**ABSTRAK**

Christine Josephine Halim / 31150184 / 2019 / Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017 / Pembimbing : Mulyani, SE., M.Si.

Pajak merupakan sumber penerimaan negara yang paling potensial dan menempati persentase tertinggi dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) dibandingkan penerimaan lainnya. Upaya dalam mengoptimalkan penerimaan ini bukannya tidak menemui kendala. Kendala utama dalam rangka optimalisasi penerimaan negara di sektor pajak ini adalah penghindaran pajak. Tindakan dalam meminimalkan beban pajak ini dipengaruhi oleh berbagai faktor. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak.

Penghindaran pajak merupakan usaha meminimkan atau menghilangkan beban pajak dengan memanfaatkan aturan dan norma perpajakan tetapi tetap memerhatikan ada atau tidaknya akibat-akibat pajak yang ditimbulkannya. Hipotesis dalam penelitian adalah Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak.

Penelitian ini menggunakan teknik observasi terhadap data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan *audited* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Teknik pengambilan sampel adalah teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data untuk menguji masing-masing variabel dan pengujian hipotesis dilakukan melalui uji deskriptif, uji *pooling*, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dengan uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan program IBM SPSS 23.0.

Data penelitian lolos seluruh uji asumsi klasik dan uji F menunjukkan variabel independen secara bersama-sama memengaruhi variabel dependen dengan nilai signifikan 0,013. Hasil uji t menunjukkan variabel profitabilitas dengan nilai signifikan 0,003 berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak, sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan dengan nilai 0,1385 dan 0,2190.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap CETR (dimana CETR merupakan proksi dari penghindaran pajak), sementara ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.

***Kata Kunci***: Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan