# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN](#_Toc13692931) ii

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc13692935)

[ABSTRAK v](#_Toc13692936)

[ABSTRACT v](#_Toc13692936)i

[DAFTAR ISI vii](#_Toc13692937)

[DAFTAR TABEL](#_Toc13692938) xi

[DAFTAR GAMBAR xiv](#_Toc13692939)

**DAFTAR BAGAN……………………………………………………………………….xiv**

[DAFTAR LAMPIRAN](#_Toc13692941) xv

[BAB I](#_Toc13692942) [PENDAHULUAN](#_Toc13692943) 1

[A. Ide Bisnis](#_Toc13692944) 1

[B. Gambaran Usaha](#_Toc13692945) 4

[1. Visi………………………………………………………………………………… 5](#_Toc13692946)

[2. Misi](#_Toc13692947) 6

[C. Besarnya Peluang Bisnis](#_Toc13692948) 8

[D. Kebutuhan Dana](#_Toc13692951) 9

[BAB II](#_Toc13692954) [LATAR BELAKANG PERUSAHAAN](#_Toc13692955) 11

[A. Data Perusahaan](#_Toc13692956) 11

[B. Biodata Pemilik Usaha](#_Toc13692957) 12

[C. Jenis dan Ukuran Usaha](#_Toc13692958) 13

[BAB III](#_Toc13692962) [ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING](#_Toc13692963) 18

[A. *Trend* dan Pertumbuhan Industri](#_Toc13692964) 18

[B. Analisis Pesaing](#_Toc13692965) 19

[C. Analisis PESTLE](#_Toc13692969) 21

[D*.* Analisi Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter *( Porter Five*](#_Toc13692970)

[*Forces Business Model )*](#_Toc13692971) 25

[E. Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses ( *Competitive Profile Matrix* )](#_Toc13692974) 28

[F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT Analysis )](#_Toc13692977) 36

[BAB IV](#_Toc13692980) [ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN](#_Toc13692981) 40

[A. Jasa yang dihasilkan](#_Toc13692982) 40

[B. Gambaran Pasar](#_Toc13692985) 47

[C. Target Pasar Yang Dituju](#_Toc13693008) 53

[D. Strategi Pemasaran](#_Toc13693009) 55

E. Strategi Promosi………….………………………………………….……………...62

[BAB V](#_Toc13693012) [RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL](#_Toc13693013) 65

[A. Proses Operasi Jasa](#_Toc13693014) 65

[B. Nama Pemasok](#_Toc13693017) 72

[C. Deskripsi Rencana Operasi](#_Toc13693022) 74

[D. Rencana Alur Jasa](#_Toc13693027) 78

[E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan](#_Toc13693030) 78

[F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan usaha](#_Toc13693033) 80

[G. *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha](#_Toc13693036) 81

[BAB VI](#_Toc13693043) [RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA](#_Toc13693044) 85

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja](#_Toc13693045) 85

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja](#_Toc13693048) 86

[C. Uraian Kerja ( *job description* )](#_Toc13693049) 88

[D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan](#_Toc13693050) 91

[E. Struktur Organisasi Perusahaan](#_Toc13693051) 93

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan](#_Toc13693054) 95

[BAB VII](#_Toc13693063) [RENCANA KEUANGAN](#_Toc13693064) 97

[A. Sumber dan Penggunaan Dana](#_Toc13693065) 97

[B. Biaya Pemasaran Tahunan](#_Toc13693068) 98

[C. Biaya Administrasi dan Umum](#_Toc13693073) 98

[D. Biaya Tenaga Kerja](#_Toc13693078) 101

[E. Biaya Penyusutan Peralatan](#_Toc13693087) 102

[F. Biaya Pemeliharaan](#_Toc13693090) 104

[G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan](#_Toc13693095) 104

[H. Biaya Utilitas](#_Toc13693100) 106

[I. Biaya](#_Toc13693115)  Perizinan……………………………………………………...……………109

[J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan](#_Toc13693129) 110

[K. Proyeksi Keuangan](#_Toc13693136) 113

[L. Analisis Kelayakan Investasi](#_Toc13693145) 123

M*. Analisis Break Event Poin (BEP)* ............................................................................ 129

