

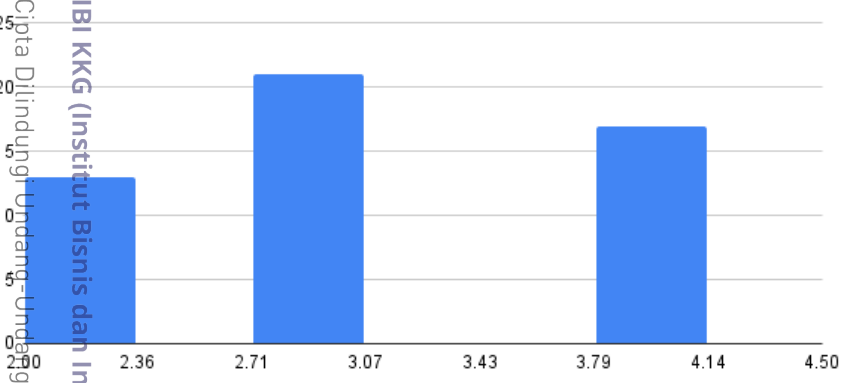


LAMPIRAN

©

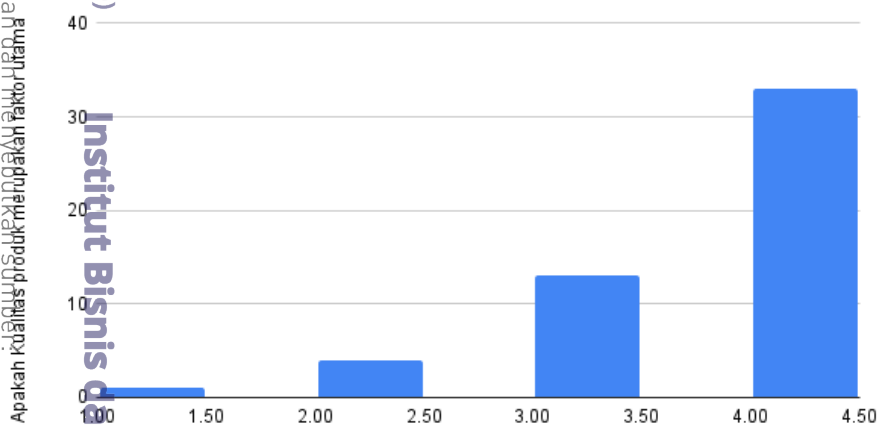
Lampiran 1 - Respon Kuisisioner Competitive Profile Matrix

Apakah Merek merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?



Apakah Merek merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?

Apakah Kualitas produk merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?

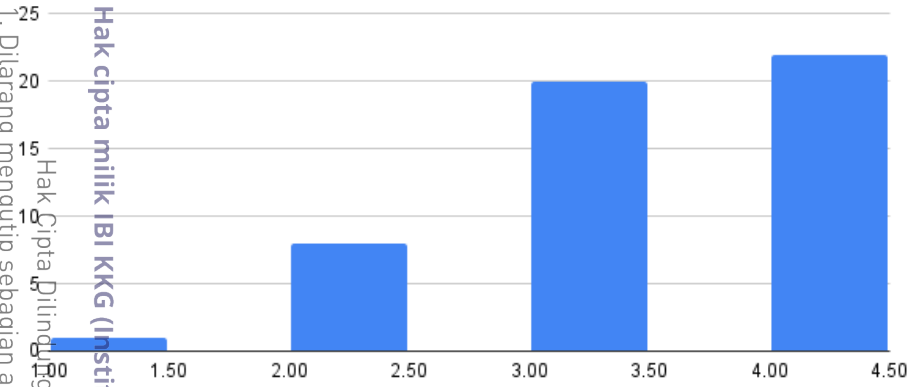


Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Di rangkai dengan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

