



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA
KWIK KIAN GIE**

Laporan Realisasi

Referensi: PRN2015-01/26434-28209

Kode/Nama Universitas	: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari	: Rabu
Program / Program Studi	: / Magister Manajemen	Kelas	: A
Tahun Akademik / Periode	: 2022/2023 Gasal	Ruang	: 3.1
Kode / Nama Matakuliah	: MMD102.MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN INTERNASIONAL	Waktu	: 1830-2100
Nama Pengajar / Dosen	: 0930 - Dr. Hendratmoko, S.T., M.Si.	Jml Mhs	: 19

No	Tanggal	Materi/Topik PerPertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	12 Okt 2022	Mendefinisikan realitas baru	0882201002	15
2	19 Okt 2022	The new realities	0882201008	18
3	26 Okt 2022	MEbangun Strategi dan Rencana Pemasaran		18
4	2 Nov 2022	Menilai Peluang Peluang Pertumbuhan	0882201002	16
5	9 Nov 2022	Building Longterm Loyalty Customer		18
6	16 Nov 2022	Tugas dan Presentasi Kelompok	0882201002	14
7	23 Nov 2022	Brand and Brand Management	0882201002	18
8	30 Nov 2022	UTS		15
9	7 Des 2022	na	0882201002	15
10	21 Des 2022			18
11	11 Jan 2023	na	0882201008	17
12	18 Jan 2023	na	0882201008	16
13	25 Jan 2023	na	0882201008	19
14	1 Feb 2023	na	0882201002	16
15	8 Feb 2023	na		18
16	15 Feb 2023	UAS		18

21 Februari 2023

Dibuat Oleh

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Dr. Hendratmoko, S.T., M.Si.

(.....)

