**DAFTAR ISI**

[JUDUL i](#_Toc14212460)

[PENGESAHAN ii](#_Toc14212461)

[ABSTRAK iii](#_Toc14212462)

[ABSTRACT iv](#_Toc14212463)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc14212464)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc14212465)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc14212466)

[DAFTAR GAMBAR xiii](#_Toc14212467)

[DAFTAR LAMPIRAN xiv](#_Toc14212468)

[BAB I. PENDAHULUAN 1](#_Toc14212469)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc14212470)

[B. Gambaran Usaha 1](#_Toc14212471)

[C. Besarnya Peluang Bisnis 4](#_Toc14212472)

[D. Kebutuhan Dana 7](#_Toc14212473)

[BAB II. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 9](#_Toc14212474)

[A. Data Perusahaan 9](#_Toc14212475)

[B. Biodata Pemilik Perusahaan 9](#_Toc14212476)

[C. Latar Belakang Pemilik Usaha 10](#_Toc14212477)

[D. Jenis dan Ukuran Usaha 10](#_Toc14212478)

[BAB III. ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 14](#_Toc14212479)

[A. *Trend* dan Pertumbuhan Industri 14](#_Toc14212480)

[B. Analisis Pesaing 15](#_Toc14212481)

[C. Analisis PESTEL (](#_Toc14212482)*[Political, Economy, Social, Technology, Environment,](#_Toc14212482)* [dan](#_Toc14212482)

*[Legal](#_Toc14212482)*[) …………………………………………………………………………19](#_Toc14212482)

[D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (](#_Toc14212483)*[Porter Five](#_Toc14212483)*

 *[Forces Business Model](#_Toc14212483)*[) 22](#_Toc14212483)

[E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix/CPM*) 25](#_Toc14212484)

[F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (*SWOT Analysis*) 28](#_Toc14212485)

[BAB IV. ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 31](#_Toc14212486)

[A. Produk yang dihasilkan 31](#_Toc14212487)

[B. Gambaran Pasar 35](#_Toc14212488)

[C. Target Pasar yang dituju 38](#_Toc14212489)

[1. Segmentasi 38](#_Toc14212490)

[2. Target Pasar 40](#_Toc14212491)

[D. Strategi Pemasaran 40](#_Toc14212492)

[1. Diferensiasi 40](#_Toc14212493)

[2. *Positioning* 42](#_Toc14212494)

[3. Penetapan Harga 42](#_Toc14212495)

[4. Saluran Distribusi 44](#_Toc14212496)

[E. Strategi Promosi 46](#_Toc14212497)

[1. *Advertising* 47](#_Toc14212498)

[2. *Sales Promotion* 47](#_Toc14212499)

[3. *Personal Selling* 47](#_Toc14212500)

[4. *Public Relation* 47](#_Toc14212501)

[5. *Direct Marketing* 47](#_Toc14212502)

[BAB V. RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 50](#_Toc14212503)

[A. Proses Operasi 50](#_Toc14212504)

[B. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor yang dibutuhkan 52](#_Toc14212505)

[C. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor yang dibutuhkan 53](#_Toc14212506)

[D. Nama Pemasok 54](#_Toc14212507)

[E. Deskripsi Rencana Operasi 56](#_Toc14212508)

[F. Rencana Alur Produk atau Jasa 60](#_Toc14212509)

[G. *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha 61](#_Toc14212510)

[BAB VI. RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 64](#_Toc14212511)

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 64](#_Toc14212512)

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 65](#_Toc14212513)

[C. Uraian Kerja (*Job Description)* 66](#_Toc14212514)

[D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 67](#_Toc14212515)

[E. Struktur Organisasi Perusahaan 68](#_Toc14212516)

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 69](#_Toc14212517)

[BAB VII. RENCANA KEUANGAN 72](#_Toc14212518)

[A. Sumber dan Penggunaan Dana 72](#_Toc14212519)

[B. Biaya Pemasaran Tahunan 72](#_Toc14212520)

[C. Biaya Administrasi dan Umum 73](#_Toc14212521)

[D. Biaya Tenaga Kerja 74](#_Toc14212522)

[E. Biaya Penyusutan Peralatan 74](#_Toc14212523)

[F. Biaya Pemeliharaan 75](#_Toc14212524)

[G. Biaya Sewa Tempat 76](#_Toc14212525)

[H. Biaya Utilitas 76](#_Toc14212526)

[I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 80](#_Toc14212527)

[J. Rencana Kebutuhan Pinjaman 82](#_Toc14212528)

[K. Rencana Pengembalian Dana Pinjaman 82](#_Toc14212529)

[L. Proyeksi Keuangan 83](#_Toc14212530)

[1. Proyeksi Laporan Laba Rugi 83](#_Toc14212531)

[2. Proyeksi Laporan Arus Kas 84](#_Toc14212532)

[3. Proyeksi Neraca 85](#_Toc14212533)

[M. Analisis Kalayakan Usaha 86](#_Toc14212534)

[1. *Payback Period (PP)* 86](#_Toc14212535)

[2. *Net Present Value (NPV)* 88](#_Toc14212536)

[3. *Profitability Index (PI)* 90](#_Toc14212537)

[N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha 90](#_Toc14212538)

[BAB VIII. ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 92](#_Toc14212539)

[A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 92](#_Toc14212540)

[B. Dampak Terhadap Lingkungan 93](#_Toc14212541)

[C. Analisis Resiko Usaha 94](#_Toc14212542)

[D. Antisipasi Resiko Usaha 95](#_Toc14212543)

[BAB IX. RINGKASAN EKSEKUTIF 97](#_Toc14212544)

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha 97](#_Toc14212545)

[1. Konsep Bisnis 97](#_Toc14212546)

[2. Visi dan Misi Perusahaan 97](#_Toc14212547)

[3. Produk 98](#_Toc14212548)

[4. Persaingan 98](#_Toc14212549)

[5. Target dan Ukuran Pasar 101](#_Toc14212550)

[6. Strategi Pemasaran 101](#_Toc14212551)

[7. Tim Manajemen 103](#_Toc14212552)

[8. Kelayakan Keuangan 103](#_Toc14212553)

[DAFTAR PUSTAKA 104](#_Toc14212554)

[LAMPIRAN 107](#_Toc14212555)