**DAFTAR ISI**

**HALAMAN PENGESAHAN………………………………………..………….…..ii**

**KATA PENGANTAR.……………………………………………………….……..iii**

**ABSTRAK..…………………………………………………………………………..v**

**ABSTRACT………………………………………………………………...…...…...vi**

**DAFTAR ISI………………………………………………………….......…..…….vii**

**DAFTAR TABEL…………………………………………………………...……….x**

**DAFTAR GAMBAR………………………………………………………………xiii**

**BAB I PENDAHULUAN…………………………………………………………….1**

1. Ide Bisnis……………………………………………………………….……..1
2. Gambaran Usaha……………………………………………………………....2
3. Besarnya Peluang Bisnis………………………………………………………9
4. Kebutuhan Dana……………………………………………………………...11

**BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN……………………………….....12**

1. Data Perusahaan……………………………………………………………...12
2. Biodata Pemilik Usaha……………………………………………………….13
3. Latar Belakang Pemilik Usaha……………………………………………….13
4. Jenis dan Ukuran Usaha………………………………………...……………14

**BAB III ANALISIS INDUSTRI PESAING…………………...………………….19**

1. Trend dan Pertumbuhan Industri……………...………………….………….19
2. Analisis Pesaing………………………………………….…………………..21
3. Analisis PESTEL.............................................................................................25
4. Analisis *Five Porter’s*………………….…………………………………….30
5. Analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM)………………………. ………..34
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT *Analysis*)………….....38

**BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN………….………………...….44**

1. Produk/Jasa yang dihasilkan…………………………………………………44
2. Gambaran Pasar….…………………….………...………………………..…48
3. Target Pasar yang dituju………………………………………………..……52
4. Strategi Pemasaran……………………………………………………….…..53
5. Strategi Promosi……………………………………………………………...58

**BAB V RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN……………………………………………………………………...64**

1. Proses Operasi………………………………………………………..………64
2. Daftar Peralatan Operasional, Peralatan Kantor yang dibutuhkan………..…68
3. Daftar Perlengkapan Operasional, Perlengkapan Kantor yang dibutuhkan….69
4. Nama Pemasok……………….……………………………………………....70
5. Deskripsi Rencana Operasi…………………………………………………..73
6. Rencana Alur Produk………………………………………………………...81
7. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan…………….....85
8. *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha…………………………………………...88

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA………92**

1. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja…………………………………..92
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja…………………………...…...93
3. Uraian Kerja (*Job Description*)……………………………………………...95
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan………………………………...………..97
5. Struktur Organisasi Perusahaan………………………………………..…...100
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan……………………………………..102

**BAB VII RENCANA KEUANGAN…………………………………………...…105**

1. Sumber dan Penggunaan Dana………………………………………...…...105
2. Biaya Pemasaran Tahunan……………………………………………….…106
3. Biaya Administrasi dan Umum……………………………………………..107
4. Biaya Tenaga Kerja…………………………………………………….…...108
5. Biaya Penyusutan Peralatan………………………………………………...109
6. Biaya Pemeliharaan…………………………………………………….…..110
7. Biaya Sewa Gedung atau Bangunan…………………………………...…...110
8. Biaya Utilitas……………………………………………………………….111
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan………………………………………….116
10. Biaya Praoperasional……………………………………………………….118
11. Proyeksi Keuangan…………………………………………………………119
12. Analisis Kelayakan Investasi…………………………………………....….125
13. Analisis Kelayakan Usaha…………………………………………...……..133

**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA….…………..………134**

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar……...……………………………...134
2. Dampak Terhadap Lingkungan……………………………………………..136
3. Analisis Risiko Usaha………………………………………………………137
4. Antisipasi Risiko Usaha………………………………………...…………..139

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI…………….…..…….142**

1. Ringkasan Kegiatan Usaha………………………………………………....142
2. Rekomendasi Visibilitas Usaha………………………………………….…145

**DAFTAR PUSTAKA……………………………………………………………...147**

**LAMPIRAN………………………………………………………………......……150**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Skema Tahap Pencapaian *Fresco Barbershop* 2020 - 2026…………..4

Tabel 1.2 Tujuan Jangka Panjang *Fresco Barbershop*…......................................7

