

PERENCANAAN BISNIS
PENDIRIAN USAHA PAKAIAN DISTRO
“DONSKAY COLLECTION”
DI JAKARTA TIMUR

Oleh :

Nama : Yoseph Doni

Nim : 79180522

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
SEPTEMBER 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PERENCANAAN BISNIS
PENDIRIAN USAHA PAKAIAN DISTRO
"DONSKAY COLLECTION"
DI JAKARTA TIMUR**

Diajukan Oleh :

Nama : Yoseph Doni

Nim : 79180522

Jakarta, 22 September 2022

Disetujui oleh

Pembimbing

(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2022



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Atas rahmat dan berkatNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PERENCANAAN BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN DISTRO DONSKAY COLLECTION DI JAKARTA TIMUR”. Tugas akhir ini disusun agar memenuhi syarat kelulusan Sarjana (S1) jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Kwik Kian Gie School Of Business. Selain itu penulis juga berharap agar Perencanaan Bisnis ini dapat menambah wawasan bagi pembaca tentang perencanaan dan pendirian bisnis dalam usaha.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M., selaku Dosen pembimbing.
2. Orang tua , Keluarga dan teman - teman penulis yang telah mendukung, mendoakan dan membimbing selama ini.
3. Ayu Juanda Putri Nugroho dan Monica Oktavia Alvioneta yang telah membantu dalam proses pembuatan Tugas Akhir.

Saya mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada Bapak Liaw Bun Fa sebagai dosen pembimbing serta arahan yang diberikan kepada penulis. Saya menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, September 2022

Yoseph Doni

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Yoseph Doni / 79180522 / 2022 Rencana Bisnis Perencanaan Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Distro “Donskay Collection” Di Jakarta Timur / Pembimbing : Ir Liaw Bun Fa, S.E.,M.M.,

Donskay Collection adalah bisnis *clothing online* yang menawarkan baju / kaos yang fokusnya pada *clothing line* yang akan memulai bisnis seperti Distro (Distribution Outlet). Karena ingin menuangkan ide – ide dan juga mengikuti perkembangan trend yang sedang naik di kalangan anak muda dan brand fashion.

Visi dari Donskay Collection adalah menjadikan usaha *clothing* bisa menjaga kualitas terbaik senantiasa mampu bersaing dengan sehat. Dan juga bisa mengembangkan kreatifitas tanpa batas dalam mengeluarkan produk – produk dan juga desain terbaru. Donskay Collection juga memiliki Misi seperti : Memajukan produk *clothing* lokal agar dikenal dunia, Meningkatkan kualitas produk, Mendukung brand *clothing* lain agar bisa maju bersama.

Donskay Collection menggunakan kaos bermaterial serat katun asli dari kapas yang membuat kain terasa lembut dan juga nyaman untuk digunakan. Selain bahan kaos yang diutamakan ada juga desain yang disablon pada baju/kaos dengan mesin sablon digital.

Berdasarkan perkembangan jaman sekarang banyak anak muda yang terobsesi dengan pakaian kekinian seperti baju yang digunakan sehari – hari bisa untuk berkerja, nongkrong dan lainnya. Tetapi banyak anak muda yang menggunakan baju/kaos desain yang berdasarkan kualitas dan juga desainnya.

Donskay Collection ditetapkan pada UMKM karena usaha yang baru ingin dimulai dan juga dan juga total asset yang dimiliki kurang dari lima puluh juta rupiah berdasarkan Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro ,Kecil, Menengah.

Donskay Collection merupakan salah satu bisnis dibidang *clothing* yang menjual melalui online. Dengan begitu media online sangat dibutuhkan untuk penjualan, dan juga Donskay Collection menyediakan *offline store* juga kedepannya. Rencana memulai usaha ini dari bulan september hingga februari 2023 untuk memulai operasi untuk bisnis ini.

Donskay Collection bisnis baru yang dijalankannya dengan membutuhkan tenaga kerja yaitu 3 orang yang akan menjalankan aktivitas usaha ini. Mendapatkan tenaga kerja juga membutuhkan seleksi agar sesuai dengan kriteria yang diinginkan perusahaan ditempat yang dibutuhkan.

Keuangan Donskay Collection berdasarkan simpanan dan juga pemberian modal dari orangtua, maka direncanakan bisnis ini berdasarkan modal yang sudah disediakan, untuk menjalankan suatu kegiatan usaha ini sudah diperhitungkan pengeluaran dana yang harus disiapkan.

Donskay Collection memiliki waktu kegiatan usaha yaitu mulai hari senin s/d jumat pukul 08.00 – 17.00 dan juga dipotong waktu istirahat di pukul 12.00 – 13.00 yang merupakan satu minggu memiliki 45 jam kerja sesuai dengan Undang – Undang no 13 tahun 2003.

