**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI**

1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**
2. **Konsep Bisnis**

Diel Investasiadalah perusahaan yang bergerak dibidang kursus investasi*.* Kursus investasi adalah salah satu usaha yang bergerak untuk memberikan informasi keuangan, perencanaan keuangan, merealisasikan keuangan, hingga mengawalnya sampai usai. Perusahaan Diel Investasi mempunyai lokasi di Jakarta Barat yaitu di ruko Daan Mogot.

1. **Visi dan Misi Perusahaan**

Sebuah perusahaan pasti memiliki visi dan misi. Diel Investasi juga mempunyai visi dan misi visi Diel Investasi terdiri dari visi jangka panjang dan jangka pendek. Berikut adalah visi jangka pendek Diel Investasi:

1. Menjadi perusahaan perencana keuangan nomor satu di Indonesia
2. Menjadi tempat utama untuk para *trader* yang ingin belajar investasi.
3. Menguasai pangsa pasar usaha sejenis.

Didalam tujuan jangka panjang terdapat juga tujuan jangka pendek, Diel Investasi memiliki tujuan jangka pendek yaitu:

1. Membangun kesadaran konsumen terhadap keberadaan Diel Investasi.
2. Meningkatkan kualitas yang dimiliki oleh Diel Investasi agar menjadi tempat utama para konsumen untuk mencari hasil yang maksimal.
3. Mengumpulkan dan meningkatkan portofolio dari *client* yang telah menggunakan jasa Diel Investasi.
4. Mengutamakan kepuasan *client* dengan memberikan kinerja yang maksimal.
5. **Produk / Jasa**

Diel Investasi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa pelatihan mengenai pasar modal, valuta asing dan perkembangan ekonomi lainnya.

1. **Persaingan**

Dalam menjalankan suatu bisnis tentu suatu perusahaan akan mempunyai pesaing. Diel Investasi memerlukan data atau informasi mengenai perusahaan pesaing. Hal ini bertujuan untuk merencanakan strategi pemasaran yang nantinya akan digunakan untuk bersaing secara kompetitif. Salah satu strategi dari Diel Investasi adalah menggunakan analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), Diel Investasi memperoleh 3,1 sedangkan untuk JSXPROID mendapatkan poin 2,95 dan Galeri Saham mendapatkan poin 2,90. Jika dilihat dari angka CPM, Diel Investasi mempunyai poin yang lebih tinggi dibanding pesaing lainnya yang berarti Diel Investasi memiliki peluang untuk menguasai pasar kursus investasi. Tetapi berdasarkan hasil dari CPM saja tidak menentukan bahwa Diel Investasi lebih unggul dibanding pesaing lainnya dikarenakan Diel Investasi juga dapat dikatan perusahaan yang masih tergolong baru dan belum banyak dikenal banyak orang.

1. **Target dan Ukuran Pasar**

Dalam menjalankan suatu usaha, tentunya kita tidak lupa tentang target pasar yang dituju. Diel Investasi menargetkan pasar yang dituju yaitu dari kalangan remaja hingga dewasa. Untuk kelompok pendapatan, Diel Investasi akan berfokus pada kelompok masyarakat ekonomi menengah. Diel Investasi juga bergerak secara *online* yang dapat diakses melalui aplikasi pada media sosial.

1. **Strategi Pemasaran**
2. Melalui Media Publisitas – Jejaring Sosial

Media sosial digunakan sebagai salah satu alat promosi utama bagi Diel Investasi. Karena rata – rata masyarakat hari ini aktif menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari – hari. Baik untuk sekedar melihat berita, berkomunikasi, hingga mencari informasi. Adapun sosial media yang digunakan adalah *Instagram, Facebook , Youtube, Whatsapp* dan *E-mail*. Besarnya pengguna sosial media ini berpengaruh besar dalam promosi Diel Investasi. Dalam perencanaannya, Diel Investasi akan berfokus kepada sosial media *Youtube* & *Instagram* untuk membagikan informasi terkait dengan kegiatan sehari-hari maupun mingguan di Diel Investasi, promosi yang berlaku, serta daftar produk yang disajikan.

1. Melalui Periklanan – *Advertising*

Perusahaan melakukan promosi tidak semata-mata untuk meningkatkan penjualan perusahaan saja, akan tetapi juga untuk mendapatkan kekuatan dalam branding perusahaan di mata masyarakat. Periklanan yang akan dilakukan oleh Diel Investasi adalah dengan menggunakan kartu nama dan spanduk. Dengan semakinnya masyarakat melihat dan mendengar nama perusahaan kita maka akan semakin cepat juga perusahaan mendapatkan kesadaran merek yang kuat.

1. Melalui Media Penjualan Perseorangan – *Personal Selling*

Perusahaan juga merencanakan untuk menggunakan alat promosi ini karena perusahaan memiliki bagian marketing untuk menawarkan produk atau jasa secara langsung kepada calon pelanggan, seperti contoh menawarkan paket jasa layanan sinyal kepada para *trader* pemula yang ingin mendapatkan uang sambil mereka belajar tentang cara membaca pergerakan pasar modal, berjualan pada saat mengikuti pameran pasar modal.

1. **Tim Manajemen**

Diel Investasi merupakan perusahaan perorangan yang mempekerjakan empat orang tenaga kerja karena perusahaan ini masih tergolong baru yang bisnis skala bisnisnya masih kecil. Sehingga pengeluaran harus diminimalisir terutama untuk biaya tenaga kerja.

1. **Kelayakan Keuangan**

Diel Investasi melakukan beberapa analisis keuangan untuk menentukan apakah perusahaan Diel Investasi ini layak untuk dijalankan. Dari segi kelayakan keuangan keuangan, angka penjualan Diel Investasi tahun 2020 sampai 2024 selalu berada diatas *break even point* (BEP). Kemudian dari perhitungan *payback period* Diel Investasi dari tahun 2020 sampai 2024 didapatkan bahwa periode *payback period* usaha Diel Investasi ini adalah 3 tahun 3 bulan 15 hari yang masih berada dibawah lima tahun. Perhitungan NPV dari Diel investasi juga menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol). Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index*, Diel Investasi memiliki PI sebesar 1,46> 1. Hal ini membuktikan bahwa investasi yang dilakukan ke perusahaan Diel Investasi dapat dikatakan layak.