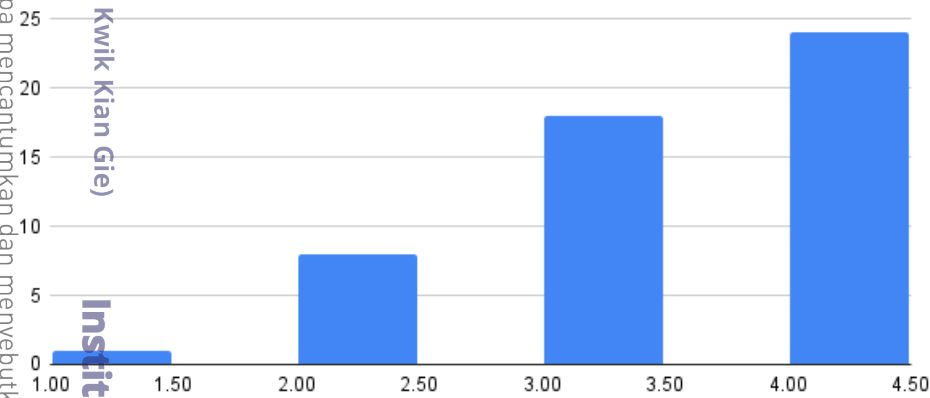


Apakah Harga merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?



Apakah Harga merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?

Apakah Promosi merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?



Apakah Promosi merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

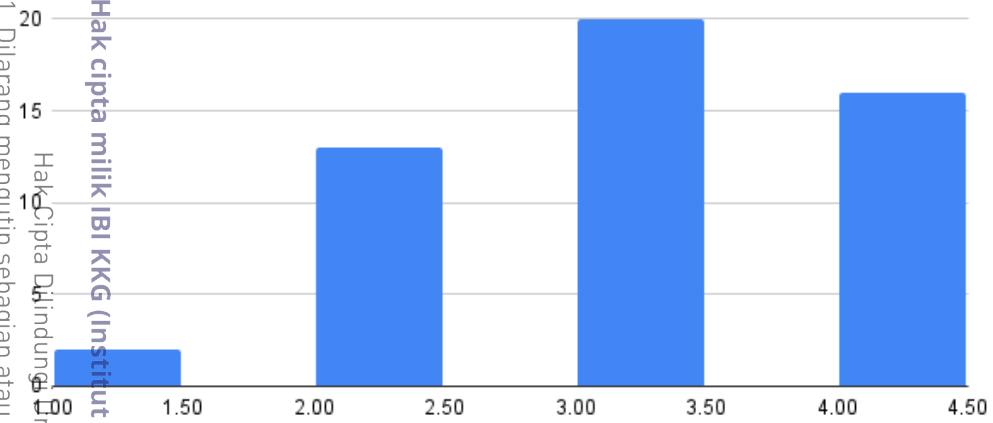
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



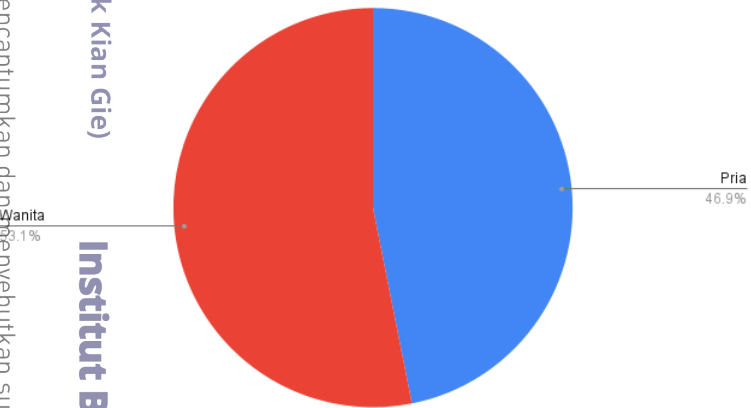
Apakah Pelayanan merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?



Apakah Pelayanan merupakan faktor utama dalam pembelian sparepart modifikasi?

