## BAB IX

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**
	1. **Konsep Bisnis**

*Fresco Barbershop* adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa gunting rambut, yang target pasarnya adalah kalangan pria, dengan konsep harga yang terjangkau dan proses gunting rambut yang singkat dengan hasil yang memuaskan konsumen. Konsep yang sangat cocok untuk perkembangan jaman sekarang yang membutuhkan efisiensi waktu bagi orang kantoran yang sibuk dan kalangan anak muda yang ingin tampil lebih rapih dan mengikuti *trend* model rambut dengan biaya yang nyaman di kantong.

* 1. **Visi dan Misi Perusahaan**
		+ - 1. Visi

Menjadi *barbershop* dengan pelayanan yang memuaskan konsumen dan terkenal di kalangan pria sebagai *barbershop* dengan kualitas yang selalu dijaga dengan baik.

* + - * 1. Misi
1. Memberikan pelayanan yang semaksimal mungkin.
2. Mengikuti *trend* model potongan rambut yang sedang diminati konsumen.
3. Memiliki harga yang terjangkau bagi semua kalangan.
4. Selalu berinovasi dalam memberikan promo-promo yang menarik maupun strategi bisnis yang baik bagi kelangsungan usaha.
	1. **Jasa**

*Fresco Barbershop* menyediakan jasa gunting rambut yang ditargetkan untuk kalangan pria, dengan pelayanan cuci rambut sebelum rambut digunting, dan juga pijat setelah selesai gunting rambut, merupakan hal dasar yang didapat saat proses gunting rambut di *Fresco Barbershop*. Durasi pangkas rambut yang lebih singkat, serta model potongan rambut yang bervariasi dan lebih *update*.

*Fresco Barbershop* memberikan konsumen beberapa pilihan paket gunting rambut seperti berikut:

* 1. Paket *Dolce* dengan layanan gunting rambut dan cuci rambut saat selesai potong rambut.
	2. Paket *Piccolo* dengan layanan gunting rambut, cuci rambut dan pengaplikasian *pomade* kepada rambut serta dapat pijat punggung dan kepala.
	3. Paket *Grande* dengan layanan gunting rambut, cuci rambut, pengaplikasian *pomade* kepada rambut serta dapat pijat punggung dan kepala dan juga *shaving* kumis dan janggut.
	4. **Persaingan**

Pesaing utama yang dimiliki *Fresco Barbershop* di daerah tersebut adalah *King Cuts Barbershop* dan *Royal Cuts Barbershop*. Berdasarkan analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), Fresco Barbershop memperoleh poin sebesar 3,07 poin, *King Cuts Barbershop* memperoleh poin sebesar 3,27 poin dan *Royal Cuts Barbershop* memperoleh poin sebesar 2,77 poin. *Fresco Barbershop* memiliki keunggulan di harga, kualitas hasil gunting rambut dan lokasi gerai *barbershop* yang strategis.

* 1. **Target dan Ukuran Pasar**

Target sasaran dari usaha *Fresco Barbershop* yaitu khusus masyarakat berjenis kelamin laki-laki, dengan rentang usia antara 5 tahun sampai 60 tahun. Usaha ini juga mencakup semua kelas sosial dari menengah hingga atas, tanpa membedakan ras, suku, budaya, pendidikan serta agama yang berdomisili di wilayah Indonesia khususnya sekitar daerah Cibubur.

* 1. **Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran yang dilakukan Fresco Barbershop adalah melalui media sosial seperti *Instagram,* dan media cetak seperti majalah Info Cibubur yang setiap bulannya dibagikan dengan tujuan menginformasikan promosi yang sedang berlangsung di gerai *barbershop* serta memperkenalkan *brand*. Evaluasi akan dilakukan terhadap strategi pemasaran secara berkala, agar dapat mengetahui dampak positif yang diberikan kepada perusahaan dan konsumen.

* 1. **Tim Manajemen**

*Fresco Barbershop* memiliki struktur organisasi sederhana dengan jabatan tertingginya adalah Manajer (*owner*) dan langsung membawahi *Barber*/ *Hair Stylist* dan Kasir, dengan total tenaga kerja untuk menjalankan kegiatan operasional jasa gunting rambut ini sebanyak 5 orang.

* 1. **Kelayakan Keuangan**

Analisis kelayakan usaha yang telah dilakukan oleh *Fresco Barbershop*, telah memperoleh hasil sebagai berikut. Pada analisis *Break Even Point* (BEP), hasil analisis menunjukkan hasil penjualan setiap tahunnya lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk *Net Present Value* yang dihasilkan ialah Rp 302.625.191 yang bersifat positif. *Profitability Index* usaha dengan nilai 1,258 yang diatas dari nilai 1, *Payback Period* usaha selama 1 tahun 4 bulan dan 28 hari yang masih dibawah batas 5 tahun serta *Internal Rate of Return* usaha 13,82% yang lebih besar dari 8,39%. Kesimpulan dari beberapa metode analisis tersebut menyatakan bahwa usaha *Fresco Barbershop* layak untuk dijalankan.

1. **Rekomendasi Visibilitas Usaha**

*Fresco Barbershop* masih perlu banyak lagi belajar mengenai hal-hal baru terutama dalam dunia bisnis jasa gunting rambut. Maka dari itu *Fresco Barbershop* juga harus mau bergerak dinamis untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitar. Hal yang harus sangat diperhatikan oleh *Fresco Barbershop* adalah memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen agar terjalinnya hubungan yang baik antara konsumen dengan *barbershop*, serta adanya pemasaran yang menggunakan teknologi media sosial dengan tidak menyimpang dari target pasar yang diinginkan, menjaga kualitas dan kecepatan waktu gunting rambut agar terciptanya loyalitas konsumen dan memberi motivasi kepada pegawai *Fresco Barbershop* agar dapat menjalankan tugas dengan semangat dan baik.

*Fresco Barbershop* juga memiliki perencanaan jangka panjang mengenai pengembangan bisnis yang menggabungkan konsep *coffee shop* dan *vapor* *shop* (toko rokok elektrik) di dalam satu ruko dengan menggunakan lantai di atas *barbershop*. Dimana target pasar yang dituju juga hampir sama, yaitu kalangan pria yang masih usia muda hingga dewasa tua, saat selesai atau sedang menunggu antrian gunting rambut, mereka juga dapat mengembangkan hobinya di bidang rokok elektrik di *vapor shop* yang berada di atas *barbershop.* Rekomendasi dan perencanaan yang telah disebutkan diharapkan dapat membuat *Fresco Barbershop* semakin berkembang ke arah yang lebih baik.