

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep bisnis

Usaha yang ingin dijalankan adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menjual makanan dengan jenis bakmie. Bakmie adalah makanan dengan bahan dasar mie dan mie adalah adonan tipis dan panjang yang telah digulung, dikeringkan, dan dimasak dalam air mendidih. Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung adalah sebuah usaha yang menyediakan dan menjual bakmie dengan cita rasa yang khas dari daerah Bangka asli dengan memakai daging yang mempunyai kualitas yang tinggi.

Penjualan bakmie ini juga dilakukan dengan menggunakan aplikasi Grab, Gojek dan Shopee yang dapat mempermudah masyarakat yang ingin membeli produk Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung namun tidak sempat berkunjung ke Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung. Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung berlokasi di Harapan Indah Bekasi, Kota Harapan Indah Ruko Pasar Modern, Bekasi Barat.

b. Visi dan Misi Perusahaan

- 1) Visi dari Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung yaitu “ingin memperkenalkan bakmie khas daerah Bangka kepada masyarakat yang belum pernah mencoba sama sekali dan membuatnya menjadi dapat diterima oleh masyarakat.”
- 2) Misi dari Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung adalah tentang apa saja yang harus dilakukan oleh perusahaan agar dapat menghasilkan keuntungan serta



mewujudkan visinya. Berikut adalah misi dari Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung:

- a) Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan mengandalkan pelayanan yang ramah serta cita rasa khas daerah Bangka yang sangat enak.
- b) Menjaga cita rasa resep khas daerah Bangka.
- c) Ingin menciptakan lapangan pekerjaan yang baru.

Produk / Jasa

Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung adalah usaha yang menjual makanan dengan jenis bakmie. Bakmie adalah salah satu jenis makanan mie yang dikenalkan oleh pedagang yang berasal dari China ke Indonesia. Arti dari bakmie sebenarnya adalah sebutan untuk makanan jenis mie dengan menggunakan daging. Bakmie berbahan dasar mie dan bahan baku utama yang paling umum dari mie adalah tepung terigu, minyak sayur, air dan telur. Dengan mencampurkan bahan dasar sampai merata serta tidak lengket, langkah selanjutnya adalah memipihkan adonan dengan menggunakan alat penggiling. Kemudian setelah itu memotong mie serta menambahkan tepung lagi agar mie tidak saling menempel. Langkah terakhir adalah didiamkan sekitar 25-30 menit sampai akhirnya bisa dimasak.

Persaingan

Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung mempunyai pesaing langsung yaitu Bakmie 37 Singkawang, Bakmie Pematang Siantar, dan Bakmie Aloji yang dimana mereka berjalan dengan usaha sejenis yaitu menjual makanan bakmie. Selain pesaing langsung, Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung juga mempunyai pesaing tidak langsung yaitu Mie Ayam Cabe Gerus, Soto Mie Pak Udin, Gokana



Ramen yang dimana mereka menjual makanan dengan jenis mie tetapi bukan bakmie. Pesaing langsung dan pesaing tidak langsung Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung berlokasi di Harapan Indah Bekasi semua.

Target dan ukuran pasar

Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung menargetkan pasar utama di Harapan Indah Bekasi dan Jakarta. Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung juga tidak menargetkan umur karena semua umur bisa mengkonsumsi mie karena mie yang digunakan menggunakan bahan yang menyehatkan dan berkualitas tinggi. Dan yang terakhir Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung juga menargetkan cita rasa dan bukan kemewahan.

Ukuran pasar dari Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung sejalan dengan data pertumbuhan penduduk di Indonesia yang semakin tinggi sehingga semakin tinggi juga kebutuhan makanan dan terlebih adanya data peningkatan permintaan terhadap makanan jenis bakmie.

Strategi pemasaran

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung adalah:

1) Diferensiasi

Produk bakmie yang Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung tawarkan mempunyai kualitas yang sangat berbeda dengan kedai bakmi lainnya yaitu memiliki tekstur yang kenyal dan lembut, mungkin ada beberapa pesaing yang mempunyai kualitas tinggi seperti ini juga, namun yang paling menjadi pembeda produk Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung dengan para pesaing adalah Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung menggunakan resep rahasia khas dari Bangka



yang tidak banyak diketahui oleh pebisnis bakmie di Bekasi. Selain itu, mie mentah yang Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung gunakan adalah hasil produksi sendiri, jadi bisa dipastikan kualitas serta kebersihan yang ada pada produk Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung adalah sangat baik. Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung juga tidak pernah menjual mie yang sudah kadaluarsa. Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung juga menggunakan minyak kelapa atau biasa disebut Virgin Coconut Oil (VCO). Dengan menggunakan minyak kelapa berkualitas tinggi ini, bakmie yang Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung produksi mempunyai kemungkinan terkena penyakit kolestrol yang lebih kecil.

