



PERENCANAAN BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN DISTRO “DONSKAY COLLECTION” DI JAKARTA TIMUR

Yoseph Doni

yosephdoni92@gmail.com

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, SE., MM
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

ABSTRAK

Yoseph Doni / 79180522 / 2022 Rencana Bisnis Perencanaan Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Distro “Donskay Collection” Di Jakarta Timur / Pembimbing : Ir Liaw Bun Fa, S.E.,M.M.,

Donskay Collection adalah bisnis *clothing online* yang menawarkan baju / kaos yang fokusnya pada *clothing line* yang akan memulai bisnis seperti Distro (Distribution Outlet). Karena ingin menuangkan ide – ide dan juga mengikuti perkembangan trend yang sedang naik di kalangan anak muda dan brand fashion.

Visi dari Donskay Collection adalah menjadikan usaha *clothing* bisa menjaga kualitas terbaik senantiasa mampu bersaing dengan sehat. Dan juga bisa mengembangkan kreatifitas tanpa batas dalam mengeluarkan produk – produk dan juga desain terbaru. Donskay Collection juga memiliki Misi seperti : Memajukan produk *clothing* lokal agar dikenal dunia, Meningkatkan kualitas produk, Mendukung brand *clothing* lain agar bisa maju bersama.

Donskay Collection menggunakan kaos bermaterial serat katun asli dari kapas yang membuat kain terasa lembut dan juga nyaman untuk digunakan. Selain bahan kaos yang diutamakan ada juga desain yang disablon pada baju/kaos dengan mesin sablon digital.

Berdasarkan perkembangan jaman sekarang banyak anak muda yang terobsesi dengan pakaian kekinian seperti baju yang digunakan sehari – hari bisa untuk berkerja, nongkrong dan lainnya. Tetapi banyak anak muda yang menggunakan baju/kaos desain yang berdasarkan kualitas dan juga desainnya.

Donskay Collection ditetapkan pada UMKM karena usaha yang baru ingin dimulai dan juga dan juga total asset yang dimiliki kurang dari lima puluh juta rupiah berdasarkan Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro ,Kecil, Menengah.

Donskay Collection merupakan salah satu bisnis dibidang *clothing* yang menjual melalui online. Dengan begitu media online sangat dibutuhkan untuk penjualan, dan juga Donskay Collection menyediakan *offline store* juga kedepannya. Rencana memulai usaha ini dari bulan september hingga februari 2023 untuk memulai operasi untuk bisnis ini.

Donskay Collection bisnis baru yang dijalkannya dengan membutuhkan tenaga kerja yaitu 3 orang yang akan menjalankan aktivitas usaha ini. Mendapatkan tenaga kerja juga membutuhkan seleksi agar sesuai dengan kriteria yang diinginkan perusahaan ditempat yang dibutuhkan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keuangan Donskay Collection berdasarkan simpanan dan juga pemberian modal dari orangtua, maka direncanakan bisnis ini berdasarkan modal yang sudah disediakan, untuk menjalankan suatu kegiatan usaha ini sudah diperhitungkan pengeluaran dana yang harus disiapkan.

Donskay Collection memiliki waktu kegiatan usaha yaitu mulai hari senin s/d jumat pukul 08.00 – 17.00 dan juga dipotong waktu istirahat di pukul 12.00 – 13.00 yang merupakan satu minggu memiliki 45 jam kerja sesuai dengan Undang – Undang no 13 tahun 2003

ABSTRACT

Yoseph Doni / 79180522 / 2022 Business Plan Business Planning Clothing Business Establishment Distro “Donskay Collection” In East Jakarta / Advisor : Ir Liaw Bun Fa, S.E.,M.M.,

Donskay Collection is an online clothing business that offers clothes / t-shirts that focus on clothing lines that will start a business such as Distro (Distribution Outlet). Because they want to express ideas and also follow the development of rising trends among young people and fashion brands.

The vision of Donskay Collection is to make the clothing business able to maintain the best quality and always be able to compete in a healthy manner. And also can develop unlimited creativity in issuing products and also the latest designs. Donskay Collection also has Missions such as: Promote local clothing products to be known to the world, Improve product quality, Support other clothing brands so that they can move forward together.