ABSTRACT

Yoseph Doni / 79180522 / 2022 Business Plan Business Planning Clothing Business Establishment Distro "Donskay Collection" In East Jakarta / Advisor : Ir Liaw Bun Fa, S.E.,M.M.,

Donskay Collection is an online clothing business that offers clothes / t-shirts that focus on clothing lines that will start a business such as Distro (Distribution Outlet). Because they want to express ideas and also follow the development of rising trends among young people and fashion brands.

The vision of Donskay Collection is to make the clothing business able to maintain the best quality and always be able to compete in a healthy manner. And also can develop unlimited creativity in issuing products and also the latest designs. Donskay Collection also has Missions such as: Promote local clothing products to be known to the world, Improve product quality, Support other clothing brands so that they can move forward together.

Donskay Collection uses t-shirts made of genuine cotton fiber from cotton which makes the fabric feel soft and also comfortable to wear. In addition to the preferred t-shirt material, there are also designs that are screen-printed on clothes/t-shirts with a digital screen printing machine.

Based on today's developments, many young people are obsessed with contemporary clothes such as clothes that are used daily for work, hanging out and others. But many young people use design clothes/t-shirts based on quality and design.

Donskay Collection is assigned to MSMEs because a new business wants to start and also the total assets owned are less than fifty million rupiah based on the Law of the Republic of Indonesia Number 20 of 2008 concerning Micro, Small, Medium Enterprises.

Donskay Collection is a clothing business that sells online. That way online media is needed for sales, and Donskay Collection will also provide offline stores in the future. Plans to start this business from september to february 2023 to start operations for this business.

Donskay Collection is a new business that he runs by requiring a workforce of 3 people who will carry out this business activity. Getting workers also requires selection to fit the criteria the company wants where it is needed.

Donskay Collection's finances are based on savings and also the provision of capital from parents, so this business is planned based on the capital that has been provided, to run a business activity it has taken into account the expenditure of funds that must be prepared.

Donskay Collection has a time for business activities, starting from Monday to Friday at 08.00 – 17.00 and also cutting breaks at 12.00 – 13.00 which is one week having 45 hours of work in accordance with Law No. 13 of 2003

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB II PENDAHULUAN.....	1
1.1 Ide Bisnis.....	1
1.2 Gambaran Usaha.....	2
1.3 Tujuan sebuah bisnis.....	3
1.4 Besarnya Peluang Bisnis.....	4
1.5 Kebutuhan Dana.....	5
BAB III LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	6
2.1 Data Perusahaan.....	6
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	6
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha.....	7
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	9
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri.....	9
3.2 Analisis Pesaing.....	10
3.3 Analisis PESTEL.....	12
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter.....	17

© Hak Cipta milik IBI KKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3.5	Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses.....	20
3.6	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	22
BAB IV	ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	30
4.1	Produk / Jasa yang dihasilkan.....	30
4.2	Gambaran Pasar.....	32
4.3	Target pasar yang dituju.....	34
4.4	Strategi Pemasaran.....	34
4.5	Saluran Distribusi.....	36
BAB V	RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	38
5.1	Proses Operasi Produk.....	38
5.2	Nama Pemasok.....	40
5.3	Deskripsi Rencana Produksi.....	42
5.4	Rencana Alur Produk.....	46
5.5	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	47
5.6	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	47
5.7	<i>Lay Out</i> Bangunan Tempat Usaha.....	49
BAB VI	RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	50
6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	50
6.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	51
6.3	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	52
6.4	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	54
6.5	Struktur organisasi perusahaan.....	55
6.6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	56
BAB VII	PERENCANAAN KEUANGAN.....	59
7.1	Sumber dan Penggunaan Dana.....	59



