**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas penghindaran pajak antara perusahaan manufaktur dan non-manufaktur.

Berdasarkan hasil uji dan analisis yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. CSR berpengaruh terhadap agresivitas pajak baik pada perusahaan manufaktur dan non-manufaktur. Pengaruh CSR terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur lebih besar dari pada pengaruh CSR terhadap agresivitas pajak pada perusahaan non-manufaktur.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak baik pada perusahaan manufaktur dan non-manufaktur. Namun pengaruh profitabiltias terhadap agresivitas pajak pada perusahaan non-manufaktur lebih besar dari pada pengaruh profitabilitas terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak baik pada perusahaan manufaktur dan non-manufaktur.
4. **Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka saran dan peluang bagi peneliti selanjutnya yakni sebagai berikut:

1. Menggunakan uji deskriminan untuk meneliti apakah terdapat perbedaan antara perusahaan manufaktur dan non-manufaktur.
2. Menggunakan indikator lain sebagai variabel untuk meneliti tentang perbedaan agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur dan non-manufaktur seperti tingkat hutang, struktur kepemilikian, dan likuiditas.
3. Penelitian selanjutnya dapat memproksikan variabel independen dengan proksi lain seperti *net profit margin* untuk profitabilitas*,* total penjualan untuk ukuran perusahaan.
4. Perusahaan mengungkapkan program-program CSR yang dilakukan oleh perusahaan dengan jelas, agar peneliti selanjutnya dapat lebih mudah dalam proses mengidentifikasi indikator.