**ABSTRAK**

David Adi Wijaya / 70150358 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jasa Potong Rambut “*Fresco Barbershop*” di Cibubur, Jawa Barat / Dosen Pembimbing: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

*Fresco Barbershop* merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa gunting rambut yang ditujukan untuk laki-laki. *Fresco Barbershop* menawarkan jasa gunting rambut dengan model yang bervariasi dan *update*. *Fresco Barbershop* terletak di Jl. Alternatif Cibubur No.30, Cibubur, Jakarta Timur.

*Fresco Barbershop* memiliki visi menjadi *barbershop* dengan pelayanan yang memuaskan konsumen dan terkenal di kalangan pria sebagai *barbershop* yang berkualitas. *Fresco Barbershop* juga memiliki misi yaitu memberikan pelayanan yang maksimal, model potongan rambut yang *update*, dan terjangkau, serta selalu berinovasi untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Jasa yang ditawarkan *Fresco Barbershop* merupakan jasa gunting rambut, cuci rambut, mengaplikasikan *pomade* kepada rambut serta adanya pijat punggung dan kepala serta mencukur kumis dan janggut.

Untuk dapat bersaing dengan kompetitor maka dibutuhkan strategi pemasaran. Strategi yang dipakai adalah menggunakan media sosial *Instagram* untuk mempromosikan brand *Fresco Barbershop* dan strategi pemasaran *direct selling*.

Sumber daya manusia diperlukan untuk menjalankan kegiatan operasional dalam perusahaan. Pada saat ini *Fresco Barbershop* berencana memperkerjakan 5 orang termasuk manajer.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Fresco Barbershop* sebesar Rp. 240.560.500, yang digunakan untuk biaya sewa, peralatan, perlengkapan, biaya perizinan, biaya bahan baku, kas awal, dan renovasi gedung.

Hasil dari analisis keuangan menunjukkan BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV didapat sebesar Rp. 302.625.191. PI sebesar 1,258 dengan *Payback Period* selama 1 tahun 4 bulan 28 hari dengan batas maksimal 5 tahun serta IRR sebesar 13,82%. Kesimpulan dari hasil analisis kelayakan keuangan tersebut adalah *Fresco Barbershop* layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

*David Adi Wijaya / 70150358 / 2019 / Business Plan for the Establishment of "Fresco Barbershop" in Cibubur, West Java / Advisor: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.*

*Fresco Barbershop is a business engaged in hairdressing services aimed at men. Fresco Barbershop offers hairdressing scissors services with varied models and updates. Fresco Barbershop is located on Jl. Alternatif Cibubur No.30, Cibubur, East Jakarta.*

*Fresco Barbershop has a vision to be a barbershop with a service that satisfies consumers and is well known among men as a quality barbershop. Fresco Barbershop also has a mission that is to provide maximum service, updated haircut models, and affordable, and always innovating to be able to meet the needs of consumers.*

*The services offered by Fresco Barbershop are haircut, washing hair, applying pomades to the hair as well as back and head massages and shaving mustache and beard.*

*To be able to compete with competitors, a marketing strategy is needed. The strategy used is to use Instagram social media to promote the Fresco Barbershop brand and direct selling marketing strategy.*

*Human resources are needed to carry out operational activities in the company. At this time Fresco Barbershop plans to employ 5 people including managers.*

*The initial investment needed by Fresco Barbershop is Rp. 240.560.500, which is used for rent, equipment, gear, licensing fees, raw material costs, initial cash, and building renovations.*

*The results of the financial analysis show that BEP sales value is higher than the costs incurred. For NPV obtained Rp. 302.625.191. PI amount 1,258* *with a Payback Period for 1 year 4 months 28 days with a maximum limit of 5 years and IRR is 13,82%. The conclusion from the results of the financial feasibility analysis is Fresco Barbershop is feasible to run.*