# ABSTRAK

Bimasakti Yoga Pratama / 74150390 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *COFFEE SHOP* “KOPI JUMBO” di Jakarta Utara / Dosen Pembimbing: Rita Eka Setianingsih, S.E.,M.M.

KOPI JUMBO merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang memiliki konsep bisnis yaitu sebuah *Coffee Shop*. KOPI JUMBO menjual berbagai variasi minuman kopi yang memiliki ukuran lebih besar dari biasanya. KOPI JUMBO akan membuka usahanya di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara.

KOPI JUMBO memiliki visi yaitu “Menjadi *coffee shop* pilihan utama masyarakat yang memiliki daya saing tinggi se Jabodetabek”. KOPI JUMBO juga memiliki misi untuk menjadi pilihan pertama pelanggan dalam memilih kedai kopi, kemudian menciptakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan dan kualitas kopi yang terbaik.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek yang ditawarkan. Dalam hal ini KOPI JUMBO berencana menggunakan sosial media, spanduk dan mengadakan acara tertentu di *Coffee Shop* tempat KOPI JUMBO menjalankan usahanya.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis KOPI JUMBO. Saat ini direncanakan karyawan yang direkrut yaitu berjumlah 7 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan KOPI JUMBO sebesar Rp. 421.210.000 yang digunakan untuk cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya renovasi. Investasi awal ini merupakan hibah orang tua dan modal sendiri. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp. 636.593.148. Untuk *payback period* diperoleh 1 tahun 5 bulan 19 hari dengan batas maksimal 5 tahun, sedangkan untuk *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 1,511 yang berarti proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis KOPI JUMBO layak untuk dijalankan.