N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha……………………………………………....130

[BAB VIII](#_Toc13693148) [ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA](#_Toc13693149) 131

[A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar](#_Toc13693150) 131

[B. Dampak Terhadap Lingkungan](#_Toc13693151) 132

[C. Analisis Risiko Usaha](#_Toc13693152) 133

[D. Antisipasi Risiko Usaha](#_Toc13693153) 135

[BAB IX](#_Toc13693154) [RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI](#_Toc13693155) 136

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha](#_Toc13693156) 136

[DAFTAR PUSTAKA](#_Toc13693159) 138

[Sumber berupa buku teks](#_Toc13693160) 138

[Sumber berupa website](#_Toc13693161) 139

[LAMPIRAN](#_Toc13693167) 141

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Satuan Pendidikan (Sekolah) Per Kecamatan Menteng…………………2

[Tabel](#_Toc13596117) 1.2 [Jumlah penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin……………….](#_Toc13596118)8

Tabel 1.3 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Tempat Kursus *Jago Mandarin*……………...10

[Tabel 2.1](#_Toc13596132) [Kriteria UMKM di Indonesia 15](#_Toc13596133)

[Tabel](#_Toc13596140) 3.1 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing…………………………………………...20

Tabel 3.2 *Competitive Profile Matrix*…………………………..………………………….31

T[abel 3.3 Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*……………………………..](#_Toc13596152)39

Tabel 4.1 Materi Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*……………………...43

[Tabel](#_Toc13596155) 4.2 Kapasitas Peserta Didik dalam Ruang Kelas…………………………………...47

Tabel 4.3 Jadwal Kegiatan Pembelajaran Kapasitas Per Ruang ………………………….48

[Tabel](#_Toc13596159) 4.4 [Kapasitas Keseluruhan (Jumlah Peserta Didik)………………………………..](#_Toc13596160) 49

[Tabel](#_Toc13596161) 4.5 Ramalan Jumlah Siswa Tahun 2021-2025……………………………………...49

[Tabel](#_Toc13596163) 4.6 [Ramalan Penjualan Tempat Kursus *Jago Mandarin* Tahun 2021-2025](#_Toc13596164) 50

[Tabel](#_Toc13596165) 4.7 [Ramalan Penjualan Jasa Tempat Kursus J*ago Mandarin* Tahun 2021-2025](#_Toc13596166) 52

Tabel 5.1 Daftar Pemasok………………………………………………………………....73

Tabel 5.2 Jadwal dan *Timetable* Pendirian [Usaha Tempat Kursus *Jago Mandarin*](#_Toc13596170) 74

[Tabel 6.1 Kursus Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja](#_Toc13596171)85

Tabel 6.2 [Daftar UMK Jakarta dari Tahun 2020-2019](#_Toc13596184) 95

Tabel 6.3 Rincian Gaji dan THR Karyawan Tempat Kursus *Jago Mandarin*96

Tabel 7.1 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Tempat Kursus *Jago Mandari........................*.97

Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Tempat Kursus J*ag*[*o Mandarin*](#_Toc13596194) 98

[Tabel 7.3](#_Toc13596188) Biaya Bank Tempat Kursus *Jago Mandarin* [Tahun 2021-2025](#_Toc13596189) 99

[Tabel 7.4](#_Toc13596190) Biaya Kendaraan Motor Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*

Tahun 2021-2025…………...……………………………………………...…100

Tabel 7.5 Biaya Administrasi Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*

Tahun 2021-2025…………………..……………............…………………….100

Tabel 7.6 Biaya Proyeksi Karyawan Tempat Kursus [Jago Mandarin Tahun 2020](#_Toc13596194) 101

Tabel 7.7 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tempat Kursus *Jago Mandarin* selama

5 tahun……………………………….………………………………………...102

Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan [Tahun 2021-2025](#_Toc13596221) 103

Tabel 7.9 Biaya Penyusutan Kendaraan Tempat Kursus *Jago Mandarin*

[Tahun 2021-2025](#_Toc13596223) 103

Tabel 7.10 Biaya Pemeliharaan [Tempat Kursus *Jago Mandarin* Tahun 2021-2025](#_Toc13596225) 104

Tabel 7.11 Biaya Sewa Gedung Tempat Kursus *Jago Mandarin* Tahun 2021-2025…....105

[Tabel 7.1](#_Toc13596231)2 Biaya Renovasi Tempat Kursus *Jago Mandarin* Tahun 2021-2025…………105

[Tabel](#_Toc13596234) 7.13 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2021-2025…………….…………...................106

Tabel 7.14 Biaya Listrik Per Tahun107

[Tabel](#_Toc13596236) 7.15 Proyeksi Biaya Air Tahun 2021-2025……..…………………………………108

Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Telfon dan Internet T[ahun 2021-2025](#_Toc13596240) 108

Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Bensin Tempat [Kursus Jago Mandarin Tahun 2021-2025](#_Toc13596242) 109

Tabeel 7.18 Biaya Perizinan Pendirian Usaha Tempat Kursus Jagi Mandarin

Tahun 2021-2025……………………………………………………………110

Tabel 7.19 Peralatan Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*………………...111

Tabel 7.20 Perlengkapan Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*……………112

Tabel 7.21 Biaya Perlengkapan Tahun 2021-2025113

Tabel 7.22 Proyeksi Pendapatan Jasa Tempat Kursus *Jago* [*Mandarin*](#_Toc13596254) 114

Tabel 7.23 Proyeksi Anggaran Pendapatan Jasa Tempat Kursus *Jago Mandarin*

Dalam Bulan 116

[Tabel 7.2](#_Toc13596258)4 Proyeksi Anggaran Pendapatan Jasa Tempat Kursus Jago Mandarin

Dalam Tahun…………………………………….………………………………..117

Tabel 7.25 Proyeksi Laba Rugi Tempat Kursus *Jago Mandarin* Tahun 2021-2025…….118

Tabel 7.26 Proyeksi Arus Kas Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin* ……..120

Tabel 7.27 Proyeksi Neraca Tempat Kursus Bahasa Mandarin [*Jago Mandarin*](#_Toc13596267) 122

Tabel 7.28 *Payback Period* Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*………....124

Tabel 7.29 Hasil Perhitungan [*Net Present Value (NPV*)…………………………………](#_Toc13596271)126

Tabel 7.30 Perhitungan IRR Tempat Kursus *Jago* [*Mandarin* Tahun 2021-2025](#_Toc13596273)128

Tabel 7.31 *Break Even Point* Tempat Kursus *Jago Mandarin* Tahun 2021-2025……….129

Tabel 7.32 Kesimpulan Kelayakan Investasi Tempat Kursus *Jago Mandarin*…..………130

# 

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 4.1](#_Toc13596148) Logo Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin* …………………....46

Gambar 5.6 *Layout* Bangunan Lantai 1 Tempat Kursus *Jago Mandarin*…………………82

Gambar 5.7 *Layout* Bangunan Lantai 2 Tempat Kursus *Jago Mandarin*…………………83

Gambar 5.8 *Layout* Bangunan Lantai 3 Tempat Kursus *Jago Mandarin*………………....84

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1 *Porter’s Five Forces Model* (Model Lima Kekuatan Porter)………………….25

Bagan 4.1 Proses Belajar dan Mengajar di Tempat Kursus Bahasa *Jago Mandarin*……...60

Bagan 5.1 Proses Operasi ………………………………………………………………....66

Bagan 5.2 Proses Penerimaan Murid Baru di Tempat Kursus *Jago Mandarin*……..….…67

Bagan 5.3 Proses Belajar dan Mengajar di Tempat Kursus *Jago Mandarin*……..……….70

Bagan 5.4 Proses Kelulusan di Tempat Kursus *Jago Mandarin*…………………………..71

Bagan 5.5 Rencana Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan……………..………..79

Bagan 6.1 Rencana Struktur Organisasi Tempat Kursus *Jago Mandarin*…………...……94

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Website Tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*………………...141

Lampiran 2 Instagram tempat Kursus Bahasa Mandarin *Jago Mandarin*……………….141