**DAFTAR PUSTAKA**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018).”[Data Statistik Pengguna Internet di](http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2017-berdasarkan-survey-apjii/) [Indonesia 2017 Berdasarkan Survey APJII](http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2017-berdasarkan-survey-apjii/)”.[Online]. Diakses pada 9 April 2019 dari [http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-](http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-%092017-berdasarkan-survey-apjii/) [2017-berdasarkan-survey-apjii/](http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-%092017-berdasarkan-survey-apjii/)

David, Fred R & Forest R David.(2015). *Strategic Management : concept and cases*. *15th Edition*. *Global Edition*. London: Pearson.

David, Fred R & Forest R David.(2013). Manajemen Konsep dan Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat

Dosenekonomi.(2017).”Bentuk Kepemilikan Bisnis”.[Online]. Diakses pada 27 Maret 2019 [dari https://dosenekonomi.com/bisnis/bentuk-kepemilikan-](https://dosenekonomi.com/bisnis/bentuk-kepemilikan-bisnis) [bisnis](https://dosenekonomi.com/bisnis/bentuk-kepemilikan-bisnis)

Dessler, Gary.(2015). *Human Resource Management*. *14th Edition.* Harlow: Pearson Education Limited

Gambar, google.(2019).”Gambar pakaian pesta”.[Online]. Diakses 20 Juli 2019 dari [https://google.com](https://google.com/)

Gitman, Lawrence J. & Chad J. Zutter .(2015). *Principles of Managerial Finance*. *14th Edition*. *Global Edition*. London: Pearson.

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson.(2015).*Operation Management*: *Sustainability and Supply Chain Management*. *12th Edition*. *Global Edition*. London: Pearson.

Kawanpendi.(2018). “Konsumsi Masyarakat Meningkat”. Diakses pada 8 April 2019 [dari https://kawanpendi.com/2018/01/24/konsumsi-masyarakat-meningkat-](https://kawanpendi.com/2018/01/24/konsumsi-masyarakat-meningkat-tahun-2018-saatnya-menguji-peruntungan/) [tahun-2018-saatnya-menguji-peruntungan/](https://kawanpendi.com/2018/01/24/konsumsi-masyarakat-meningkat-tahun-2018-saatnya-menguji-peruntungan/)

Kieso, Donald E et al.(2016). *Intermediate Accounting*. *16eth Edition*. United States: John Wiley & Sons, Inc

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2016). *Principles of Marketing*. *16th Edition*.

*Global Edition*. London: Pearson

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Marketing Management. 15th Edition.*

*Global Edition*. United States: Pearson

Ojk.go.id.(2008). “Batasan Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Besar menurut Undang- Undang No.20/2008”.[Online]. Diakses pada 27 Maret 2019 dari https://[www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-](http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-) undang/Documents/UndangUndang%20Nomor%2020%20Tahun%202008%20 Ten tang%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah.pdf

Republik Indonesia.(2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Lembaga Negara RI Tahun 2008. Jakarta: Sekretariat Negara

Republik Indonesia.(2003). Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. Lembaga Negara RI Tahun 2003. Jakarta: Sekretariat Negara

Republik Indonesia. 2004. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial. Jakarta: Sekretariat Negara

Robbins, Stephen P. dan Mary Coutler .(2016). *Management*. *13th Edition. Global Edition.* London: Pearson

Visi Teliti Seksama dan Staf Pengajar FEB UI.(2017). “ Perkembangan *E-Commerce* di Indonesia”.[Online]. Diakses pada 9 april 2019 dari <https://www.validnews.id/Perkembangan-E-commerce-di-Indonesia--1--YXAiJ>