**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN i**

**ABSTRAK ii**

**ABSTRACT iii**

**KATA PENGENTAR iv**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang 1
2. Identifikasi Masalah 10
3. Batasan Masalah 10
4. Batasan Penelitian 11
5. Rumusan Masalah 12
6. Tujuan Penelitian 12
7. Manfaat Penelitian 12

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

1. Landasan Teori 14
2. Teori legitimasi 14
3. Teori Stakeholder 17
4. Teori Perilaku Terencana 18
5. Teori Akuntansi Positif 20
6. *Corporate Social Responsibility* (CSR) 22
   1. Definisi CSR 22
   2. Pengungkapan CSR 24
   3. Indikator Pengungkapan CSR berdasarkan GRI 25
7. Profitabilitas 29
8. Ukuran Perusahaan (Size) 31
9. Perpajakan 31
   1. Devinisi Pajak 32
   2. Perencanaan Pajak 32
   3. Penghindaran *Pajak (Tax Avoidance)* 34
   4. Penggelapan Pajak (*Tax Evasion*) 35
   5. Agresivitas Pajak (*Tax Aggressiveness*) 36
   6. Pengukuran Agresivitas Pajak 37
10. Penelitian Terdahulu 38
11. Kerangka Pemikiran 42
12. CSR terhadap Agresivitas Pajak 42
13. Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak 43
14. Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak 43
15. Hipotesis 45

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

1. Objek Penelitian 46
2. Disain Penelitian 47
3. Variabel Penelitian 48
4. Variable Dependen (Y) 49
5. Variabel Independen 49
6. *Corporate Social Responsibility* 49
7. Profitabilitas 50
8. Ukuran Perusahaan (*SIZE*) 51
9. Teknik Pengumpulan Data 52
10. Teknik Pengambilan Sampel 52
11. Teknik Analisi Data 54
12. Analisis Statistik Deskriptif 54
13. Uji Asumsi Klasik 55
14. Uji Normalitas Data: One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test 55
15. Uji Autokorelasi: Durbin Watson 55
16. Uji Multikolinearitas 56
17. Uji heterokedastisitas : Uji Glejser 56
18. Analisis Regresi Berganda 57
19. Pengujian Hipotesis 58
20. Uji Statistik Fisher (F) 58
21. Uji koefisien determinasi ( 58
22. Uji Statistik t 59

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

* + 1. Gambaran Umum Perusahaan 60
    2. Analisis Deskriptif 61
    3. Hasil Penelitian 64

1. Uji Asumsi Klasik 64
2. Analisis Regresi Berganda 69
3. Uji Hipotesis Penelitian 71
   * 1. Pembahasan 74

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

1. Simpulan 84
2. Saran 84

**DAFTAR PUSTAKA** 86

**LAMPIRAN** 89

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel definisi operasional dan pengukuran variable 49

Tabel 3.2 Prosedur Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur 51

Tabel 3.3 Prosedur Pemilihan Sampel Perusahaan Non-Manufaktur 51

Tabel 3.4 Nilai Durbin Watson 54

Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur 59

Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Non-Manufaktur 59

Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Perusahaan Manufaktur 60

Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Perusahaan Non-Manufaktur 61

Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas 63

Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas 63

Tabel 4.7 Tabel Durbin Watson 64

Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas 65

Tabel 4.9 Hasil Uji heterokeredastisitas 66

Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda 67

Tabel 4.11 Hasil Uji F 69

Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t 71

Tabel 4.13 Ringkasan Perbandingan 80