

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Ide bisnis ini berawal dari hobi di bidang otomotif, sangat kental di kehidupan sehari-hari dari sering memodifikasi mobil pribadi, ke workshop / bengkel dan dekat dengan pemilik bengkel yang didatangi dan bertemu dengan orang-orang yang memiliki hobi yang sama.

Orang-orang banyak menanyakan barang / parts modifikasi yang digunakan pada kendaraan mobil penulis melalui social media, contest mobil dan pada pertemuan sesama penggemar otomotif.

Mulai dari sini penulis berkeinginan membuka usaha dibidang otomotif dengan cara menjual *parts* modifikasi via *social media*, online shop, dll dan menjadikan mobil pribadi menjadi demo car, karena melihat pasar otomotif khususnya modifikasi sangat diminati saat ini. Penulis juga sudah mendapatkan koneksi / jalur untuk mendapatkan semua barang / parts modifikasi yang di inginkan orang – orang dan membuka usaha sesuai hobi yang diminati hal yang menyenangkan.

Bisnis ini juga tidak memerlukan dana yang banyak karena sistem dari bisnis ini adalah jasa / *dropshipper*. Penulis hanya menjadi penyedia barang yang diinginkan oleh konsumen lalu mengambil barang ke bengkel yang bekerja sama dengan Eighty Eight garage.





Pemilihan nama *Eighty Eight Garage* karena dari penulis yang menyukai angka delapan dan menurut penulis angka delapan itu memiliki arti keberuntungan. Kenapa dinamakan *Eighty Eight* juga karena mobil yang dimiliki penulis memiliki angka (88) dibagian plat No yang menjadikan ciri khas untuk dikenal di kalangan orang – orang pecinta otomotif.

Pertumbuhan industri di bidang otomotif di DKI Jakarta saat ini sedang naik dengan banyaknya masyarakat membeli kendaraan baru. Hal ini dapat dilihat pada tabel dibawah penjualan kendaraan mobil pada tahun lalu mengalami peningkatan yang cukup tinggi :

Gambar 1. 1
Penjualan Kendaraan Mobil Tahun 2021

Historical Brand Sales														
ID	Aug-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Des-20	Jan-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mei-21	Jun-21	Jul-21	Aug-21	YTD 2021 Total
TOYOTA	8,675	13,150	16,345	15,361	18,687	16,033	15,144	26,258	23,301	18,167	23,271	21,763	29,898	173,835
DAIHATSU	6,651	11,204	8,289	6,772	6,481	8,993	9,412	16,770	15,861	8,310	15,481	9,248	14,408	98,483
MITSUBISHI MOTORS	3,208	4,230	5,315	6,693	6,964	6,765	4,887	10,102	10,953	8,437	6,793	10,927	10,434	69,298
HONDA	3,047	5,856	7,732	8,448	7,447	7,231	6,812	11,350	8,474	5,832	8,782	9,030	7,337	64,848
SUZUKI	3,501	6,246	5,143	8,217	7,868	6,400	4,600	8,669	8,100	5,341	8,965	6,274	10,021	58,370
MITSUBISHI FUSO	1,659	2,400	1,803	2,050	2,260	2,343	2,680	2,986	2,867	1,723	1,484	2,526	3,286	19,895
ISUZU	1,312	1,314	1,634	2,103	1,786	1,756	1,833	2,359	2,357	1,752	2,017	1,826	2,285	16,185
WULING	365	511	637	825	2,135	808	534	2,338	2,511	2,515	2,267	2,037	1,530	14,540
HINO	81	1,030	894	1,596	1,692	1,235	1,443	1,713	1,764	970	1,520	1,327	1,885	11,857
MAZDA	240	198	114	404	323	266	293	439	558	153	230	82	413	2,434
KIA	72	59	62	101	110	22	368	410	415	301	261	222	201	2,200
DFSK	198	200	233	195	303	194	292	221	365	218	216	213	203	1,922
HYUNDAI	35	64	104	97	105	125	174	251	306	188	291	247	231	1,813
BMW	177	196	171	218	206	181	211	218	238	218	175	111	202	1,554
MERCEDES BENZ PC	142	212	117	306	0	195	185	214	230	206	177	98	157	1,462
NISSAN	6,822	1,421	37	43	30	100	20	85	70	113	318	305	375	1,386
MERCEDES BENZ C	70	19	16	62	118	14	62	143	38	26	113	129	173	698
MORRIS GARAGE	0	0	0	0	377	46	36	100	213	87	108	47	31	668
LEXUS	67	84	74	118	54	14	94	100	106	86	116	63	80	659
MINI	45	49	41	32	42	46	50	51	68	64	58	25	67	429
OTHERS	169	111	257	193	141	142	72	138	113	105	77	139	205	991
GRAND TOTAL	37,227	48,554	49,013	53,834	57,129	52,909	49,202	84,915	78,908	54,815	72,720	66,639	83,422	543,527

Sumber : <https://www.oto.com/juli-2021:angka-dan-analisis-penjualan-mobil-di-indonesia-ziqwheels.co.id>



1.2 Gambaran Usaha

a) Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan dari membuka bisnis diperlukan agar usaha yang dijalankan memiliki target yang akan dicapai di masa yang akan datang. Tujuan penulis untuk membuat rencana bisnis Eighty Eight Garage ini karena penulis mempunyai hobi dengan bidang otomotif dan ingin membuka usaha kecil milik sendiri di bidang otomotif khususnya modifikasi, tujuan dari usaha ini agar bisa membantu para pemilik mobil yang ingin membeli / mencari barang – barang modifikasi untuk mobilnya dengan mudah, cepat dan dengan harga yang cukup terjangkau. Eighty Eight Garage juga memberikan penjelasan dan memberikan layanan yang baik agar konsumen puas. Dan tujuan akhir dari membuat usaha ini untuk memperoleh keuntungan.

