayah. Dan kondisi ini didukung juga dengan perkembangan teknologi, dengan banyaknya jenis sosial media untuk memasarkan produk ini dan juga transportasi *online*, yang mempermudah pengiriman barang supaya sampai dengan instan. Perkembangan ini juga berdampak kepada bisnis *online shop* karena kemudahan yang ditawarkan oleh jasa seperti Gojek dan Grab dapat mengirim barang dan barang akan sampai pada hari yang sama dengan pengiriman, tidak menunggu 2 atau 3 hari seperti menggunakan ekspedisi seperti JNE, Sicepat, dll. Dari beberapa kondisi ini, melihat adanya peluang baru yang dapat dimanfaatkan dengan membuka bisnis *Thrift Shop*.

Ide bisnis adalah menjual pakaian *fashionable* dengan harga yang terjangkau. Konsep usaha yang dijalankan masih bersifat *online* sehingga berfokus pada penjualan secara *online*. Tapi kami juga menyediakan tempat bagi para konsumen yang ingin mengecek pakaian secara langsung.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Gambaran Usaha:

Dalam menjalankan usaha, pentingnya sebuah bisnis memiliki visi, misi dan tujuan yang jelas agar bisnis bisa berjalan dengan lancar karena memiliki arah atau tujuan yang jelas. Berikut visi, misi dan tujuan Senada Bertiga:

#### a. Bidang Usaha:

Senada Bertiga bergerak di bidang usaha industri pakaian pria dan wanita yang berkualitas baik dengan harga yang terjangkau di kalangan masyarakat menengah ke bawah.

#### b. Visi

Senada Bertiga memiliki visi yaitu menjadi bisnis industri pakaian yang memiliki kualitas terbaik dan harga yang terjangkau untuk menghasilkan kepuasan konsumen dan dapat menjangkau daerah yang lebih luas.

#### c. Misi

Berikut misi Senada Bertiga:

- 1) Menyediakan produk pakaian terbaik dengan menjadi kualitas bahan baku dan harga yang terjangkau
- 2) Memberikan pelayanan prima untuk menjaga hubungan jangka panjang dengan konsumen
- 3) Selalu berinovasi dalam menciptakan fashion baru untuk memenuhi keinginan konsumen

#### d. Tujuan

Dalam membangun sebuah bisnis, pelaku bisnis perlu menetapkan tujuan dalam membangun sebuah bisnis. Penetapan tujuan diperlukan agar sebuah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bisnis memiliki target yang jelas dalam mencapainya. Dan penetapan tujuan bisnis dibagi menjadi tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang.

Berikut tujuan jangka pendek dari Senada Bertiga:

- 1) Memperoleh *profit* dari penjualan setiap bulannya
- 2) Memberikan pelayanan dan kualitas pakaian yang terbaik
- 3) Memberikan pengalaman baru dalam menjalankan bisnis

Berikut tujuan jangka panjang dari Senada Bertiga:

- 1) mengembangkan bisnis Senada Bertiga hingga bisa memperbanyak jenis produk pakaian lainnya.
- 2) Dapat membuka cabang di berbagai kota di Indonesia supaya Senada Bertiga semakin besar dan semakin di kenal

## 1.2 Besarnya Peluang Bisnis

Ide bisnis di bidang pakaian menjadi salah satu ide bisnis yang menjanjikan, karena mengingat pakaian adalah kebutuhan pokok manusia karena selalu melekat dengan tubuh manusia. Dan ide bisnis di bidang pakaian secara *thrift* memiliki risiko yang lebih minim karena bisa dijalankan dengan modal yang minim, namun nilai keuntungan yang ada di dalamnya cukup menjanjikan

Di era globalisasi yang serba cepat ini, membuat keinginan masyarakat sering berubah. Sehingga hal ini akan berpengaruh terhadap pelaku usaha agar mau beradaptasi dan selalu berinovasi untuk mengikuti keinginan konsumen. Konsumen yang lebih menginginkan pakaian modis dan terjangkau.

