# BAB IX

# RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**

Caplin EOadalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang jasa perencanaan, pelaksanaan dan dekorasi acara*.* Konsep bisnis dari Caplin EOialah menyediakan layanan jasa yang sangat mengedepankan kepuasan konsumen. Maka dari itu, Caplin EO tidak terpaku dengan paket-paket acara yang ada tapi klien juga bisa merubah paket sesuai dengan keinginan klien selama masih sesuai dengan *budget* , dan apabila melebihi *budget* Caplin EO tetap memperbolehkan klien merubah sesuai dengan keinginan klien tapi dikenakan biaya tambahan selain itu harga Caplin EO juga masih mampu bersaing secara kompetitif dengan para kompetitor yang ada di Indonesia. Caplin EO memiliki kantor yang terletak di Jalan Arwana 1 no 39 B , Komplek Jembatan dua , Penjaringan , Jakarta Utara.

Visi dari Caplin EO yaitu “Menjadi *Event Organizer* yang terkenal dan berstandar nasional yang mampu bersaing secara professional”

Misi Caplin EO adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang berkualitas.
2. Membangun tim yang kreatif dan penuh ide unik serta professional dalam bekerja,
3. Menjalankan bisnis dengan baik dan saling menguntungkan dengan partner bisnis

Caplin EO menawarkan jasa Event Organizer yang berfokus pada acara ulang tahun dan perpisahan sekolah tetapi Caplin EO tidak menutup kemungkinan menerima acara – acara lain seperti reuni alumni , *company gathering*, dll. Caplin EO juga memberikan paket layanan jasa untuk acara ulang tahun dan perpisahan sekolah untuk memudahkan calon klien*.*

Bisnis EO ini tidak memiliki banyak pembeda dengan para pesaingnya karena setiap EO bisa meniru dekorasi dari EO lain , namun yang menjadi pembeda adalah bagaimana sebuah EO bisa memeriahkan acara dan memberikan kepuasan kepada klien yang belum tentu EO lain bisa melakukannya oleh karena itu Caplin EO menekankan pelayanan yang memuaskan kepada para pelanggan, dengan menetapkan strategi seperti itu , diharapkan Caplin EO mampu bersaing secara kompetitif.

Caplin EO menargetkan pasarnya pada laki - laki dan wanita yang memiliki usia dan pendapatan bervariasi serta memiliki gaya hidup yang moderen.

Dalam memasarkan bisnisnya, Caplin EO berencana menggunakan sosial media, kartu nama, banner,serta melakukan promo paket untuk menaikan penjualan apabila dirasa penjualan sedang menurun.

Pada awal menjalankan kegiatan bisnisnya, Caplin EO memiliki lima orang karyawan tetap yang terdiri dari Manajer, Marketing, Administrasi , *Office boy* dan Acara. Caplin EO juga memiliki tenaga kerja lepas yang terdiri dari Master of Ceremony, Videographer, Photographer, Disc Jockey, Tim Design , *PIC*, serta bekerja sama dengan beberapa *vendor*.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan Caplin EO tahun 2020 hingga 2024 selalu berada diatas titik impas (BEP). Dari perhitungan *payback period* Caplin EO yang berjalan selama lima tahun didapatkan bahwa periode payback bisnis ini adalah 7 bulan 8 hari. Perhitungan NPV dari Caplin EO pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol). Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index*, Caplin EO memiliki PI sebesar 1,422 > 1. Hal ini membuktikan bahwa investasi yang dilakukan ke perusahaan Caplin EO dapat dikatakan layak.

1. **Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan pada **BAB VII**, maka kelayakan pendirian usaha Caplin EO dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa usaha Caplin EO merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan Caplin EO selalu lebih besar dibandingkan dengan nilai BEP.
2. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* (PP), diperkirakan Caplin EO akan mencapai titik balik modal dalam waktu 7 bulan 8 hari. Ini membuktikan bahwa usaha Caplin EO layak untuk dijalankan karena periode pengembalian lebih kecil dari umur investasi.
3. Melalui perhitungan *Net Present Value* (NPV), usaha Caplin EO dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp 174,734,217
4. Melalui perhitungan *Profitability Index* (PI), usaha Caplin EO memiliki PI sebesar 1,422. Hal ini membuktikan bahwa investasi yang dilakukan ke perusahaan Caplin EO dapat dikatakan layak karena hasil PI dari Caplin EO lebih dari 1.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha Caplin EO memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, usaha Caplin EO ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.