Lampiran 2 - Respon Kuisiner Analisis SWOT

Count of Jenis Kelamin



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Umur

31-40 tahun
3.1%

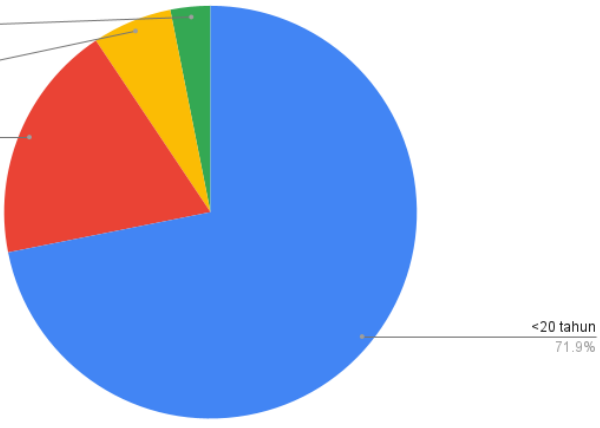
> 40 tahun
1.4%

18-30 tahun
9.8%

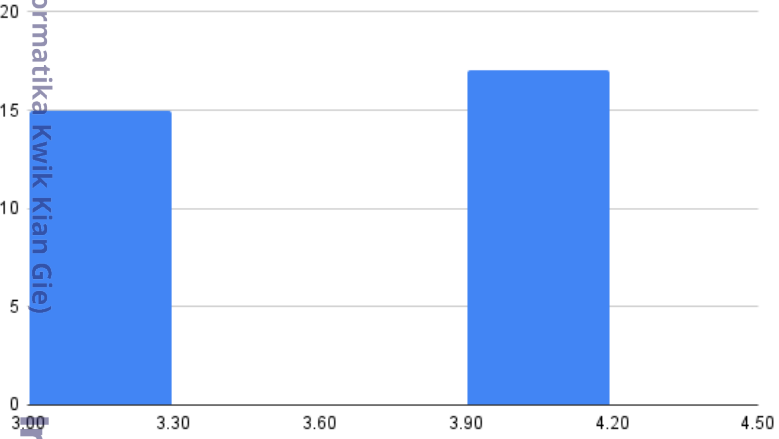
<20 tahun
71.9%

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Factor Peralatan Modern yang memadai



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi.

1. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan informan yang dipilih dengan teknik purposive sampling.

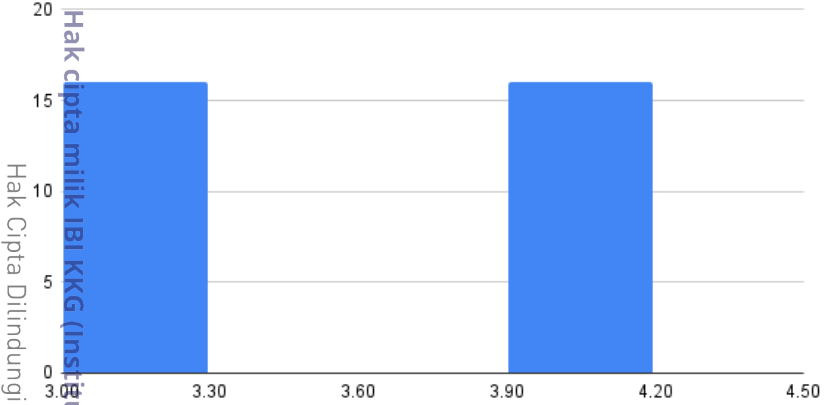
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengetahuan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

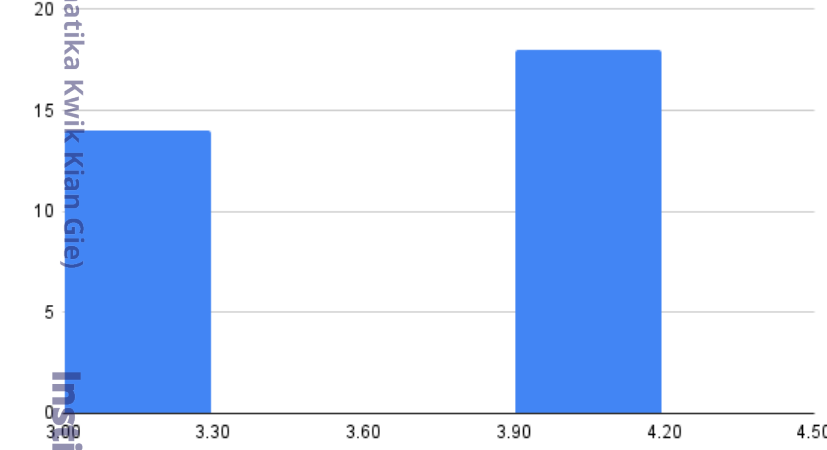
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Faktor Pendirian usaha yang baru membuat brand belum dikenal



