**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA KURSUS INVESTASI SAHAM**

**DIEL INVESTASI**

Benaya Adhi Dharma

Akroumul Ibad,M.M.

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

**ABSTRAK**

DIEL INVESTASI merupakan sebuah bisnis yang bergerak pada bidang ekonomi yang memiliki konsep bisnis yaitu kursus investasi. DIEL INVESTASI menjual berbagai variasi jasa yang memiliki tujuan mengasah ilmu tentang investasi. DIEL INVESTASI akan membuka usahanya di daerah Daan Mogot, Jakarta Barat.

DIEL INVESTASI memiliki visi yaitu “Menjadi tempat utama untuk masyarakat berkonsultasi mengenai instrument pasar modal”. DIEL INVESTASI juga memiliki misi untuk menciptakan kepuasan pelanggan dengan memberikan jasa edukasi, pemberian sinyal yang berkualitas sesuai dengan berkembangnya zaman.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek yang ditawarkan. Dalam hal ini DIEL INVESTASI berencana menggunakan sosial media, spanduk dan mengadakan acara pelatihan di kantortempat DIEL INVESTASI menjalankan usahanya.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis DIEL INVESTASI. Saat ini direncanakan karyawan yang direkrut yaitu berjumlah 4 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan DIEL INVESTASI sebesar Rp 607.600.900,00 yang digunakan untuk cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya renovasi. Investasi awal ini merupakan hibah orang tua dan modal sendiri. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp. 283,017,390.91. Untuk *payback period* diperoleh 3 tahun 3 bulan 15 hari dengan batas maksimal 5 tahun, sedangkan untuk *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 1,46 yang berarti proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis DIEL INVESTASI layak untuk dijalankan.

***ABSTRACT***

*DIEL INVESTMENT is a business that is engaged in economics that has a business concept that is an investment course. DIEL INVESTMENT sells a variety of services that have the aim of honing knowledge about investment. DIEL INVESTMENT will open a business in the* Daan Mogot *area,West Jakarta*.

*DIEL INVESTMENT has a vision of "Being the main place for people to consult on capital market instruments". DIEL INVESTMENT also has a mission to create customer satisfaction by providing educational services, providing quality signals in accordance with the times.*

*Like other businesses, marketing strategies are needed to increase public awareness of the brand being offered. In this case DIEL INVESTASI plans to use social media, banners and conducts training events in the office where DIEL INVESTMENT runs its business.*

*Human resources are needed to support the operational activities of DIEL INVESTMENT business. At present it is planned that there will be 4 employees recruited.*

*The initial investment needed DIEL INVESTMENT of Rp 607,600,900.00 is used for cash reserves, equipment costs, equipment costs, shop rental fees, as well as renovation costs. This initial investment is a gift from parents and own capital. The results of financial analysis show that the BEP value of sales is higher than the costs incurred. For NPV, the value is Rp. 283,017,390.91. For the payback period, it is obtained 3 years 3 months 15 days with a maximum limit of 5 years, while the Profitability Index shows results of more than 1, which is 1.46, which means the project is accepted. The conclusion from this financial feasibility analysis is DIEL INVESTMENT business is feasible to run.*

**PENDAHULUAN**

**Konsep Bisnis**

Diel Investasiadalah perusahaan yang bergerak dibidang kursus investasi*.* Kursus investasi adalah salah satu usaha yang bergerak untuk memberikan informasi keuangan, perencanaan keuangan, merealisasikan keuangan, hingga mengawalnya sampai usai. Perusahaan Diel Investasi mempunyai lokasi di Jakarta Barat yaitu di ruko Daan Mogot.

**Visi dan Misi Perusahaan**

**Visi :**

1. Menjadi perusahaan perencana keuangan nomor satu di Indonesia
2. Menjadi tempat utama untuk para *trader* yang ingin belajar investasi.

**Misi :**

1. Menciptakan kepuasan pelanggan dengan memberikan jasa edukasi, pemberian sinyal berkualitas seiring berkembangnya teknologi.
2. Membangun hubungan baik dengan pelanggan.
3. Mensejahterakan seluruh karyawan.

**Peluang Bisnis**

Penulis melihat bahwa didalam kehidupan sehari – hari kita dihadapkan kebutuhan maupun keinginan. Kebutuhan berupa makanan, minuman dan dengan adanya media sosial yang berkembang sangat pesat dimana kebanyakan dari teman – teman maupun kerabat yang memberikan informasi tentang bagaimana mereka menjalani liburan ataupun pergi ke tempat mewah membuat para masyarakat membutuhkan uang lebih untuk dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan tersebut.

**Kebutuhan Dana**

Sumber pendanaan untuk memulai usaha Diel Investasi berawal dari modal sendiri yang membutuhkan modal sebesar **Rp 607.600.900,00**. Diel Investasi akan memulai bisnis ini dengan modal yang berasal dari hibah orang tua.