Donskay Collection uses t-shirts made of genuine cotton fiber from cotton which makes the fabric feel soft and also comfortable to wear. In addition to the preferred t-shirt material, there are also designs that are screen-printed on clothes/t-shirts with a digital screen printing machine.

Based on today's developments, many young people are obsessed with contemporary clothes such as clothes that are used daily for work, hanging out and others. But many young people use design clothes/t-shirts based on quality and design.

Donskay Collection is assigned to MSMEs because a new business wants to start and also the total assets owned are less than fifty million rupiah based on the Law of the Republic of Indonesia Number 20 of 2008 concerning Micro, Small, Medium Enterprises.

Donskay Collection is a clothing business that sells online. That way online media is needed for sales, and Donskay Collection will also provide offline stores in the future. Plans to start this business from september to february 2023 to start operations for this business.

Donskay Collection is a new business that he runs by requiring a workforce of 3 people who will carry out this business activity. Getting workers also requires selection to fit the criteria the company wants where it is needed.

Donskay Collection's finances are based on savings and also the provision of capital from parents, so this business is planned based on the capital that has been provided, to run a business activity it has taken into account the expenditure of funds that must be prepared.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Donskay Collection has a time for business activities, starting from Monday to Friday at 08.00 – 17.00 and also cutting breaks at 12.00 – 13.00 which is one week having 45 hours of work in accordance with Law No. 13 of 2003

1. Pendahuluan

Konsep Bisnis

Beberapa fenomena yang terjadi pada saat ini menjadikan suatu alasan yang melatar belakangi penulis dalam memilih ide bisnis, hal ini dalam bidang design pada baju khusus -nya untuk produk Clothing. Clothing line merupakan Bisnis pakaian yang dikembangkan oleh anak muda dengan cara membuat merk sendiri yang biasa dipasarkan melalui Online,Offline /otlet distro. Pada saat ini banyak anak muda yang terobsesi dengan desain baju kekinian sehingga banyak remaja hingga orang dewasa yang suka mengoleksi atau menggunakan menjadi pakaian sehari – hari mereka. Banyak orang yang membeli pakaian tertuju pada bahan kainnya, dan juga kaos distro biasanya diproduksi secara limited contohnya dari variasi desain, hanya mengeluarkan sedikit baju kepasar dan tidak dijual dibanyak tempat. Berbeda dengan kaos biasa yang banyak dijual dibanyak tempat dan juga bisa saja menemukan desain yang sama ditoko yang berbeda dan juga diproduksi dalam jumlah yang banyak. Bahan baju juga bisa disesuaikan dengan daerah, Jika cuaca dingin bisa menggunakan ketebalan kaos 20s ini merupakan kain yang sangat tebal diantara yang lainnya, Bahan kaos 30s juga biasanya digunakan cuaca sangat panas contohnya baju kaos partai.

Visi dan Misi Perusahaan

Visi Donskay Collection ialah menjadikan usaha clothing yang menjaga kualitas terbaik senantiasa, mampu bersaing dengan sehat dan mengembangkan kreatifitas tanpa batas dalam mengeluarkan produk – produk / desain terbaru.

Misi Donskay Collection ialah :

1. Memajukan produk Clothing lokal agar dikenal didunia
2. Meningkatkan kualitas produk
3. Mendukung brand clothing lain agar bisa maju bersama

Peluang Bisnis

Saat merencanakan bisnis clothing ini, penulis banyak meriset kebutuhan pasar contohnya anak muda yang berdasarkan moment – moment membutuhkan baju seperti hari besar yaitu lebaran, natal dan tahun baru atau kapanpun setiap orang membutuhkan atau hanya keinginan membeli. Dan karena terbatasnya orang – orang yang ingin berbelanja *clothing* maka pelaku bisnis memiliki peluang yang baik untuk membuka usaha. Pada saat produk baru dikeluarkan ataupun hari tertentu diadakanya diskon supaya adanya pengenalan brand atau produk ke masyarakat umum. Walaupun adanya diskon Donskay Collection tidak mengurangi kualitas produk yang dijual.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Kebutuhan Dana

Dalam membuka usaha atau memulainya, diperlukan modal usaha agar mendukung kegiatan operasional usaha tersebut. Total kebutuhan dana yang dibutuhkan agar berjalannya bisnis usaha “Donskay Collection” pada pembukaan awal perusahaan diperoleh dari simpanan tabungan dan juga hibah dari orang tua sebesar Rp 150.366.000,00

Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

Rencana Alur Produk

Alur produk perusahaan Donskay Collection dimulai dari pemesanan bahan kaos dari pemasok lalu bahan kaos disablon dengan metode digital sablon selanjutnya masuk ke tahap finishing produk diberikan label dan juga tag, produk digunakan untuk melakukan proses *photoshoot* dengan model sebagai bahan promosi yang di *upload* di sosial media dan juga sebagai peluang bagi perusahaan yang menyediakan produk yang sifatnya siap untuk diorder. Hasil gambar yang diunggah pada sosial media dan e-commerce dibuat semenarik mungkin agar bisa membuat customer penasaran dan ketertarikan akan produk tersebut, maka proses foto sangat penting karena konsentrasi utama penjualan *Donskay Collection* itu di *online*, sehingga kualitas foto dan juga cara pemasaran atau promosi memiliki peran yang penting dalam perkembangan bisnis yang akan dijalankan ini.

Rencana Alur Pembelian

Alur Pembelian dan penggunaan bahan baku persediaan *Donskay Collection* bisa dimulai ketika perusahaan mengupload gambar pada media sosial dan juga *e-commerce*. Setelah produk ada diplatform tersebut maka pembeli bisa *checkout* barang meneruskan ke pembayaran Metode pembayaran bisa menggunakan transfer bank, Shopeepay, Indomaret, Alfamart, Kartu Kredit, Cash on Delivery, Kredivo. Pembeli mengisi data – data alamat tujuan setelah produk dibayar beserta ongkos kirim oleh pembeli maka *Donskay Collection* menyiapkan produk packaging lalu dikirim menggunakan jasa pengiriman. Setelah jasa pengiriman mengantar paket hingga sampai di tangan pembeli, pembeli bisa menyelesaikan transaksi diaplikasi. Produk memiliki batas pengiriman maksimal 3 hari pengiriman dari pihak penjual jika lewat dari tanggal yang sudah ditentukan maka transaksi dibatalkan otomatis oleh pihak e-commerce dan juga dana yang sudah dibayar akan dikembalikan kepada pihak pembeli masuk ke saldo.

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Pada zaman yang serba canggih ini, teknologi sangatlah penting menjadi aktivitas sehari – hari perusahaan guna mempercepat dan juga mempermudah kelangsungan bisnis. Perusahaan juga perlu peralatan usaha yang menunjang aktivitas bisnisnya berikut ini daftar – daftar teknologi dan juga peralatan yang diperlukan *Donskay Collection* :

1. Komputer
2. Laptop Asus
3. Handphone Iphone Xr
4. Mesin Sablon Digital

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. AC 1 PK
6. Printer
7. Meja
8. Kursi
9. Sofa
10. Tv 32 inch
11. Cermin Panjang
12. Rak Gudang
13. Proyektor
14. Tag Gun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

III Strategi Bisnis Pemasaran

1. Diferensiasi

Kotler dan Keller (Kotler & Keller, 2016b, p.393), “*well-differentiated products can create significant competitive advantages*”. Diferensiasi merupakan perbedaan antara satu produk dengan produk lainnya, Yang membuat masyarakat juga bisa membedakan ciri khas dari masing – masing produk yang ditawarkan. Banyak usaha clothing di indonesia dari brand lokal hingga luar negeri.

Diferensiasi Donskay Collection dibedakan dari para pesaing yaitu kualitas bahan yang nyaman, harga yang terjangkau, dan juga menawarkan desain yang simpel belum ada dipasaran. Kualitas bahan juga sudah disesuaikan yang cocok dengan cuaca diindonesia.

2. Positioning

Positioning merupakan strategi untuk membentuk suatu citra perusahaan yang menawarkan produk/jasa, guna untuk memperoleh tempat yang khusus pada konsumen yang membuat hal itu sebagai keunggulan kompetitif pada pesaing lainnya. Donskay Collection menawarkan desain yang bagus dan juga bahan yang nyaman dengan harga yang lebih terjangkau dibanding para pesaing.

