

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

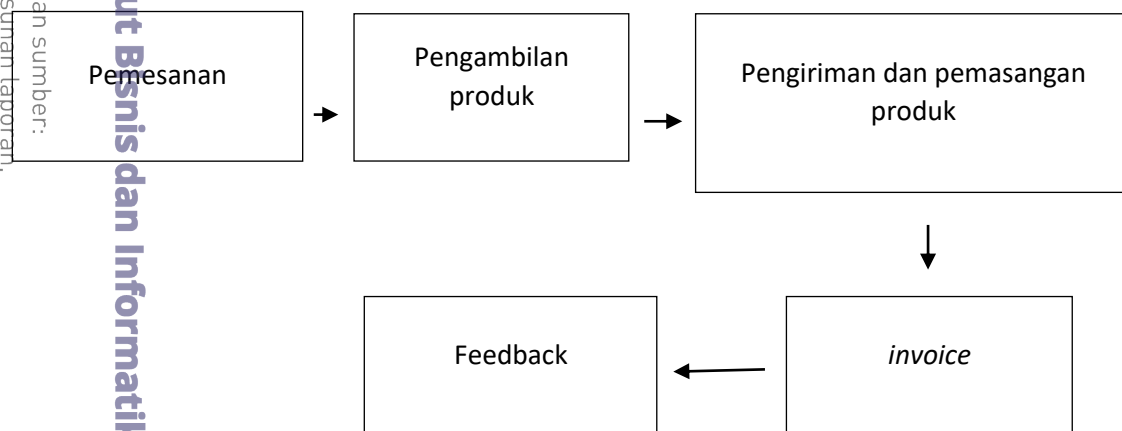
5.1 Proses Operasi

Menurut Jay Heizer (2017:3), Manajemen operasi adalah serangkaian kegiatan yang menciptakan nilai dalam bentuk barang & jasa di semua organisasi. Di situlah proses operasi memiliki peran penting dalam menjalankan kegiatan operasional untuk menciptakan barang atau modifikasi mobil yang berfokus menjual barang – barang modifikasi yang konsumen inginkan.

Saat ini modifikasi mobil sudah menjadi hal yang di minati konsumen yang menjadikan harga jual yang menarik agar konsumen tertarik dengan jasa yang kita berikan. Dalam proses distribusi dari supplier produk hingga sampai ke tangan konsumen, ada beberapa hal standarisasi yang harus dilakukan. Berikut merupakan proses tersebut. Dari Gambar 5.1 proses operasi dapat dijelaskan sebagai berikut :

Gambar 5.1

Proses Operasi "Eighty Eight Garage"



Sumber : (Eighty Eight Garage, 2022)





a) Pemesanan

Konsumen Memesan barang dari *Eighty Eight Garage* Via online

b) Pengambilan Produk

Eighty Eight Garage mengambil barang yang di pesan oleh kosnumen ke *supplier*

c) Pengiriman dan pemasangan

Eighty Eight Garage mengirimkan barang yang dipesan oleh konsumen atau memberikan jasa pemasangan langsung ke bengkel rekanan kami.

d) Invoice

Eighty Eight Garage memberikan invoice pemesanan dan jasa pemasangan ke konsumen

e) Feedback

Konsumen memberikan feedback ke *Eighty Eight Garage* setelah pemasangan

5.2 Nama Pemasok

Pemilihan pemasok pun diperlukan pertimbangan yang khusus terutama pada *supplier* yang bekerjasama dalam jangka waktu yang panjang. Hal ini dikarenakan *supplier* merupakan salah satu rantai yang cukup penting. *Supplier* atau Pemasok memiliki tugas dan fungsi yang cukup penting di dalam supply chain kepada konsumen. Adapun beberapa tugas dan fungsi *supplier* adalah sebagai berikut:

- a) Sebagai pihak yang menyediakan bahan baku atau bahan mentah bagi pihak yang membutuhkan.
- b) Menetapkan bahan baku yang disuplai masih dalam keadaan fresh saat diterima oleh pihak pembeli.



- c) Mengatur proses penyimpanan bahan baku sebelum dikirim oleh perusahaan yang membutuhkannya.
- d) Mengatur deliver bahan baku dengan tepat waktu kepada pihak yang membutuhkannya.

Dalam hal ini pemasok barang – barang utama untuk *Eighty Eight Garage* bekerja sama dengan *Under Control* yang kemudian di jual untuk konsumen yang memesan barang dari kami.

5.3 Deskripsi Rencana Operasi

Rencana Operasi ialah detail kegiatan yang akan dilakukan oleh pengusaha sebelum membuka usaha. Hal ini bertujuan untuk memberikan target bagi pelaku usaha untuk mencapai kegiatan yang akan dilakukan hingga dapat dibuka tepat waktu. Berikut merupakan gambar rencana aktivitas *Eighty Eight Garage* :

Rencana operasi adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan bagaimana suatu pekerjaan dilakukan, alur kerja dari awal hingga akhir, serta sumber daya apa saja yang harus digunakan dalam prosesnya. Proses ini dilakukan sebelum usaha resmi dibuka agar pencapaian tujuan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien dan meminimalisir risiko yang mungkin saja akan terjadi saat bisnis berlangsung. Berikut adalah proses yang dilakukan *Eighty Eight Garage* untuk menjalankan bisnisnya.