Faktor Kualitas sumber daya manusia yang belum

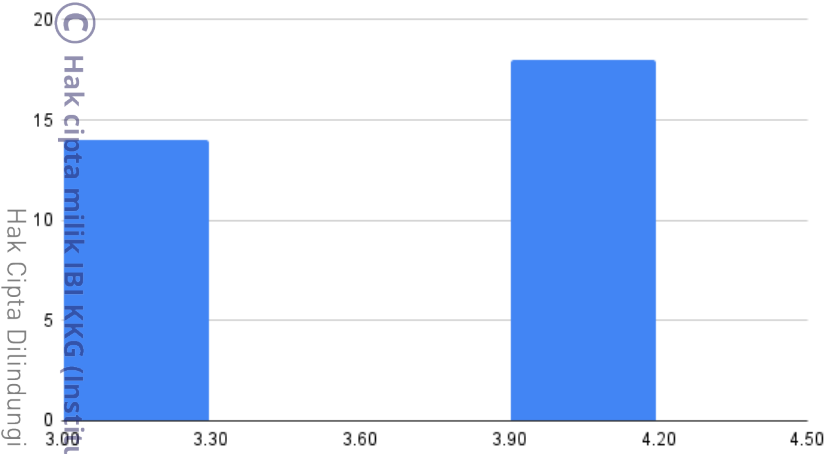


Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

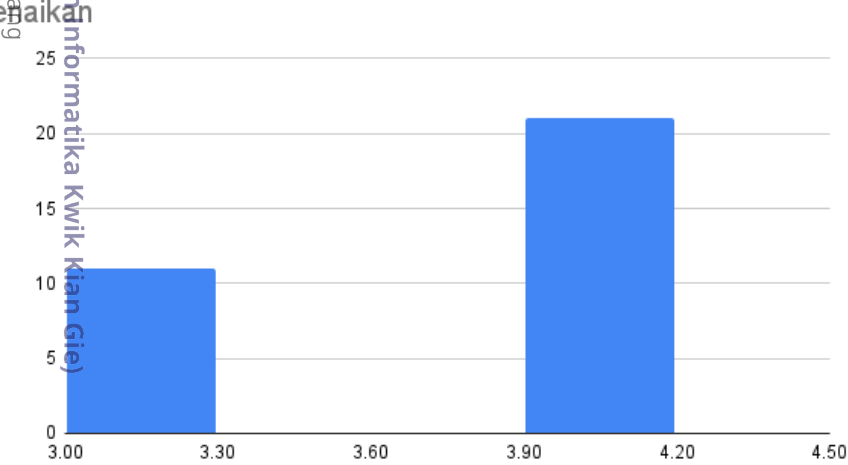
1. Ditinjau dari segi kualitas sumber daya manusia yang belum dikenal:
 - a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