Pandemi Covid-19 pun juga memegang peran penting dalam perubahan kebiasaan masyarakat di industri *online*, masih banyak masyarakat yang takut untuk belanja keluar rumah dan memilih-milih pakaian. Didukung oleh kemajuan teknologi dalam membeli barang secara *online* melalui Shopee, Tokopedia, Blibli, dan lain



sebagainya, hal ini menguntungkan konsumen dan pelaku bisnis dengan berbagai kemudahan yang sudah ada.

Peluang terbesar yang dapat dimanfaatkan adalah masyarakat dengan usia dari 18 tahun sampai 50 tahun. berikut data yang menjelaskan jumlah penduduk Jakarta menurut usia, yaitu:

Tabel 1.1  
Data Penduduk Indonesia Tahun 2020

Kelompok Umur Age Groups	Jenis Kelamin/Sex		
	Laki-Laki / Man	Perempuan / Woman	Jumlah / Total
1	2	3	4
0-4	341 196	319 822	661 018
5-9	461 099	432 664	893 762
10-14	450 271	424 594	874 865
15-19	424 040	401 788	825 828
20-24	417 744	400 325	818 069
25-29	418 669	416 968	835 638
30-34	434 102	427 007	861 109
35-39	490 160	484 197	974 357
40-44	458 286	455 099	913 386
45-49	406 222	393 122	799 344
50-54	344 192	326 379	670 571
55-59	261 019	265 384	526 403
60-64	182 138	195 498	377 636
65-69	120 158	127 700	247 857
70-74	65 744	76 871	142 616
75+	59 741	79 889	139 629
<b>DKI Jakarta</b>	<b>5 334 781</b>	<b>5 227 307</b>	<b>10 562 088</b>

Sumber: jakarta.bps.go.id, diakses 7 Maret 2022

Berdasarkan data dari tabel 1.1 dapat dilihat jumlah target yang banyak yaitu sekitar 5 hingga 6 juta orang, sehingga dengan besarnya jumlah target Senada Bertiga, hal ini menjadi peluang yang besar untuk dapat di manfaatkan.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada artikel di *lokadata*, pada tahun 2020 nilai impor untuk pakaian bekas US\$ 493.000 atau setara dengan Rp. 7,1 Miliar (kurs 14.500). barang di datangkan dari Singapura, Amerika Serikat,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan Korea Selatan. Dan menurut arikel pada *katadata* dengan melaksanakannya bisnis thrift ini kita dapat mengurangi limbah pakaian dimana industri *fashion* bertanggung jawab atas 10% emisi karbon global tahunan dan di prediksi emisi tersebut akan melonjak lebih dari 50% pada tahun 2030. Riset dari YouGov Omnibus tahun 2017 juga telah mengungkapkan ada sekitar 66% orang dewasa yang membuang pakaian dalam 1 tahun terakhir dan 25% telah membuang lebih dari 10 jenis pakaian dalam satu tahun terakhir.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### 1.3 Kebutuhan Dana

Untuk bisa menjalankan sebuah bisnis, diperlukan sejumlah dana untuk membiayai seluruh kegiatan operasional bisnis tersebut, dimulai dari tahap pendirian hingga berjalannya bisnis tersebut. Senada Bertiga dalam menjalankan usahanya menggunakan dana tabungan sendiri. Dana yang dibutuhkan untuk membangun usaha Senada Bertiga pada tahun pertama adalah sebesar Rp 35.000.000,-. Pendanaan dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 1.2  
Kebutuhan Dana Senada Bertiga

Keterangan	Harga (Rp)
Kas	962.700
Perlengkapan	114.800
Peralatan	3.351.000
Persediaan Barang Dagang	200.000
Biaya Sewa dan Renovasi	30.371.500
Total	35.000.000

Sumber: Senada Bertiga, 2022.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan tabel 1.2 berikut rincian penjabaran kebutuhan dana awal untuk pendirian Senada Bertiga dengan kas awal sebesar Rp 962.700,-, perlengkapan awal sebesar Rp 114.800,-, peralatan awal sebesar Rp 3.351.000,-, persediaan barang dagang sebesar Rp 200.000,-, dan Biaya Sewa dan Renovasi Bangunan sebesar Rp 30.371.500

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.