**RENCANA JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN**

**Rencana Alur Jasa**

1. Staff *marketing* menawarkan paket – paket jasa yang dimiliki Diel Investasi kepada pelanggan. Setelah pelanggan memilih paket yang diinginkan, staff *marketing* melanjutkan pemesanan ke staff administrasi.
2. Staff administrasi menerima *sales order* dari staff *marketing* yang kemudian akan dibuatkan laporan pemesanan untuk konsumen tersebut beserta *invoice*nya. Selanjutnya setelah semua pembayaran sudah selesai, staff administrasi akan memberitahukan kepada staff I.T untuk memasukan konsumen ke dalam grup yang sesuai dengan paket yang telah dipilih oleh pelanggan.
3. Staff I.T menerima rincian paket pemesanan konsumen yang telah dibayar dan dipesan oleh pelanggan. Kemudian staff I.T membuatkan akun untuk konsumen baru untuk bergabung didalam grup sesuai dengan kriteria pesanan paket mereka. Setelah staff I.T memilah – milah konsumen sesuai dengan paket yang diambil, staff I.T akan melanjutkan ke bagian *mentor.*
4. *Mentor* menerima konsumen yang telah masuk didalam grup sesuai dengan paket mereka. Setelah itu *mentor* melakukan pelatihan atau pemberian sinyal atau pemberian aplikasi dan cara menggunakannya sesuai dengan paket yang konsumen pilih agar mereka bisa mendapat jasa yang mereka inginkan.
5. Konsumen bisa mengunduh atau menyimak dalam pelatihan membaca perkembangan pasar modal.

**Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha**

Diel Investasimemanfaatkan beberapa teknologi yang dapat digunakan untuk kepentingan kelancaran perusahaan. Beberapa teknologi tersebut adalah telepon, komputer, *printer,* dan internet.

Telepon ini digunakan untuk menghubungi konsumen. Komputer digunakan untuk menyimpan seluruh *soft data.* *Printer* digunakan untuk mencetak formulir pendaftaran, pembayaran, portofolio dan kebutuhan arsip lainnya. Internet ini bisa juga digunakan untuk memberikan informasi kepada konsumen, membantu konsumen yang membutuhkan pelatihan dan keperluan promosi melalui media sosial. Promosi lewat media sosial menjadi sangat penting melihat betapa sering dan banyaknya orang menggunakan *handphone* mereka. Iklan lewat media cetak memakan biaya yang besar dan beberapa orang sudah mulai meninggalkannya. Sementara media *online* hanya cukup tersambung dengan internet dan tidak menggunakan modal yang terlalu banyak.

**STRATEGI BISNIS**

1. **STP (*Segmentation, Targeting, Positioning)***
2. Segmentasi
	1. Segmentasi Geografis

Pada segmen ini pasar dibagi menjadi menurut menjadi beberapa bagian geografi seperti wilayah provisnsi, desa dan kota. Daerah geografi yang dianggap potensial dan menguntungkan bisa dijadikan sebagai target operasi Diel Investasi. Perusahaan dapat beroperasi bukan hanya di satu daerah tapi boleh di berbagai daerah. Segmentasi Diel Investasi berada di Jakarta. Diel Investasi memilih fokus ke kota Jakarta dikarenakan Jakarta merupakan ibukota Indonesia dan pusat berkembangnya perekonomian Indonesia.

* 1. Segmentasi Demografis

Segmentasi ini mengelompokan pasar menjadi beberapa variabel seperti usia dan pendapatan. Untuk kelompok usia, pasar yang dituju oleh Diel Investasi memiliki target konsumen dengan kisaran 20 sampai 40 tahun. Untuk kelompok pendapatan, Diel Investasi akan berfokus pada kelompok masyarakat menengah.

* 1. Segmentasi Psikografis

Dalam segmentasi psikografis dibagi dalam sejumlah kelas sosial, karakteristik personal atau gaya hidup. Diel Investasi sendiri berfokus pada segmen konsumen dengan kelas sosial menengah yang memiliki gaya hidup modern, *work smart ethic.*

1. Targeting

Pasar yang akan dituju oleh Diel Investasi adalah :

* 1. Mahasiswa yang ingin mulai menabung untuk masa depan
	2. Masyarakat yang ingin belajar mengenai pasar modal
1. Positioning

Diel Investasi memiliki *positioning* yaitu “Investasi itu mudah”, yang bertujuan untuk membantu para pelanggan percaya bahwa investasi itu tidak sesusah yang dikatakan orang – orang dan Diel Investasi ingin membantu para pelanggan agar bisa belajar untuk mengerti tentang bagaimana membaca pola saham dan bagaimana mendapat keuntungan dari saham.

1. Harga

Metode penentuan harga yang digunakan oleh manajemen dari Diel Investasi adalah strategi penetapan harga berdasarkan gabungan dari *Competition – Based Pricing and* *Value – Added Pricing.* Diel Investasi mempunyai nilai yang tidak ada di para pesaingnya yaitu komunitas untuk para pelajar bisa berinteraksi satu dengan yang lainnya dan tetap dihimbau oleh guru yang ada. Tetapi tidak hanya itu, dikarenakan perusahaan Diel Investasi adalah perusahaan baru, Diel Investasi menetapkan harga dibawah pasar dengan tujuan untuk menarik pasar dengan cara menetapkan harga jual yang tidak terlalu tinggi disbanding pesaingnya.