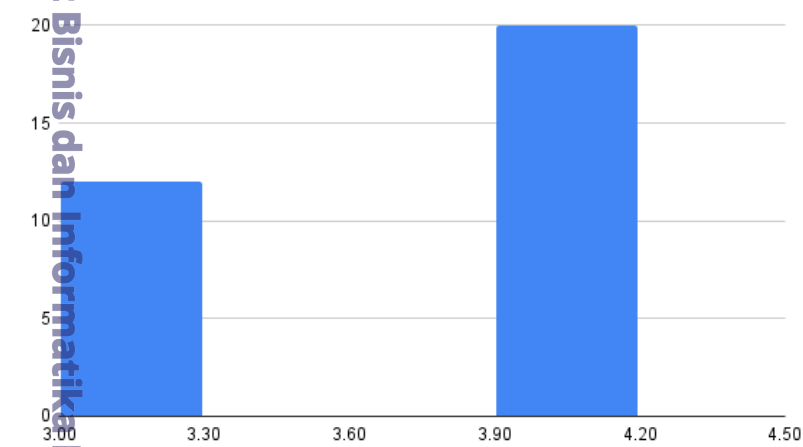
Faktor kualitas jasa servis yang baik



Faktor Harga sparepart yang tidak stabil cenderung mengalami kenaikan



Faktor Bermunculnya tren baru di industri otomotif



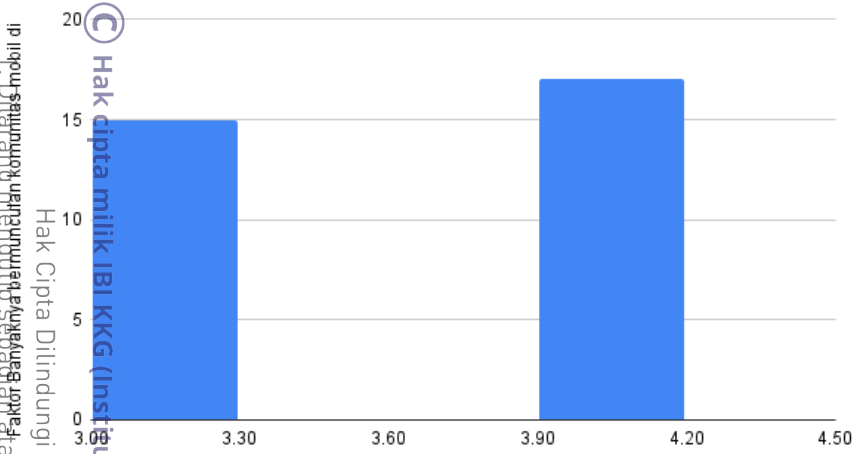
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

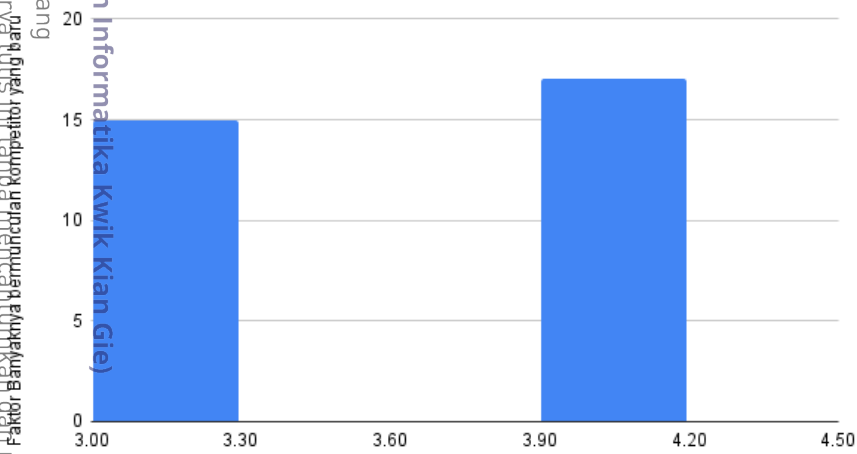
1. Mahasiswa yang mendapat nilai 3.00 atau seluruh karya tulisnya harus diteliti dan dipertimbangkan untuk dipublikasikan atau tidak.
 - a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



