



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Kesimpulan

Pada penelitian ini, penelitian ini berjudul Strategi Kreatif Video Klip Tak Ingin Pisah Lagi Rizky Febian *feat* Marion Jola. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kreatif yang digunakan dalam proses pembuatan video klip Tak Ingin Pisah Lagi. Di dalam proses penelitian ini, peneliti mewawancarai ketiga informan yang merupakan pihak terkait dengan pembuatan video klip yaitu Ades Viyatmaja sebagai *producer*, Rizky Jusuf sebagai *director*, dan Zidan Rizieq sebagai *editor*.

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi kreatif video klip Tak Ingin Pisah Lagi Rizky Febian *feat* Marion Jola dapat disimpulkan bahwa dalam pembuatan video klip tersebut, pihak AVCD menggunakan Strategi Kreatif berupa penggunaan *spectrum colour* yang pada saat itu sedang *trendy* di tahun 2019.

Dalam video ini, tim kreatif juga menggunakan *lighting* neon sebagai penunjang visualisasi dalam video klip tersebut. Bahwa AVCD menggunakan *moodboard* sebagai *guidance* dalam pembuatan video klip tersebut.

Dalam pembuatan Video Klip ini, pihak AVCD Films melakukan proses diskusi dengan *client* dan *talent* untuk membahas mengenai konsep yang akan dituangkan dalam pembuatan video klip tersebut. Setelah melakukan diskusi, kemudian pihak AVCD pada saat memproduksi video klip menggunakan *set* tempat yaitu sebuah restoran bernuansa Amerika dan menggunakan mobil klasik tahun 90-an sebagai *property* dan penyesuaian *outfit* atau *wardrobe* yang akan digunakan oleh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*talent* dalam Video Klip Tak Ingin Pisah Lagi, setelah melakukan proses produksi video klip tersebut selesai, pihak AVCD melakukan *editing* sebagai bagian akhir dalam pembuatan video klip tersebut. *Editing* yang digunakan dalam video klip Tak Ingin Pisah Lagi adalah penggunaan *spectrum coloring* dan *spectrum lighting* kemudian *editor* juga memberikan beberapa efek seperti efek *daydreaming* dan efek *snow* atau salju yang ditambahkan ke dalam video klip Tak Ingin Pisah Lagi.

## B. Saran

Penelitian ini menemukan bahwa penggunaan strategi kreatif dalam video klip ini adalah penggunaan *spectrum color* yang pada saat itu sedang *trendy* di zamannya serta penambahan efek seperti salju dan hujan dan penggunaan *set* lokasi seperti restoran dan mobil klasik untuk penunjang visualisasi dalam pembuatan video klip Tak Ingin Pisah Lagi. Penelitian ini akan memberikan dua rekomendasi sebagai sarana.

### 1.Saran Akademis:

Bagi penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan metode lainnya, seperti *analysis* resepsi khalayak. Melalui penelitian ini, peneliti berikutnya dapat menemukan penerimaan khalayak mengenai video klip Tak Ingin Pisah Lagi Rizky Febian *feat* Marion Jola.

### 2.Saran Praktis:

Bagi pembuat video klip diharapkan dapat memperhatikan elemen-elemen strategi kreatif yang digunakannya. Pembuat video klip berikutnya dapat menggunakan strategi kreatif yang digunakan dalam video klip Tak

Ingin Pisah Lagi Rizky Febian *feat* Marion Jola yaitu efek warna spektrum, efek salju dan efek *daydreaming*.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