3. Penetapan harga

Penetapan harga merupakan salah satu penentuan keberhasilan perusahaan yang bisa menentukan keuntungan yang akan diperoleh perusahaan dari penjualan produk. Donskay Collection menetapkan harga berdasarkan harga pesaing (Competitor-Based Pricing), penetapan harga berdasarkan pesaing untuk produk yang sama yaitu kaos yang lebih murah dibandingkan para pesaing Donskay Collection yaitu Selfnorules dan Aquilo.ind

Promosi

1. Advertising

Advertising atau iklan menjadi salah satu metode dalam menjalankan bisnis untuk menawarkan produk/jasa sehingga masyarakat tertarik untuk membeli dan mencoba produk/jasa yang ditawarkan perusahaan. Donskay Collection akan menggunakan social media sebagai alat promosi contohnya Instagram Ads, Tiktok Ads, dan Facebook Ads.



2. Sales Promotion

Sales promotion menjadi salah satu strategi yang dapat menarik pelanggan menggunakan cara yaitu dengan memberikan diskon. Pelanggan juga akan tertarik dengan barang yang ditawarkan jika diberikan harga spesial, Donskay Collection memberikan diskon setiap tanggal yang cantik dan hari raya besar.

3. Personal Selling

Personal Selling yang melakukan metode promosi dengan interaksi langsung dengan calon pelanggan agar mempengaruhi pelanggan untuk membeli produk/jasa yang ditawarkan.

4. Public relation

Saat hubungan masyarakat dengan perusahaan terjalin dengan baik maka perusahaan dipandang positif. Perusahaan yang memiliki citra baik akan membuat faktor penentu kepada masyarakat yang akan menjadi pelanggan.

5. Direct Marketing

Direct Marketing adalah pemasaran dengan cara berkomunikasi langsung dengan konsumen agar mendapatkan respon langsung dan melakukan transaksi. Donskay Collection melakukan promosi melalui social media dan juga broadcast pada email kepada umkm, startup, dan perusahaan.

Rencana Organisasi

Sebagai perusahaan *start-up* dalam skala bisnis yang kecil menggunakan tenaga kerja untuk salah satu bagian produksi sangat penting, karena ingin memberikan hasil produksi berkualitas tinggi dan tentunya yang efisien pada segi biaya dan waktu maka tenaga kerja ini menjadi bagian partner perusahaan.

Donskay Collection membutuhkan 3 staff karyawan yang terdiri dari Manager, staff operasional dan packaging, dan juga staff advertising dan juga admin. Berhasil atau tidak perusahaan tergantung pada kemampuan sumber daya manusia dalam menjalankan tugas pada divisi masing – masing maka dari itu para karyawan sebelum diterima diperusahaan *di training* terlebih dahulu agar sesuai dengan kualifikasi dari perusahaan.

Keuangan

1. Berdasarkan analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bisnis *Donskay Collection* layak dijalankan, Karena jumlah penjualan lebih besar dibandingkan nilai BEP yang ada.

2. Dari perhitungan *Payback Period* (PP), diperkirakan akan mencapai titik balik modal dalam jangka waktu 2 Tahun 9 Bulan 27 Hari. Ini membuktikan bahwa usaha *Donskay Collection* layak untuk dijalankan karena periode pengembalian tidak lebih dari 5 tahun.

3. Dari perhitungan *Net Present Value* (NPV), usaha *Donskay Collection* bisa dikatakan layak dijalankan karena nilai dari NPV lebih dari 0 yaitu sebesar Rp 672.201.298.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4. Dari perhitungan *Profitability Index* (PI), usaha *Donskay Collection* memiliki PI sebesar 5,4. Ini bisa membuktikan bahwa investasi yang dilakukan kepada perusahaan *Donskay Collection* dikatakan layak karena hasil PI nilainya lebih dari 1.

Berdasarkan segala aspek dan juga beberapa metode analisis kelayakan usaha, *Donskay Collection* memenuhi segala aspek maka dapat disimpulkan usaha ini layak untuk dijalankan.