7.2	Biaya Pemasaran Tahunan.....	59
7.3	Biaya Administrasi dan Umum.....	59
7.4	Biaya Tenaga Kerja.....	60
7.5	Biaya Penyusutan Peralatan.....	61
7.6	Biaya Pemeliharaan.....	62
7.7	Biaya Utilitas.....	63
7.8	Biaya Utilitas Listrik.....	64
7.9	Biaya Utilitas Internet.....	64
7.10	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	65
7.11	Biaya Keuangan.....	66
7.12	Proyeksi Laporan Laba - Rugi.....	67
7.13	Proyeksi Laporan Arus Kas.....	68
7.14	Proyeksi Neraca.....	70
7.15	Proyeksi Kelayakan Investasi.....	71
7.16	Proyeksi Kelayakan usaha Break Even Point (BEP).....	74
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....		76
8.1	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	76
8.2	Dampak Terhadap Lingkungan.....	77
8.3	Analisis Resiko Usaha.....	78
8.4	Antisipasi Resiko Usaha.....	78
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....		80
9.1	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	80
9.2	Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN.....		87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rincian Kebutuhan Dana Awal untuk pendirian Donskay Collection.....	5
Tabel 1	Analisis pesaing Donskay Collection.....	11
Tabel 2	Analisis PESTEL Donskay Collection.....	17
Tabel 3	Competitive Profile Matrix Donskay Collection	21
Tabel 3	Analisis SWOT Donskay Collection.....	27
Tabel 4	Proyeksi Penjualan produk Donskay Collection.....	33
Tabel 4	Anggaran Penjualan Produk Donskay Collection.....	34
Tabel 5	Peralatan Operasional Donskay Collection Tahun 2023.....	39
Tabel 5	Perlengkapan Operasional Donskay Collection Tahun 2023.....	40
Tabel 5	Daftar nama Pemasok Donskay Collection.....	41
Tabel 5	Rencana Operasi Donskay Collection.....	45
Tabel 5	Rincian Kebutuhan peralatan usaha Donskay Collection	48
Tabel 5	Rincian teknologi software/aplikasi Donskay Collection.....	49
Tabel 6	Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga kerja Donskay Collection.....	50
Tabel 6	Anggaran Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tahun 2023.....	57
Tabel 6	Proyeksi Anggaran Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	58
Tabel 7	Rincian biaya pemasaran tahun 2023.....	60
Tabel 7	Proyeksi biaya pemasaran tahun 2023 - 2027.....	60
Tabel 7	Proyeksi biaya Administrasi dan Umum Tahun 2023 - 2027.....	61
Tabel 7	Proyeksi biaya Tenaga Kerja Tahun 2023 - 2027.....	62
Tabel 7	Rincian biaya penyusutan peralatan Tahun 2023 - 2027	62
Tabel 7	Proyeksi biaya pemeliharaan Donskay Collection Tahun 2023 - 2027.....	63
Tabel 7	Proyeksi biaya Utilitas Listrik Tahun 2023 - 2027.....	64
Tabel 7	Proyeksi biaya Utilitas Internet Tahun 2023 - 2027.....	64
Tabel 7	Biaya Peralatan Donskay Collection.....	65
Tabel 7	Biaya Perlengkapan Donskay Collection.....	66
Tabel 7	Proyeksi Laporan Laba - Rugi Tahun 2023 - 2027.....	68
Tabel 7	Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2023 - 2027.....	69





Tabel 7. 13	Proyeksi Neraca Tahun 2023 - 2027.....	70
Tabel 7. 14	Proyeksi Payback Period Tahun 2023 - 2027.....	71
Tabel 7. 15	Discount Factor (DF) dari Bank Di Indonesia.....	73
Tabel 7. 16	Proyeksi Net Present Value Tahun 2023 - 2027.....	73
Tabel 7. 17	Proyeksi Break Even Point Donskay Collection Tahun 2023 - 2027.....	75
Tabel 9. 1	Break Even Point (BEP) usaha Donskay Collection.....	83
Tabel 9. 2	Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas usaha.....	84

Takut Tanpa Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

	Gambar 1. 1	Segmentasi Penjualan Online.....	4
	Gambar 3. 1	Trend dan pertumbuhan industri pakaian distro.....	9
	Gambar 3. 2	Gambar Pesaing Donskay Collection.....	12
	Gambar 3. 3	<i>Porter's Five Forces Model</i>	18
	Gambar 4. 1	Gambar Produk Donskay Collection.....	30
	Gambar 4. 2	Gambar Produk Donskay Collection.....	31
	Gambar 4. 3	Logo Donskay Collection.....	31
	Gambar 4. 4	Saluran Distribusi Donskay Collection.....	36
	Gambar 5. 1	Proses Operasi Produk Donskay Collection.....	39
	Gambar 5. 2	Alur Pembelian Produk Donskay Collection.....	46
	Gambar 5. 3	Alur Pembelian dan Penggunaan bahan persediaan.....	47
	Gambar 5. 4	LayOut Bangunan Donskay Collecion.....	49
	Gambar 6. 1	Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Donskay Collection.....	51
	Gambar 6. 2	Struktur Organisasi Donskay Collection.....	56
	Gambar 6. 3	Daftar Upah Minimum Provinsi Tahun 2022.....	57

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 HASIL KUISIONER DONSKAY COLLECTION.....	87
LAMPIRAN 2 OSS PERIZINAN BERUSAHA.....	90
LAMPIRAN 3 HASIL TES PLAGIARISM.....	91



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.