



DAFTAR PUSTAKA

1. App Store (2022), diakses 8 Juni 2022, <https://apps.apple.com/id/app/tokopedia/id-1001394201>.

Asrizal Efendy Nasution, Muhammad Taufik Lesmana. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*

Bilgic, A. F. (2016). *Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo*. Jurnal Ekonika, 1(1), 78-90.

Cindy Mutia Annur, "ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022", diakses 8 Juni 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

Cnn Indonesia, "Kronologi Lengkap 91 Juta Akun Tokopedia Bocor dan Dijual", diakses 8 Juni 2022, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200503153210-185-499553/kronologi-lengkap-91-juta-akun-tokopedia-bocor-dan-dijual>

Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku 1*

Gudrilogoblogspot, " Download Logo Tokopedia Vector Format CDR PNG HD", diakses 8 Juni 2022, <https://gudrilogo.blogspot.com/2018/04/logo-tokopedia-vector-cdr-png-hd.html>

Govoni, N. A. (2012). *Services Marketing*. In *Dictionary of Marketing Communications*. <https://doi.org/10.4135/9781452229669.n3303>

H. Imam Ghozali, M.com, Akt. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM Spss 23*

Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2018). *on Multivariate Data Analysis Joseph F. Hair Jr . William C . Black Eight Edition*.

Hardani, Ustiawaty, J. A. H. (2017). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Issue April)*.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Risal, T. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada BMT Kampoeng Syariah*. *Journal Management dan Bisnis*, 1(1), 1607-1615.

Sri Mulyati, Umban Adi Jaya. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP Iphone*

Sutra S. P. (2020). *Pengaruh Harga, Persepsi Nilai dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Imitasi di Malang*. Skripsi Thesis, Manajemen Pemasaran, Universitas Muhammadiyah Malang.

Wardani, L. Jumain, Mufarihin. (2020). *Pengaruh Harga, Free Wifi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee JMP Pahlawan Lamongan*. *Jurnal MELATI*, 35(2), 1-12.

Widokarti, Joko R. & Donni J. Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia.

Zeithaml, Valerie A., Mary J. Bitner, & Dwayne D. Gremler (2018), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, Edisi 7, New York: McGraw-Hill Education.