KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Makanan merupakan bagian dari kebutuhan pokok seluruh masyarakat di dunia maupun di indonesia. Setiap manusia harus memenuhi kebutuhan ini untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Di era modern ini beberapa orang ingin mengkonsumsi makanan yang cepat saji karena ingin menghemat waktu dan hemat tenaga, hal ini menyebabkan masyarakat lebih selektif dalam memilih makanan sehingga mie ayam adalah salah satu pilihan yang sangat cocok. Dimana mie ayam sendiri adalah makanan yang sudah familiar di lidah masyarakat indonesia dan konsumsi mie ayam berdasarkan analisis dari google trends memberikan data yang baik dikarenakan mengalami kenaikan yang cukup stabil sehingga penulis percaya bahwa usaha ini akan memberikan peluang usaha yang baik kedepanya.

Penulis memilih mie ayam khas Semarang dikarenakan ingin membuat sesuatu yang berbeda dengan pesaing sejenisnya di sekitar tempat usaha penulis, banyak sekali usaha mie ayam tetapi kebanyakan adalah mie bangka dan juga mie ayam jamur masih sedikit sekali mie jawa yang dominan topping nya adalah manis atau semur kecap, sehingga penulis merasakan adanya peluang bisnis di daerah Bekasi - Harapan Indah. Berdasarkan data google trend Mie ayam di daerah jawa tengah memiliki point yang bagus dan khususnya di semarang, dikarenakan apabila ingin makan mie ayam khas semarang terlalu jauh untuk makan di sana langsung penulis berencana untuk membuka peluang usaha ini di daerah Bekasi - Harapan indah, di Jawa Barat sendiri trend mie ayam terbesar berada di Kota Bekasi hal ini menjadikan data yang lebih baik lagi bahwa

usaha ini menjadi peluang yang sangat bagus. Dengan data yang ada di Harapan Indah bekasi ini merupakan salah satu sentral kuliner di Bekasi di karenakan lokasinya yang strategis ditandai dengan adanya pusat kuliner seperti meli melo 1, 2, dan 3 dimana ini sudah menjadi bukti bahwa Harapan Indah menjadi salah satu pusat kawasan kuliner di kota bekasi.

Cik'Tin sendiri merupakan bisnis yang dibuat oleh penulis dan orang tua dikarenakan kegemaranya dalam memasak dan melihat ada pasarnya di daerah kami, dan untuk mie ayam ini sendiri adalah makanan yang bisa dinikmati kapan saja untuk sarapan, makan siang, dan juga makan malam sehingga ada potensi pembeli di setiap waktunya. Dan untuk resepnya sendiri merupakan asli dari semarang dimana merupakan kampung halaman dari orang tua penulis sehingga ingin membawa rasa khas dari jawa yang dominan semur kecap di dalam topping topping mie ayam.

1.2 Gambaran Usaha

Gambaran usaha menggambarkan rencana bisnis yang akan didirikan yang tercakup dalam visi dan misi perusahaan dan tujuan jangka panjang maupun jangka pendek dari bisnis ini, berikut adalah gambaran usaha Cik'Tin:

a. Visi

Menurut Fred R. David (2017 : 40-41), Visi adalah pernyataan yang harus menjawab pertanyaan dasar seperti ingin menjadi seperti apa bisnis ini ?. Pernyataan visi harus pendek, sebaiknya satu kalimat, dan harus ada banyak input untuk mengembangkan visi tersebut. Berikut visi dari Cik'Tin :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Memperkenalkan Cik'Tin kepada masyarakat luas sehingga menjadi pilihan pelanggan pecinta mie ayam dan diterima baik oleh masyarakat.

b. Misi

Menurut Ireland, Hoskisson, dan Hitt (2011:18), misi adalah pernyataan yang dapat menjawab apakah bisnis kita ini? dengan adanya misi yang baik juga akan menentukan strategis kedepannya. berikut misi dari Cik'Tin

1) Mengelola dan menjalankan bisnis dengan jujur sehingga dapat membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan.
2) Menjaga kualitas dan pelayanan sehingga pelanggan menjadikan kita sebagai pilihan pertama dengan tujuan menjadi pelanggan tetap.
3) Menjadikan Mie Ayam khas semarang menjadi mie ayam paling favorit di lidah masyarakat.

c. Tujuan Perusahaan

Tujuan usaha ini adalah mendapatkan posisi sebagai pemimpin pasar, mendapatkan pelanggan baru, mendapatkan keuntungan dari penjualan mie ayam, dan yang terpenting adalah memperkenalkan mie ayam Cik'Tin kepada masyarakat luas. Tujuan dibagi menjadi dua yaitu jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Berikut merupakan tujuan dari mie ayam Cik'Tin:

1) Jangka Pendek

Dalam waktu 1 – 3 tahun kami menargetkan keberadaan mie ayam Cik'Tin sudah diterima masyarakat sekitar Harapan Indah Bekasi dan juga Jabodetabek dengan cara melakukan pemasaran penawaran produk di media sosial, endorse ke influencer yang menayangkan konten seputar kuliner dan juga promosi cetak seperti spanduk di sekitar daerah Harapan Indah Bekasi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Mencapai target penjualan setiap bulannya agar dapat menutupi pengeluaran modal dagang.

2) Jangka Menengah

Dalam waktu 3 - 5 tahun mie ayam Cik'Tin Diharapkan sudah mendapatkan BEP atau Break Even Point dari modal awal membangun bisnis mie ayam ini. serta diharapkan dapat memasarkan produk lebih luas lagi.

