

BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Beberapa fenomena yang terjadi pada saat ini menjadikan suatu alasan yang melatar belakangi penulis dalam memilih ide bisnis, hal ini dalam bidang design pada baju khusus -nya untuk produk Clothing. *Clothing line* merupakan Bisnis pakaian yang dikembangkan oleh anak muda dengan cara membuat merk sendiri yang biasa dipasarkan melalui *Online, Offline /otlet distro*. Pada saat ini banyak anak muda yang terobsesi dengan desain baju kekinian sehingga banyak remaja hingga orang dewasa yang suka mengoleksi atau menggunakan menjadi pakaian sehari – hari mereka. Distro adalah *Distribution Outlet* toko khusus yang menjual barang produksi sendiri, distro sendiri juga berdiri dari komunitas *independen* tertuju pada penjualan *limited* tidak memproduksi setelah barang itu habis terjual. Berbeda dengan *Factory Outlet* yaitu toko yang dikenal menjual pakaian jadi dari merk terkenal. Walaupun begitu Distro dan FO juga memiliki tujuan yang sama untuk menjual busana dengan desain khusus. Banyak orang yang membeli pakaian tertuju pada bahan kainnya, dan juga kaos distro biasanya diproduksi secara *limited* contohnya dari variasi desain, hanya mengeluarkan sedikit baju kepasar dan tidak dijual dibanyak tempat. Berbeda dengan kaos biasa yang banyak dijual dibanyak tempat dan juga bisa saja menemukan desain yang sama ditoko yang berbeda dan juga diproduksi dalam jumlah yang banyak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cuaca pada Kota Jakarta tidak menentu, yang membuat seseorang menggunakan

kaos lebih nyaman menggunakan bahan yang tidak panas dan tidak terlalu tebal, Faktor yang mempengaruhi ketebalan kaos yaitu Gramasi, Bahan kain kaos juga memiliki perbedaan contohnya 30s, 24s, 20s. S itu merupakan nomor pada benang yang digunakan pada kain tersebut yang artinya adalah *Single Knit*. Maka dengan begitu masyarakat akan lebih memilih bahan kaos Cotton Combed ketebalan 24s yang membuat nyaman pada aktivitas sehari – hari. Cotton Combed itu sendiri awal mulanya berasal dari bahan katun yang secara murni terbuat dari bahan kapas. Bahan baju juga bisa disesuaikan dengan daerah, Jika cuaca dingin bisa menggunakan ketebalan kaos 20s ini merupakan kain yang sangat tebal diantara yang lainnya, Bahan kaos 30s juga biasanya digunakan cuaca sangat panas contohnya baju kaos partai.

Pada daerah Jakarta Timur sekitar 21 distro yang membuka usaha, <https://www.sebats.com/2014/02/alamat-distro-di-jakarta-dan-botabek.html>. Setiap bulannya bertambah. Baru – baru ini didaerah rumah penulis ada 3 Distro yang baru buka. Dikarenakan lokasi yang strategis dekat dengan pemukiman penduduk, maka dengan begitu muncul keinginan penulis ikut serta dalam mendirikan Donskay Collection pada produk *clothing*. Tentunya Donskay Collection akan terus bersaing dengan *brand* clothing lainnya secara sehat dan memunculkan kelebihan produk dibandingkan dengan pesaing – pesaing lain yang lebih dulu memulai usaha clothing.

1.2 Gambaran Usaha

Donskay Collection ini merupakan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang bergerak pada bidang penjualan baju T-shirt yang berdesain kekinian berdasarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kehidupan sehari – hari yang siap untuk dipasarkan. Donskay Collection direncanakan pada bulan Desember 2021 yang akan dibuka pada tahun 2023.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3 Tujuan sebuah bisnis

Tujuan sebuah bisnis ialah waktu yang lama agar bisa mencapai tujuan yang diharapkan. Donskay Collection memiliki 2 waktu yang akan dilakukan. Tujuan dalam waktu pendek dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek ini berfokus pada waktu 1 tahun pertama. Berikut tujuan jangka pendek dari Donskay Collection:

1. Memperkenalkan produk ke masyarakat sekitar
2. Melakukan kerja sama dengan brand lain seperti kolaborasi dengan brand yang banyak peminatnya
3. Menargetkan penjualan meningkat dalam kurun waktu dekat

Tujuan jangka panjang ini biasanya merupakan pengembangan yang lebih kompleks dan luas dari tujuan jangka pendek kurang lebih 3 sampai 5 tahun sehingga perlu prospek lagi terhadap *clothing* ini agar bisa maju dan berkembang diskala yang lebih besar.

Berikut tujuan jangka panjang dari Donskay Collection:

- a) Visi Donskay Collection ialah menjadikan usaha clothing yang menjaga kualitas terbaik senantiasa, mampu bersaing dengan sehat dan mengembangkan kreatifitas tanpa batas dalam mengeluarkan produk – produk / desain terbaru.
- b) Misi Donskay Collection ialah :
 1. Memajukan produk Clothing lokal agar dikenal didunia
 2. Meningkatkan kualitas produk
 3. Mendukung brand clothing lain agar bisa maju bersama

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Memperkenalkan produk sekitar pulau jawa hingga keluar pulau jawa
2. Mengeluarkan produk terbaru dengan tema baru, konsep baru dan juga produk lainya seperti topi, celana, sepatu dll
3. Sudah bisa produksi sendiri dan memiliki pabrik sendiri

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1.4 Besarnya Peluang Bisnis

Saat merencanakan bisnis clothing ini, penulis banyak meriset kebutuhan pasar contohnya anak muda yang berdasarkan moment – moment membutuhkan baju seperti hari besar yaitu lebaran, natal dan tahun baru atau kapanpun setiap orang membutuhkan atau hanya keinginan membeli. Dan karena terbatasnya orang – orang yang ingin berbelanja *clothing* maka pelaku bisnis memiliki peluang yang baik untuk membuka usaha. Pada saat produk baru dikeluarkan ataupun hari tertentu diadakanya diskon supaya adanya pengenalan brand atau produk ke masyarakat umum. Walaupun adanya diskon Donskay Collection tidak mengurangi kualitas produk yang dijual.

Gambar 1. 1

Segmentasi penjualan online



Sumber :https://a.ipricegroup.com/media/Aldo/Jakpat_x_iPrice_Img1_FINAL.png



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari data diatas, penjualan yang tertinggi untuk clothing itu terjadi pada E-commerce Shopee diperoleh 82% masyarakat penduduk 3 tahun kebelakang lebih memilih untuk membeli produk Clothing pada shopee.

5. Kebutuhan Dana

Dana awal yang dibutuhkan Donskay Collection agar bisa berdiri memulai usaha kurang lebih sekitar Rp 150.366.000 Sumber dana ini berasal dari uang tabungan sendiri dan hibah orangtua pendiri berikut adalah rincian-nya :

Tabel 1. 1
Rincian Kebutuhan Dana Awal untuk pendirian Donskay Collection Tahun 2023

| Keterangan | Biaya (Rp) |
|----------------------------------|--------------------|
| Kas Awal | 10.000.000 |
| Pembelian kaos polos (1.000 pcs) | 30.000.000 |
| Digital Marketing Agency | 5.000.000 |
| Digital Advertising | 20.000.000 |
| Biaya Peralatan | 61.646.000 |
| Biaya Perlengkapan | 23.720.000 |
| TOTAL | 150.366.000 |

Sumber: Donskay Collection

Total biaya berikut akan dibelikan untuk perlengkapan dan juga peralatan agar bisa berjalannya operasional usaha Donskay Collection.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.