Tabel 1.3 Tujuan Jangka Pendek *Fresco Barbershop*……...……………………8

Tabel 1.4 Rincian Kebutuhan Dana Usaha *Fresco Barbershop*……………..…11

Tabel 2.1 Kriteria UMKM di Indonesia...………………………………………17

Tabel 3.1 Proyeksi Pertumbuhan Penduduk Wilayah Jawa Barat……………...20

Tabel 3.2 *Competitive Profile Matrix Fresco Barbershop*..……………………36

Tabel 3.3 Rencana SWOT *Matrix Fresco Barbershop*..………………………..41

Tabel 4.1 Ramalan Penjualan dalam Bulan Pertama Tahun 2020..…………….48

Tabel 4.2 Ramalan Penjualan dalam Tahun 2020..……….…………….………49

Tabel 4.3 Anggaran Penjualan *Fresco Barbershop* (2020 – 2024)……….……51

Tabel 4.4 Harga Jasa *Fresco Barbershop*...……..…...…………………………57

Tabel 4.5 Pemasangan Iklan di Majalah...……..…...…………………………..60

Tabel 4.6 Pembuatan Kartu Member...……..…...……………………………...61

Tabel 5.1 Peralatan Operasional dan Kantor *Fresco Barbershop*..…………….69

Tabel 5.2 Perlengkapan Operasional dan Kantor *Fresco Barbershop*...………..70

Tabel 5.3 Rincian Bahan Baku *Fresco Barbershop*…………………..………..71

Tabel 5.4 Jadwal Rencana Operasi *Fresco Barbershop*…………………..……80

Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja…………………………………...93

Tabel 6.2 Gaji Pokok Pegawai *Fresco Barbershop* Tahun 2020……………...103

Tabel 6.3 Tunjangan Hari Raya Pegawai *Fresco Barbershop* Tahun 2020…..104

Tabel 6.4 Kompensasi Pegawai *Fresco Barbershop* Tahun 2020…………….104

Tabel 6.5 Kompensasi Pegawai *Fresco Barbershop* Tahun 2020 – 2024…….104

Tabel 7.1 Rincian Modal *Fresco Barbershop*…………………………………105

Tabel 7.2 Biaya Pemasaran *Fresco Barbershop* 1 Tahun …………………….106

Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran *Fresco Barbershop* Tahun 2020-2024...107

Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2020-2024…………………108

Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja *Fresco Barbershop* Tahun 2020……108

Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2020 – 2024.……………...…109

Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2020-2024…………..109

Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan *Fresco Barbershop* Tahun 2020-2024………..110

Tabel 7.9 Biaya Renovasi *Fresco Barbershop*………………………………..111

Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Air *Fresco Barbershop* Tahun 2020 – 2024……….114

Tabel 7.11 Biaya Tagihan Listrik *Fresco Barbershop* Tahun 2020………..…..114

Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Listrik *Fresco Barbershop* Tahun 2020-2024……..115

Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Internet *Fresco Barbershop* Tahun 2020-2024……115

Tabel 7.14 Proyeksi Biaya Pulsa *Fresco Barbershop* Tahun 2020-2024………116

Tabel 7.15 Biaya Peralatan *Fresco Barbershop*………………………………..117

Tabel 7.16 Biaya Perlengkapan *Fresco Barbershop*…………………………...118

Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2020-2024…………………...118

Tabel 7.18 Akumulasi Amortisasi Biaya Praoperasional Tahun 2020-2024…...119

Tabel 7.19 Laporan LabaRugi *Fresco Barbershop* Tahun 2020-2024…………120

Tabel 7.20 Laporan Arus Kas *Fresco Barbershop* Tahun 2020-2024………….122

Tabel 7.21 Laporan Neraca *Fresco Barbershop* Tahun 2020-2024..…………..124

Tabel 7.22 Perhitungan Analisis BEP Tahun 2020-2024………………………125

Tabel 7.23 Perhitungan *Net Cash Flow* Tahun 2020-2024……………………..128

Tabel 7.24 Perhitungan *Net Present Value* Tahun 2020-2024………………….128

Tabel 7.25 Perhitungan *Payback Period* Tahun 2020-2024..…………………..130

Tabel 7.26 Perhitungan *Internal Rate of Return* Tahun 2020-2024..…………..132

Tabel 7.27 Kesimpulan Kelayakan Investasi *Fresco Barbershop*……………...133

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Skema Tahap Pencapaian *Fresco Barbershop* 2020 - 2026…………..4

Gambar 3.1 Model Lima Kekuatan Porter………………………………..……….30

Gambar 4.1 Logo Usaha *Fresco Barbershop*……………………………………..46

Gambar 4.2 Lampu *Barbershop*…………………………………...……………...47

Gambar 5.1 Proses Operasi *Fresco Barbershop*…………………..........................65

Gambar 5.2 Alur Jasa *Fresco Barbershop*………………………………………...82

Gambar5.3 Alur Pembelian Bahan Persediaan *Fresco Barbershop*……………...86

Gambar 5.4 *Lay Out Fresco Barbershop*…..………………………………….......89

Gambar 6.1 Struktur Organisasi *Fresco Barbershop*……………………………101

Gambar 7.1 Simulasi Tagihan Rekening Air *Fresco Barbershop*……………….113