3) Jangka Panjang

Dalam waktu diatas 5 tahun kami mengharapkan dapat memperluas pemasaran ke seluruh Indonesia dan juga mancanegara. Terus berinovasi dan mengikuti perkembangan seputar dunia kuliner agar tetap bisa memenuhi kebutuhan masyarakat. Mendirikan cabang yang tersebar di seluruh Indonesia.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1.1 Tujuan Perusahaan Mie Ayam Cik'Tin

No.	Jangka Waktu	Waktu	Tujuan
1.	Jangka Pendek	1-3 Tahun	• Dapat melakukan pemasaran produk lebih luas lagi dalam media sosial • Melakukan promosi dengan cara Endorsement • Mencapai target penjualan agar dapat menutupi modal dagang • Mencapai BEP
2.	Jangka Menengah	3-5 Tahun	• Dapat memasarkan produk ke daerah jabodetabek • Memberikan peluang bisnis sebagai kemitraan kepada masyarakat • Memasuki target pasar di mall seperti foodcourt, dll
3.	Jangka Panjang	>5 Tahun	• Dapat memperluas pemasaran mie ayam ke seluruh indonesia • Mengikuti perkembangan masyarakat di seputar dunia kulineran.

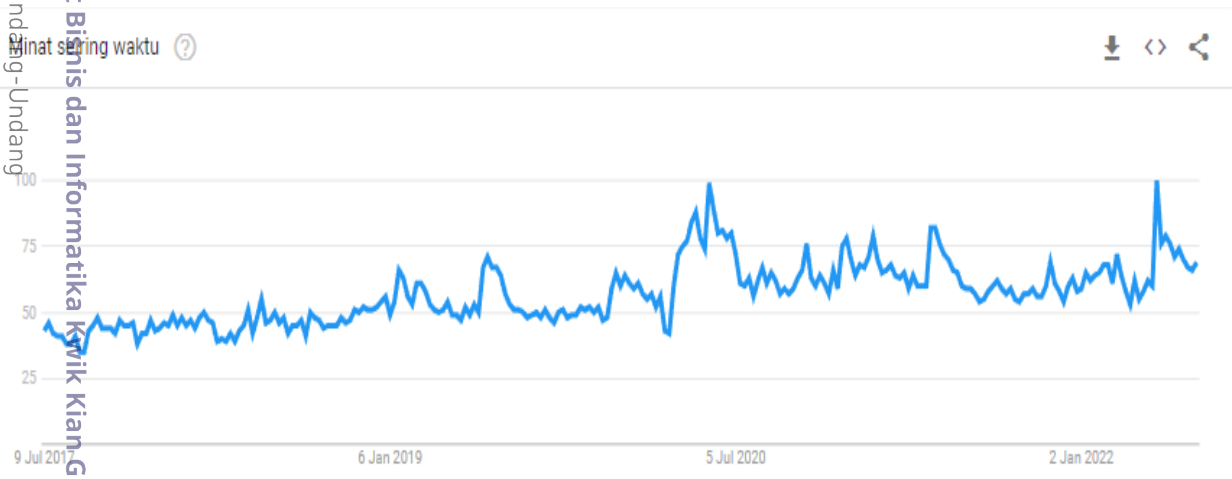
Sumber : Cik'Tin, 2022

1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Sebuah peluang tentu sangat menentukan keberlangsungan dan kesuksesan usaha ini tetapi tergantung dari besar kecilnya peluang suatu usaha, untuk bisnis mie ayam ini sendiri memiliki peluang yang sangat besar karena dunia makanan sangat luas dan tidak ada matinya kita melihat banyak sekali bisnis bisnis baru yang muncul di bidang kulineran oleh karena itu bisnis mie ayam ini dapat dijadikan peluang bisnis yang cemerlang dan menguntungkan dan ada beberapa aspek yang harus diperhitungkan seperti pesaing, pelayanan terhadap konsumen, dan yang terpenting dalam menjual mie ayam adalah dari segi rasa dan pembeda dari produk pesaing yang sudah ada.

Untuk memulai bisnis mie ayam ini penulis menggunakan grafik minat mie ayam seiring berjalannya waktu untuk melihat minat penduduk indonesia terhadap mie ayam, dan penulis juga melihat perkembangan grafik yang mulai pulih dari pandemi covid-19 dan perlahan mulai kembali naik menandakan pertumbuhan di industri ini kembali naik dan memiliki peluang bisnis. penulis juga melihat trend data pertumbuhan industri makanan dan minuman tahun 2011 - 2022.

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Minat Mie Ayam



Sumber: Google Trends, 2022

Gambar 1.2

Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2022

Sumber: dataindustri.com, 2022

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1.4 Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana dalam memulai suatu bisnis tentu dibutuhkan modal awal, untuk seberapa besarnya dana yang dibutuhkan tergantung dari besar dan kecilnya bisnis yang akan kita bangun. Untuk dana awal ini penulis menggunakan tabungan sendiri dan pinjaman bank, untuk rencana lokasi usaha penulis sudah memikirkannya yang dimana usaha ini terletak di Harapan Indah. Berikut adalah rincian kebutuhan dana untuk membangun bisnis mie ayam Cik'Tin:

Tabel 1.2 Kebutuhan Dana

Keterangan	Harga
Kas Awal	Rp.50.000.000
Perlengkapan dan Peralatan	Rp.37.496.000
Bahan Baku	Rp.12.286.000
Operasional	Rp.15.207.583
Sewa Ruko	Rp.125.000.000/ 5 Tahun
Dana Talangan	Rp.54.500.000
TOTAL	Rp.294.489.583

Sumber: Mie Ayam Cik'Tin

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie