# ABSTRAK

Brigita Michelle / 32150066 / 2019 / Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap CETR pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 / Pembimbing : Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Salah satu kontribusi terbesar dalam penerimaan negara adalah melalui pajak. Karena itu negara berusaha sebaik mungkin dalam mengoptimalkan penerimaan pajak. Terdapat perbedaan persepsi dan kepentingan antara negara dan wajib pajak sendiri. Bagi negara, pajak merupakan sumber pendapatan terbesar untuk membiayai belanja negara maupun pembangunan, negara ingin menerima pajak seoptimal mungkin dari para wajib pajak. Sedangkan bagi perusahaan, pajak merupakan beban yang harus dibayarkan dan dapat mengurangi laba. Perbedaan persepsi dan kepentingan ini akan mendorong perusahaan untuk melakukan tindakan *tax avoidance. Tax avoidance* adalah cara mengurangi beban pajak tetapi masih dalam batas ketentuan peraturan perundang-undangan dengan memanfaatkan kelemahan-kelemahan pada undang-undang dan dapat dibenarkan melalui perencanaan pajak. Tindakan *tax avoidance* ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, beberapa diantaranya adalah profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori agensi, *Pecking Order Theory*, dan teori sinyal. Teori agensi mengimplikasikan adanya hubungan antara agen dan prinsipal yang memiliki perbedaan kepentingan. *Pecking Order Theory* menjelaskan suatu perusahaan menentukan hierarki sumber dana yang paling disukai. Teori sinyal mengemukakan tentang bagaimana seharusnya sebuah perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. *Leverage* memberikan ukuran atas dana yang disediakan pemilik dibandingkan dengan keuangan yang diberikan dari pihak ketiga. Pertumbuhan penjualan merupakan indikator permintaan dan daya saing perusahaan dalam suatu industri. Hipotesis dalam penelitian ini ada tiga, yaitu profitabilitas berpengaruh positif terhadap CETR*, leverage* berpengaruh positif terhadap CETR, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap CETR.

Objek penelitian ini adalah 56 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015- 2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling*, menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji *pooling* data, uji stastistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regreasi linear berganda, dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel profitabilitas, nilai sig. t sebesar 0.000 dan koefisien beta-nya bertanda negatif berarti terima Ha. Kemudian untuk variabel *leverage* dengan nilai sig. t sebesar 0.404 dan koefisien beta-nya bertanda negatif berarti tolak Ha. Selanjutnya untuk variabel pertumbuhan penjualan nilai sig. t sebesar 0.269 dan koefisien beta-nya bertanda negatif berarti tolak Ha.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif terhadap CETR. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap CETR. Dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap CETR.

Kata kunci : *Tax Avoidance,* Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan penjualan.