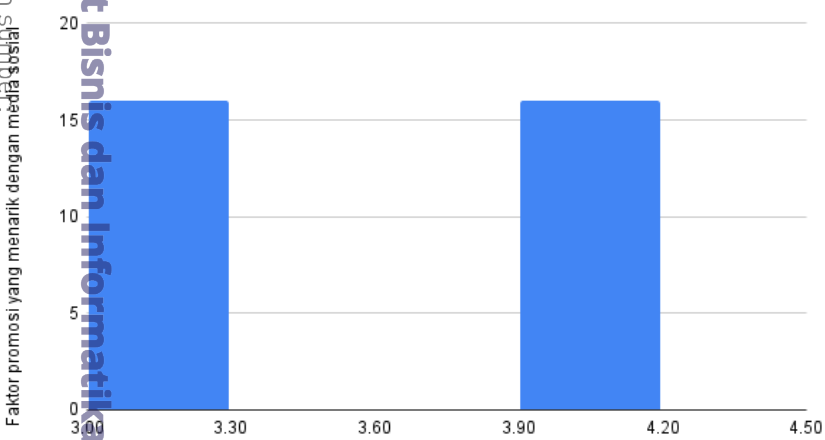
Faktor Banyaknya bermunculan komunitas mobil di jakarta



Faktor Banyaknya bermunculan kompetitor yang baru



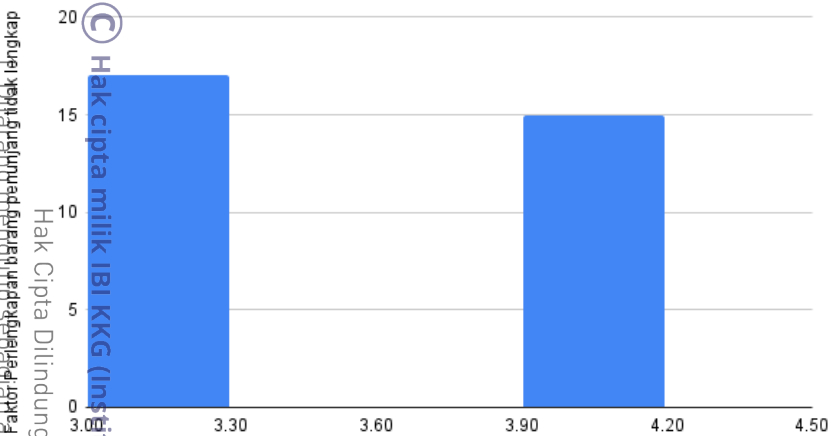
Faktor promosi yang menarik dengan media sosial



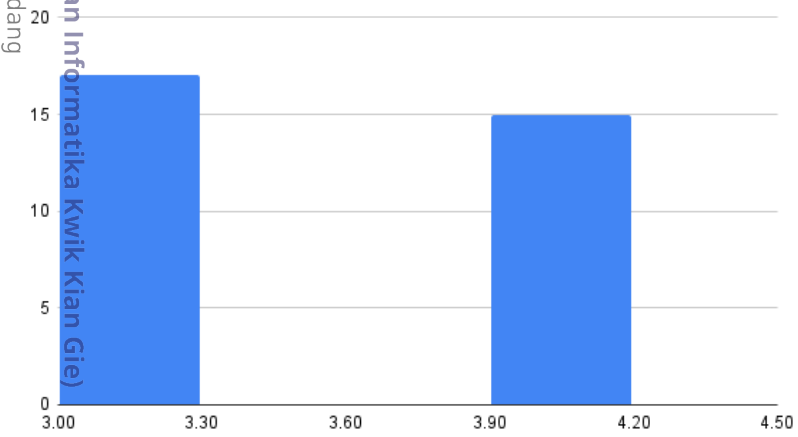
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Faktor Perengkapan barang penunjang tidak lengkap



Faktor perkembangan teknologi yang semakin maju



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Lampiran 3 - Hasil Turnitin



Match Overview

19%

1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	10%
2	id.123dok.com Internet Source	3%
3	www.coursehero.com Internet Source	1%
4	www.goodnewsfromin...	1%

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BUSINESS INFORMATION SYSTEMS
"LIBERTY LIVES!"

Oliver
Nama: Robert Boyd
SID: 1418906

IBI KIAN GIE
Depok 15122
Kampus: Jl. Raya Salekerta, Salekerta Blok
Depok 15122
SCHOOL OF BUSINESS
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.