2) Positioning

Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung memposisikan diri sebagai sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner yang menawarkan makanan dengan jenis bakmie yang mempunyai rasa khas Bangka. Produk Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung dikhususkan bagi mereka pencinta mie namun belum pernah mencoba rasa yang sangat khas dari Bangka. Apalagi, Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung menggunakan minyak kelapa yang berkualitas tinggi. Begitu mereka mencobanya dan mereka menyukainya, produk Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung akan mempunyai sebuah posisi di hati para konsumen dan akan selalu diingat apabila mereka ingin memakan mie yang enak dan sehat.

3) Penetapan harga

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung menggunakan metode penetapan harga yang berdasarkan harga pesaing atau biasa disebut “*Competitor-Based Pricing*” untuk menjual produk bakmiennya. penetapan harga yang berdasarkan harga pesaing atau biasa disebut “*Competitor-Based Pricing*” adalah metode penetapan harga dengan membandingkan harga yang ditetapkan oleh kompetitor atau pesaing.

4) Saluran distribusi

Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung menggunakan saluran distribusi yang memastikan produk yang dijual sampai langsung ketangan konsumen tanpa melalui perantara. Bahan baku yang digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung sudah diolah oleh pemasok. Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung hanya perlu memproses bahan baku menjadi makanan berupa bakmie dan siap disajikan langsung kepada konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Tim manajemen

Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung membutuhkan 5 orang tenaga kerja untuk membantu menjalankan kegiatan operasional perusahaan yang terdiri dari manajer, pembuat bakmie, pelayan dan kasir. Pemilik dari Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung juga ikut membantu menjalankan usaha sebagai manajer. Jam operasional Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung dimulai dari pukul 09:00 – 19:00.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



h. Kelayakan keuangan

Kelayakan keuangan dari Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung dapat disimpulkan berdasarkan hasil perhitungan pada sub bab 7.11 dan 7.12 yang berisi sebagai berikut:

- 1) *Payback Period* = 2 Tahun 8 Bulan dan 10 Hari
- 2) *Net Present Value* = Rp. 254.849.316,51 > 0 yang berarti hasilnya positif
- 3) *Profitability Index* = 3,43 > 1 yang berarti hasilnya menguntungkan
- 4) *Break Even Point* = angka penjualan lebih besar dari angka BEP setiap tahunnya
 - a) Rp960.252.280,00 > Rp. 944.527.661,02
 - b) Rp1.108.403.369,03 > Rp. 976.691.642,93
 - c) Rp1.233.501.691,11 > Rp. 1.033.359.434,85
 - d) Rp1.385.677.786,76 > Rp. 1.089.641.799,29
 - e) Rp1.450.173.472,73 > Rp. 1.152.719.670,43

Kesimpulan dari analisis perhitungan diatas, dapat dikatakan bahwa Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung adalah usaha yang layak dan baik untuk dijalankan.

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung sangat layak untuk dijalankan karena berdasarkan hasil analisis menggunakan metode *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Break Even Point*. Hasil analisis dari metode *Payback Period* menunjukkan bahwa modal awal dari Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung akan kembali setelah selama 2 Tahun 8 Bulan dan 10 Hari yang dimana waktu ini terbilang tidak terlalu lama dan berada dibawah 5 tahun. Lalu hasil dari *Net Present Value* menunjukkan bahwa Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung mampu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memperoleh arus kas yang positif dengan jumlah Rp. 254.849.316,51. yang dimana jumlah ini melebihi dari jumlah investasi awal yang dibutuhkan oleh Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung.

Selanjutnya hasil dari analisis *Profitability Index* menunjukkan bahwa Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung mampu menunjukkan keuntungan atau *profit* sebesar 3,43 dari jumlah investasi awal.

Dan metode yang terakhir digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ko Hiung adalah dengan menggunakan analisis *Break Even Point* yang dimana setiap tahunnya Kedai Bakmie Bangka

Ko Hiung berhasil melakukan penjualan yang dimana penjualannya melebihi dari jumlah *Break Even Point* yang seharusnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, menyalin, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.