



ANALISA STRATEGI PROMOSI PAKET HEMAT TENGAH BULAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN INI BURGER CABANG SUMAGUNG

Oleh:

Nama: Albert

NIM: 68180271

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2022

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

**ANALISA STRATEGI PROMOSI PAKET HEMAT TENGAH BULAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN INI BURGER CABANG
SUMAGUNG**

Diajukan Oleh:

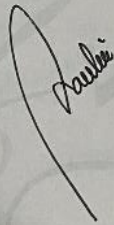
Nama: Albert

NIM: 68180271

Oktober 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Pauline Hasan, S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2022

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Albert/68180271/2022/Analisa Strategi Promosi Paket Hemat Tengah Bulan Dalam Meningkatkan Penjualan Ini Burger cabang Sumagung/Pembimbing: Pauline Hasan, S.Sos., M.Si

Strategi promosi sudah menjadi hal yang sangat banyak dijalankan oleh perusahaan – perusahaan. Hal ini dilihat oleh banyaknya iklan dan *campaign* yang bertebaran dimana – mana. Ini Burger itu sendiri adalah sebuah restoran yang menjual burger dengan harga yang terjangkau namun dengan kualitas yang baik. Ini Burger mengeluarkan promosi paket hemat tengah bulan pada tanggal 15-31 Maret 2022. Tujuan dibuatnya promo paket ini karena adanya penurunan penjualan setiap pertengahan bulan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis strategi promosi yang dilakukan Ini Burger cabang Sumagung pada promosinya yang bernama paket hemat tengah bulan.

Penelitian ini menggunakan teori yang didasarkan pada media promosi dan bauran promosi (*Promotion Mix*) yang berfokus pada promosi. Serta langkah – langkah yang dilakukan saat adanya promosi paket hemat tengah bulan. Promosi ini berisi paket hemat yang diadakan pada pertengahan bulan. Nama dari promosi ini juga diambil dari keresahan masyarakat pada pertengahan bulan.

Objek dari penelitian ini adalah strategi promosi atau langkah dari Ini Burger cabang Sumagung untuk menjalankan promosi paket hemat tengah bulan. Desain penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara semi terstruktur dan observasi di lapangan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa media promosi dan bauran promosi yang dilakukan oleh Ini Burger cabang Sumagung melewati beberapa tahapan yang rinci. Langkah – langkah ini juga dilakukan dari berbagai macam divisi tidak hanya dari satu divisi saja. Hal ini dilakukan karena promosi dari Ini Burger menyangkut semua divisi mulai dari marketing, produksi, hingga karyawan di outlet tersebut. Setelah melewati proses tersebut, peningkatan penjualan akan terlihat berhasil atau tidaknya.

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penerapan media promosi dan bauran promosi yang dilakukan oleh Ini Burger untuk strategi promosi paket hemat tengah bulan berhasil diterapkan yaitu dengan adanya peningkatan penjualan sebanyak 20-30%.

Kata kunci: Bisnis makan dan minuman, bauran promosi

ABSTRACT

Albert/68180271/2022/Analysis of the Mid-Month Savings Package Promotion Strategy in Increasing This Sales Burger Sumagung branch/Advisors: Pauline Hasan, S.Sos., M.Si

Promotional strategies have become very much carried out by companies. This can be seen by the number of advertisements and campaigns that are scattered everywhere. This Burger itself is a restaurant that sells burgers at affordable prices but with good quality. This Burger issued a mid-month savings package promotion on March 15-31 2022. The purpose of this package promo was because of a decrease in sales every mid-month. The purpose of this study was to analyze the promotion strategy that Ini Burger Sumagung branch carried out in its promotion called the Mid-Month Savings Package.

This study uses a theory based on media promotion and promotion mix which focuses on promotion. As well as the steps taken when there is a mid-month saving package promotion. This promotion contains savings packages that are held in the middle of the month. The name of this promotion is also taken from the public unrest in the middle of the month.

The object of this research is the promotion strategy or steps of Ini Burger Sumagung branch to run the promotion of mid-month saving packages. The research design used is a qualitative method with a descriptive qualitative approach. Data collection techniques used semi-structured interviews and field observations.

From the results of the research conducted, it shows that the promotional media and promotional mix carried out by Ini Burger Sumagung branch pass through several detailed stages. These steps are also carried out from various divisions, not only from one division. This is done because the promotion of Ini Burger involves all divisions from marketing, production, to employees at the outlet. After going through the process, the increase in sales will be seen as successful or not.

Based on this research, it can be concluded that the application of promotional media and promotional mix carried out by Ini Burger for the mid-month saving package promotion strategy was successfully implemented, namely with an increase in sales of 20-30%.

Keywords: food and beverage business, promotion mix

Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya isi tulisan ini untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Ayah dan Ibu di rumah yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (*Comms*) selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Miss Pauline Hasan, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan serta kritik dan saran.
4. Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama perkuliahan.
5. Para dosen Ilmu Komunikasi dan semua pihak yang terlibat di Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwin Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan waktunya selama berlangsungnya perkuliahan.
6. Juan Danica, Matius Kevin, Dylan Hidayat, Liussalinda Kintana, dan Tasya Angelita yang memberikan dukungan selama perkuliahan hingga terlibat dalam proses penelitian ini.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018, yang telah memberikan motivasi dari awal perkuliahan hingga diselesaikannya penelitian ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa hasil tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Peneliti sangat terbuka untuk berbagai macam masukan dan saran.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain itu peneliti berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat diteruskan serta dikembangkan dalam penelitian selanjutnya. Atas perhatiannya, peneliti

mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2022

Albert

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR GAMBAR	9i
DAFTAR TABEL	10i
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Promosi Jaman Dahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Contoh Instagram Advertisement.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Logo Ini Burger	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Sistem Waralaba.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 5 Data Waralaba di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Kerangka pikir analisis bauran promosi	17
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Toko Ini Burger cabang Sumagung.....	Error!
Gambar 4. 2 Feeds Instagram Ini Burger	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Posting paket hemat tengah bulan Ini Burger.....	41
Gambar 4. 4 Profil TikTok Ini Burger	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Feeds Tik Tok Ini Burger	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....Error!

Bookmark not defined.

Tabel 4.1 Harga Promo Paket Hemat Tengah BulanError!

Bookmark not defined.

Tabel 4.2 Harga Normal Tanpa Promo Paket Hemat Tengah Bulan.....Error!

Bookmark not defined.

1. Pelara menulis bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Transkrip Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Transkrip Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Hasil Observasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Kegiatan Wawancara	Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.