1. **Rencana Organisasi**

Diel Investasi merupakan perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang jasa yang memperkerjakan tiga orang tenaga kerja. Diel Investasi tidak terlalu membutuhkan tenaga kerja yang terlalu banyak dikarenakan bisnis ini masih tergolong *start-up* yang skala bisnisnya masih kecil sehingga perlunya meminimalisir pengeluaran terutama untuk tenaga kerja. Total kompensasi karyawan Diel Investasi selama 1 tahun adalah sebesar Rp 248.950.000,-

1. **Rencana Keuangan**

Dana yang diperlukan untuk menjadi modal dalam pembukaan usaha Diel Investasi bersumber dari hibah orang tua penulis. Sebagaimana yang sudah di jabarkan pada Tabel 1.1 pada Bab I, kebutuhan dana yang dibutuhkan Diel Investasi adalah sebesar Rp 607.600.900,- untuk memulai usaha Investasi ini.

Proyeksi Penjualan Diel Investasi pada tahun 2020 adalah sebesar Rp 441.950.000,- dan pajak yang harus diberikan sebesar 0,5% atau sebesar Rp 2.209.750,-

Nilai BEP Diel Investasi Tahun 2019 sebesar Rp 395,608,735.76 dan NPV Berada di atas 0 yaitu diangka Rp 283.017.390.91 yang dapat dikatakan Diel Investasi layak. *Payback Period* dari Diel Investasi adalah 3 tahun 3 bulan 15 hari. Dan PI dari Diel Investasi adalah 1.46.

1. **Pengendalian Resiko**

Usaha Diel Investasi sangat rawan dengan potensi kerugian dikarenakan adanya kesalahan maupun tidak sesuai dengan ekspektasi. Tidak hanya itu perkembangan teknologi sekarang semakin maju, tetapi masih banyak yang tidak bisa menggunakan semaksimal mungkin

Untuk menghadapi masalah tersebut, Diel Investasi memastikan para anggota karyawannya untuk selalu melakukan *quality check*  baik disetiap tindakan yang ingin mereka lakukan dalam investasi hingga penggunaan teknologi semaksimal mungkin.

**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks:**

David, Fred R. (2013), *Strategic Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Gitman, Lawrence J., Zutter, Chad J. (2015), *Principle of Managerial Finance*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Heizer, J., Render B. (2014), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi Ke-11, Global Edition, United States: Pearson Education.

Hisrich, R.D., Peters, M.P., PD & Shepherd, D.A. (2010), *Entrepreneurship: Eighth Edition*, Singapore: McGraw-Hill

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14, Global Edition, New Jersey: Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 13, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Lovelock, Christoper H Laurem K Wright (2007), *Managemen Pemasaran Jasa* (Terjemahan), Jakarta: PT Indeks (GRAMEDIA GROUP).

Robbins, Stephen P. (2015), *Organizational Behaviour*, Edisi Ke-7, Global Edition, United States: Pearson Education.

**Undang-Undang:**

Republik Indonesia. 1982. Undang-Undang No. 3 Tahun 1982 Tentang *Wajib Daftar Perusahaan Termasuk Perusahaan Yang Wajib Didaftarkan Ke Kantor Pendaftaran Perusahaan*. Jakarta.

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 Tentang *Ketenagakerjaan,* Bab I pasal 1 ayat 30. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)* Bab I pasal 1. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)* Bab IV pasal 6. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2014. Peraturan Pemerintah No. 12 Tahun 2014 Tentang *Jenis dan Tarif Atas Penerimaan Negara Bukan Pajak Yang Berlaku Pada Kementerian Kehutanan*. Jakarta.

**Sumber Internet:**

Grafik Pertumbuhan Total Jumlah SID Tahun 2012 – Desember 2018, diakses April 2019

www.ksei.co.id

*Gresnews*, Daftar Perusahaan Yang Wajib Didaftarkan Ke Kantor Pendaftaran Perusahaan, diakses Mei 2019

[www.gresnews.com](http://www.gresnews.com)

Piramida Struktur Jumlah Penduduk di Indonesia Menurut Kelompok Umur Tahun 2018, diakses Maret 2019

[dataekonomindo.wordpress.com](https://dataekonomindo.wordpress.com/2018/09/26/populasi-jumlah-penduduk-indonesia-2018/)

*Tribunnews* 2019, Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta, diakses Juni 2019

 <https://www.tribunnews.com/section/2019/01/02/upah-minimum-provinsi-tahun-2019-naik-hingga-8-persen-dki-jakarta-tertinggi>

*Yuknabungsaham* 2016, Data Kondisi Pasar Modal Indonesia Tahun 2016, diakses Mei 2019

<http://yuknabungsaham.idx.co.id/about-yns>