

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir penelitian ini membahas tentang kesimpulan berdasarkan hasil penelitian penulis dan juga saran dari penulis untuk beberapa pihak.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh ulasan pelanggan online dan iklan terhadap minat beli pada pengguna aplikasi TikTok di DKI Jakarta, maka dapat diambil kesimpulan sbagai berikut :

1. Ulasan Pelanggan Online berpengaruh positif terhadap minat beli melalui pengguna aplikasi TikTok di DKI Jakarta. Artinya semakin banyak Ulasan Pelanggan Online yang diberikan konsumen yang telah membeli produk atau jasa tersebut maka akan mempengaruhi calon konsumen untuk melakukan pembelian.
2. Iklan berpengaruh positif terhadap minat beli melalui pengguna aplikasi TikTok di DKI Jakarta. Artinya semakin baik iklan suatu produk, seperti produk yang telah direview jujur oleh pelanggan maka semakin tinggi pula tingkat minat beli suatu iklan di aplikasi TikTok.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penulis memberikan saran terhadap aplikasi TikTok

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Ulasan Pelanggan Online berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Oleh karena itu TikTok perlu mengutamakan kualitas yang baik dari suatu produk atau jasa. Karena sedikit kekurangan dapat mengecewakan konsumen dan akan melampiaskan ketidakpuasan melalui Ulasan





Pelanggan Online. Jika terdapat Ulasan Pelanggan Online yang buruk tentu sudah mengurangi kepercayaan konsumen terhadap produk atau jasa tersebut. Jika terjadi *complain* di *review* maka pengguna TikTok harus mengembalikan reputasi lagi yaitu dengan mengevaluasi produk atau jasa dan meningkatkan mutu penjualan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan berpengaruh positif terhadap minat beli. Maka pengguna TikTok tetap mengutamakan kualitas baik dari segi produk atau jasa untuk menjaga reputasi pengguna TikTok agar tetap bagus.

Penulis juga memberikan saran terhadap peneliti selanjutnya, bahwa berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan dan mengingat adanya keterbatasan dalam penelitian ini diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperbaiki adanya keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan lainnya. Untuk mengetahui faktor yang menyebabkan Minat Beli, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lainnya seperti Ulasan Pelanggan Online dan Iklan dan lainnya agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.