Bidang usaha Eighty Eight Garage ini adalah usaha otomotif berbasis online, dan tidak memerlukan tempat usaha karena semua barang dan pemasangan akan dilakukan di bengkel / workshop rekanan. Jadi usaha ini bisa dimulai dari rumah pribadi.

b) Visi dan Misi Usaha

1. Visi

Menurut Fred R. David (2017 : 158), “A vision statement should answer the basic question, “*What do we want to become?*”. *A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement*”. Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “ kita ingin menjadi seperti apa ? .Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.



Visi dari *Eighty Eight Garage* ini adalah “ Mewujudkan dan Menyediakan jasa dan barang bagi konsumen yang ingin modifikasi kendaraannya dengan harga yang terjangkau dan barang yang berkualitas”

2) Misi

Menurut Fred R. David (2017 : 160), “*The mission statement is declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “What is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies*”. Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “ apakah bisnis kita? Misi dari *Eighty Eight Garage* adalah :

- a) Menjadikan usaha ini di percaya oleh konsumen
- b) Memberikan solusi untuk konsumen membeli barang modifikasi
- c) Memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen dengan baik
- d) Memberikan harga yang terjangkau dengan barang yang bagus

c) Logo Usaha

Logo adalah sebuah tanda yang secara tidak langsung menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya. Logo memberikan identitas sebuah perusahaan yang dapat membedakan suatu produk dari kompetitornya. Logo yang sesuai dengan identitas perusahaan dapat mewujudkan citra positif di mata konsumen karena dapat menyampaikan maksud yang berusaha disampaikan oleh perusahaan. Berikut adalah gambar logo usaha dari *Eighty Eight Garage* :

Gambar 1. 2

Logo Usaha "Eighty Eight Garage"



Sumber : Eighty Eight Garage



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d) Tujuan Usaha

Tujuan usaha merupakan sesuatu yang akan dicapai oleh suatu usaha. Dalam mendirikan usaha, setiap pebisnis pasti memiliki tujuannya, maka dari itu tujuan merupakan hal yang penting sebelum seseorang memutuskan untuk membangun sebuah bisnis. Eighty Eight Garage memiliki tujuan sebagai berikut :

1) Jangka Pendek

- a) Memenuhi kebutuhan / keinginan konsumen
- b) Mendapatkan profit
- c) Mempromosikan usaha

2) Jangka Panjang

- a) Membuat usaha ini lebih dikenal
- b) Menjadikan passive income
- c) Memperluas usaha agar memiliki peluang usaha yang lain di bidang otomotif





1.3 Besarnya Peluang Usaha

Peluang bisnis di bidang otomotif khususnya modifikasi saat ini sangat baik dan meningkat, walaupun dimasa pandemi saat ini masyarakat masih banyak yang membeli kendaraan khususnya mobil dampak dari adanya kebijakan pemerintah yaitu PPnBM yang membuat harga mobil menjadi lebih murah membuat masyarakat menggunakan kesempatan ini untuk membeli mobil. Sebagian orang juga membeli mobil karena jenuh dengan adanya pandemi ini yang membuat mereka tidak bisa kemana – mana. Dampak ini juga yang membuat peluang bisnis di industri modifikasi juga maju dan bertumbuh dengan cepat.

Ketua MPR RI sekaligus Ketua Umum Ikatan Motor Indonesia (IMI) mengatakan industri modifikasi otomotif diperkirakan dapat berkembang dengan baik seiring dengan peningkatan minat serta kecenderungan kaum muda untuk memodifikasi kendaraan. 80 persen anak muda pada saat ini memilih mobil yang tidak standar atau dengan kata lain melakukan modifikasi kendaraan yang baru dibeli.

Sumber : [Industri modifikasi otomotif punya potensi untuk bertumbuh \(antaranews.com\)](http://antaranews.com)

Hal ini yang mendorong usaha industri modifikasi bisa bertumbuh saat ini dan memungkinkan mendapatkan profit yang stabil.

1.4 Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan suatu bisnis, diperlukan investasi awal untuk membangun usaha tersebut. Sumber pendanaan *Eighty Eight Garage* berasal dari penulis sendiri yang di dapat dari orang tua penulis dan tabungan yang dimiliki penulis. Kebutuhan dana / investasi untuk usaha *Eighty Eight Garage* diperlukan untuk membayar biaya – biaya kebutuhan yang diperlukan oleh *Eighty Eight Garage*. Berikut penggunaan dana yang akan dijabarkan dengan jumlah dana yang dapat dilihat pada Tabel 1.1

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Ha cipta milih IBI KKG (G) Bismidin n formatika Kwilkian Gie) Institutu Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 1. 1
Kebutuhan Dana "Eighty Eight Garage"
(Dalam Rupiah)

Keterangan	Total Biaya
Kas Awal	10.000.000
Biaya Renovasi Bangunan	200.000.000
Biaya Pembelian Peralatan	69.250.000
Biaya pembelian Perlengkapan	4.175.000
Total Investasi	283.425.000

Sumber : (Eighty Eight Garage, 2022)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.