Pengendalian Resiko Usaha

1. *Donskay Collection* akan memberikan *service* lebih kepada pembeli contohnya pelayanan yang ramah, memudahkan untuk return barang yang rusak dan juga packing dan pengiriman barang cepat sehingga *customer* merasakan kenyamanan yang didapat. Lalu *customer* juga bisa mendapatkan potongan harga setiap bulan pembelian dari *E-Commerce*. Hal berikut berupaya bersaing secara sehat dengan para pesaing lainnya.
2. Kecurangan yang dilakukan tenaga kerja bisa diatasi dengan cara tempat usaha dipasang CCTV 24 jam yang bisa memantau kegiatan usaha dari produksi hingga pengiriman barang. Jadi meminimalisir kecurangan dari tenaga kerja terhadap perusahaan.
3. Untuk meminimalisir terjadinya kesalahan pada pemasok, maka kedepannya *Donskay Collection* akan mencari pemasok lebih yang bisa bekerja sama dan harga yang sesuai dengan pemasok pertama. Dengan begitu kegiatan usaha akan tetap berjalan lancar.
4. Saat perusahaan mengalami bencana alam seperti pandemi yang tidak terduga, maka dengan cadangan kas perusahaan bisa tetap berjalan kegiatan operasionalnya untuk membeli kebutuhan produksi baju.

IV. Daftar Pustaka

Sumber buku:

- David, F. R. (2017a) dan David, F. R. (2017b) dan David, F. R. (2017c) “*Strategic Management*” Edisi 16, Pearson.
- Dessler, G. (2016). “*Human Resource Management*” , Edisi 14, Pearson.
- Gitman, L. J.& J. C, Zutter (2019a) dan Gitman, L. J.& J. C, Zutter (2019b) dan Gitman, L. J.& J. C, Zutter (2019c) “*Principles of Managerial Finance*” Edisi 14, Pearson.
- Hanggraeni, D. (2012a) dan Hanggraeni, D. (2012b) dan Hanggraeni, D. (2012c) “*Manajemen Sumber Daya Manusia*”. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2016).”*Operations Management*” Edisi 12, Pearson.
- Husnan, S., S. Muhammad (2014a) dan Husnan, S., S. Muhammad (2014b) dan Husnan, S., S. Muhammad. (2014c). “*Studi Kelayakan Proyek Bisnis*” Edisi 5 (Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). “*Principles of Marketing*” Edisi 17, Pearson.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a) dan Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b).
“Marketing Management” Edisi 15, Pearson.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sumber Website

<https://www.sebats.com/2014/02/alamat-distro-di-jakarta-dan-botabek.html>.

https://a.ipricegroup.com/media/Aldo/Jakpat_x_iPrice_Img1_FINAL.png

<https://trends.google.co.id/trends>

<https://www.tokopedia.com/blog/top-merk-kaos-distro-trend/>

<https://www.kompas.com/tren/read/2022/05/18/190000365/daftar-lengkap-ump-34-provinsi-di-indonesia-tahun-2022?page=all>

(<https://nasional.tempo.co/read/1614373/viral-citayam-fashion-week-di-mana-sebenarnya-letak-citayam>).

<https://finance.detik.com/moneter/d-5874593/simak-syarat-buka-rekening-bca-dari-saldo-minimal-hingga-bisa-online>.

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6140338/ada-yang-mau-naik-ini-daftar-tarif-listrik-per-kwh-22-juni-2022>

Data Inflasi (2021).Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**


Telah terima dari

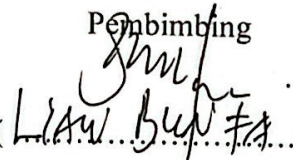
Nama Mahasiswa / I : Yoseph Doni

NIM : 79180522 Tanggal Sidang : 22 September 2022

Judul Karya Akhir : Perencanaan Bisnis Pendirian Usaha Pakaiatan Distro
"Donskay Collection" Di Jakarta Timur

Jakarta, 25 / 09 / 20 22

Mahasiswa/I

(Yoseph Doni.....)

Pembimbing

(Liau Budi.....)