



Daftar Pustaka

Akhlaq, R. M., & Setiawati, W. S. (2018). Strategi Kreatif BW Purba Negara dalam casting

dan directing tokoh Mbah Sri dalam Film "Ziarah" . *Jurnal Film* .

Fachrudin, A. (2017). Dasar-Dasar Produksi Televisi . Dalam A. Fachrudin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi* (hal. 18). Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.

Fachrudin, A. (2018). Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. Dalam A. Fachrudin,

Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi (hal. 99). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Fachrudin, A. (2018). Cara Memproduksi Program Televisi. Dalam A. Fachrudin, *Cara Memproduksi Program Televisi* (hal. 1). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Hasanah, K., & Sya'dian, T. (2020). STRATEGI KREATIF DALAM PROGRAM ACARA BENDANG PANTUN TVRI SUMATERA UTARA DENGAN TEMA TAKKAN BOYAH DIPECAH BELAH . *Jurnal FSD*, 2.

Ida, R. (2014). Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya. Dalam R. Ida, *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya* (hal. 161). Jakarta: Prenada Media Group.

Kristanti, S., & Ramadhan, A. G. (2021). Penerapan Strategi Kreatif Dalam mempertahankan program " Buah Hatiku Sayang" Di Televisi Republik Indonesia. *Communication Journal*.

McQuarrie, D. (2019). *Teori Komunikasi Massa* . Jakarta : Salemba Humanika .

Miles, M. B., & Huberman, M. A. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : UI-PRESS.

Morissan, W. A. (2010). Teori Komunikasi Massa . Dalam W. A. Morissan, *Teori Komunikasi Massa* (hal. 7-9). Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mustofa, A. M., & Adolfo, S. E. (2019). Strategi Kreatif Produksi Program Acara Area

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dangdut Terang Abadi TV(TATV) dalam mempertahankan eksistensi program .

Journal Komunikasi .

1. Nurudin. (2017). *pengantar Komunikasi Massa .* Jakarta : Raja Grafindo.
2. Norback, M., & Lundin, A. R. (2009). *Managing Projects in the TV Production: The Case of Sweden. Journal of Media Business Studies .*
3. Pambayun, E. L. (2013). *Qualitative Research Methodology In Communication.* Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
4. Suprpto R. (2015). *ANALISA STRATEGI KREATIF PENDEKATAN UNIQUE PROPOSITION DALAM IKLAN NISSAN 4X4s. ANALISA STRATEGI KREATIF PENDEKATAN UNIQUE SELLING PROPOSITION DALAM IKLAN NISSAN 4X4s, 3.*
5. Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D.* Bandung: Alfabet

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

