



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep bisnis

Donskay Collection merupakan bisnis di bidang clothing dalam *distribution outlet* (Distro). Yang menawarkan kaos menggunakan bahan berkualitas nyaman untuk dipakai sehari – hari untuk digunakan oleh anak muda hingga dewasa. Setiap bulan Donskay Collection memberikan potongan harga bagi yang membeli kaos di E-Commerce. Jam operasional Donskay Collection saat kegiatannya Senin s/d Jumat dimulai pukul 08.00 – 17.00.

2. Visi dan Misi perusahaan

Visi Donskay Collection yaitu Menjadikan usaha Clothing terbaik senantiasa mampu bersaing dengan sehat, menjaga kualitas produk dan mengembangkan kreatifitas dalam mengeluarkan desain.

Misi Donskay Collection sebagai berikut :

- a. Memajukan produk Clothing lokal agar bisa mendunia.
- b. Meningkatkan lebih kualitas produk.
- c. Mendukung brand lokal lain agar memajukan sesama pengusaha clothing.
- d. Menawarkan produk baju/kaos dengan harga yang terjangkau namun berkualitas.



- e. Membuka lapangan pekerjaan yang luas.
- f. Memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Produk / jasa

Produk yang ditawarkan oleh Donskay Collection adalah baju/kaos yang menggunakan desain sendiri. Faktor yang mempengaruhi ketebalan kaos yaitu Gramasi, Bahan kain kaos juga memiliki perbedaan contohnya 30s, 24s, 20s. S itu merupakan nomor pada benang yang digunakan pada kain tersebut yang artinya adalah *Single Knit*. Donskay Collection menggunakan bahan kaos ketebalan 24s yang nyaman dan sudah disesuaikan dengan cuaca di Jakarta yang bisa menyerap keringat dan tidak meninggalkan bau pada baju.

4. Persaingan

Donskay Collection memiliki pesaing di dalam industri clothing yaitu selfnorules dan Aquilo.ind sebagai contoh dari berbagai pesaing dibidang clothing. Menggunakan analisis (CPM) *Competitive Profile Matrix*, Donskay Collection memperoleh 3,32, Selfnorules memperoleh 3,64, dan juga Aquilo.ind memperoleh 2,96. Dari nilai tersebut bisa menjelaskan adanya kelebihan dan juga kelemahan dari masing – masing perusahaan berdasarkan *Key Success Factor* yang ditentukan.

5. Target dan ukuran pasar

Target pasar Donskay Collection yaitu, mulai dari usia 12 – 50 Tahun yang memiliki status pelajar, berumah tangga, perkantoran, dan masyarakat aktif dalam sehari – hari. Karena dalam usia produktif tersebut masyarakat banyak yang aktif dalam bekerja dan juga mendapat penghasilan. Donskay Collection menetapkan target pasar utamanya ada di daerah Jabodetabek sekitarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan Donskay Collection yaitu melakukan pemasaran melalui media sosial yang banyak masyarakat gunakan seperti Instagram, Tiktok, Facebook guna untuk memperluas Donskay Collection. Di sosial media akan banyak informasi tentang promo atau diskon dan juga desain terbaru. Setiap bulannya akan di cek metode pemasaran yang dilakukan disosial media secara berkala agar bisa mengetahui efektivitas media promosi terhadap penjualan.

7. Tim Manajemen

Donskay Collection masih tergolong usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana, penulis sebagai manajer perusahaan yang memiliki 2 karyawan yang masing-masing karyawan memiliki 2 jobdesk yang masih sejalan, yaitu 1 karyawan menjadi staf operasional dan packaging, lalu 1 karyawan menjadi staf digital advertising dan admin. Kegiatan aktivitas usaha Donskay Collection dilakukan pada hari Senin s/d Jumat 9 jam dalam sehari, dimulai pukul 08.00 – 17.00 dengan istirahat 1 jam pada pukul 12.00 s/d 13.00.

8. Kelayakan Keuangan

a. Kelayakan Usaha

Kelayakan usaha Donskay Collection dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari Laporan Laba/Rugi, Laporan Arus Kas dan juga Laporan Neraca. Berdasarkan laporan Laba/Rugi, Donskay Collection mendapatkan laba bersih selama 5 tahun, pada tahun 2023 sebesar Rp 4.663.505, pada tahun 2024 sebesar Rp 31.862.398, pada tahun 2025 sebesar Rp 122.168.981, pada tahun 2026 sebesar Rp 196.473.572, pada tahun 2027 sebesar Rp 333.669.699. Donsakay Collection mendapatkan saldo kas



pada akhir periode selama 5 tahun, pada tahun 2023 sebesar Rp 45.863.505, pada tahun 2024 sebesar Rp 107.611.343, pada tahun 2025 sebesar Rp 259.986.520, pada tahun 2026 sebesar Rp 486.981.004, pada tahun 2027 sebesar Rp 851.479.686. Pada laporan neraca Donskay Collection mencatat nominal masing - masing selama 5 tahun, pada tahun sebesar Rp 233.975.805, pada tahun 2024 Rp 323.587.686, pada tahun 2025 Rp 493.998.773, pada tahun 2026 Rp 803.929.316, pada tahun 2027 Rp 1.235.519.560.

b. Kelayakan Investasi

Pada analisis investasi digunakan untuk menganalisis usaha Donskay Collection yaitu Analisis Payback Period, Net Present Value, dan Profitability Index. Dari analisa Payback Period kembalinya modal awal selama 2 tahun 9 bulan 27 hari. Donskay Collection mendapatkan analisis Net Present Value (NPV) positif sebesar Rp 672.201.298. Hasil analisis Profitability Index di angka 5,4.

9.2) Rekomendasi Visibilitas Usaha

Tabel 9. 1

Tabel Break Even Point (BEP) usaha Donskay Collection (dalam rupiah)

Tahun	VC	FC	Penjualan	BEP Rupiah
2023	172,216,400	266,869,200	445,979,000	434,749,155
2023	176,967,102	273,263,920	484,516,000	430,503,059
2024	181,849,016	280,356,448	587,311,000	406,095,842
2025	186,865,770	287,641,894	674,353,000	397,902,061
2027	192,021,093	296,125,503	824,941,000	385,966,796

Sumber : Donskay Collection

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari Tabel diatas ini penjualan Donskay Collection lebih besar dari nilai analisa

Ⓒ BEP setiap tahunnya, maka dari itu usaha ini bisa dikatakan layak untuk dijalankan.

Tabel 9. 2

Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas usaha Donskay Collection

Analisis	Hasil analisis	Syarat kelayakan	Keterangan
Payback Period	2 tahun 9 bulan 27 hari	< 5 tahun	Layak
Net Present Value	Rp 672,201,298	> 0	Layak
Profitability Index	5.4	> 1	Layak

Sumber : Donskay Collection

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.