- a) Melakukan Survei Pesaing

Langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan survei pesaing dengan melakukan analisa pesaing, bagaimana bisnisnya berjalan, identifikasi target pasarnya, kekuatan dan kelemahan pesaing, ancaman dan peluang bagi *Eighty Eight Garage*, jasa yang dijual, nilai apa yang diberikan kepada konsumen disamping kualitas produk, dan seperti apa strategi pemasaran yang dilakukan oleh pesaing.



c

b) Melakukan Survei Pasar

Survei pasar dilakukan untuk mengetahui selera konsumen dan mengetahui seberapa besar daya beli yang dimiliki oleh pasar yang akan dimasuki. Ini berguna dalam penetapan harga jasa yang akan dijual.

c) Pemilihan Lokasi

Pemilihan lokasi adalah hal yang penting dalam membuat bisnis otomotif. Lokasi harus strategis, berada pada lingkungan otomotif, akses ke daerah tersebut mudah, dan lingkungan bengkel yang baik, *Eighty Eight Garage* memilih lokasi di kelapa gading karena lokasinya di rumah tinggal sendiri.

d) Melakukan Survei Pemasok Bahan Penunjang

Eighty Eight Garage bekerja sama dengan pemasok barang yang dijual oleh *Eighty Eight Garage*. Menjamin pemasok tersebut bisa dipercaya untuk menjalankan kerjasama bisnis dan dapat men-supply bahan penunjang agar bisnis dapat terus berjalan efektif.

e) Pendaftaran NPWP

NPWP adalah Nomor Pokok Wajib Pajak. Setiap warga negara yang sudah memiliki penghasilan wajib mempunyai NPWP untuk melaporkan pajak penghasilan yang dimiliki. Berikut adalah persyaratan pembuatan NPWP.

1) **Wajib Pajak Orang Pribadi yang Tidak Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas**

- a) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
- b) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2) **Wajib Pajak Orang Pribadi yang Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas atau Pengusaha Tertentu**

- a) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
- b) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
- c) Dokumen izin kegiatan usaha yang diterbitkan oleh instansi berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari pejabat pemerintah daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa.

3) **Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Status Wanita Kawin yang Dikenai Pajak Teisah Dari Suaminya**

- a) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
- b) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
- c) Fotokopi kartu NPWP suami
- d) Fotokopi kartu keluarga
- e) Fotokopi surat perjanjian pemisahan penghasilan dan harta atau surat pernyataan menghendaki melaksanakan hak dan kewajiban peajakan teisah dari hak dan kewajiban peajakan suami.

Sumber: <https://www.online-pajak.com/id/daftar-npwp-online-wajib-pajakorang-pribadi> (diakses April 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f) Pendaftaran SIUP

Setiap pendirian usaha wajib memiliki SIUP yaitu Surat Izin Usaha Perdagangan. Berikut adalah persyaratan untuk membuat SIUP untuk perorangan.

- 1) Surat Permohonan dan pernyataan berkas sesuai dengan aslinya (materai 10.000);
- 2) Scan foto copy KTP pemilik dan mencantumkan nomor Kartu Keluarga;
- 3) Scan foto copy NPWP pemilik;
- 4) Scan foto copy Surat Keterangan Domisili Usaha yang masih berlaku di tanda tangani oleh camat;
- 5) Surat Kuasa apabila dikuasakan pengurusannya (Materai 10.000);
- 6) Pas foto pemilik ukuran 3 x 4 berwarna (2 lembar).

Sumber: http://dpmptsp.bekasikota.go.id/images/Formulir_dan_Persyaratan/persyaratan/siup_dan_tdp.pdf (diakses April 2019)

g) Mendesign Layout Bisnis

Eighty Eight Garage memerlukan desain untuk ruangan kerja usaha agar nyaman berada di Kantor.

h) Merekrut dan Pelatihan Karyawan

Dalam sebuah bisnis, sumber daya manusia merupakan faktor yang sangat penting karena menjadi penunjang dalam jalannya suatu usaha. Untuk menjadi tim khususnya *customer service* dari Eighty Eight Garage diperlukan karyawan yang memiliki attitude yang baik dengan kompetensi yang tinggi. Karena pekerjaan ini berhubungan langsung dengan konsumen, maka diperlukan seseorang yang memiliki tata bahasa yang baik dan sopan agar konsumen nyaman, bertanggung jawab, teliti, dan memiliki kemampuan *time management* yang baik. Untuk saat ini, karyawan yang dibutuhkan oleh Eighty Eight Garage hanya 3 orang yang bertugas menerima keluhan dari pelanggan, mempacking barang dan pengambilan barang ke *supplier*.



i) Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Dalam langkah ini, Eighty Eight Garage membeli peralatan dan perlengkapan yang

dibutuhkan melalui pemasok berdasarkan survei yang telah dilakukan.

j) Melakukan Promosi

Promosi merupakan langkah yang paling penting bagi sebuah bisnis untuk mencapai target labanya. Promosi adalah salah satu aktivitas pemasaran yang menawarkan produk atau jasa agar konsumen tertarik untuk membeli atau mengkonsumsinya. Media promosi yang akan dilakukan oleh *Eighty Eight Garage* adalah *Instagram, tiktok* dan *online shop*.

k) Membuka Bengkel

Setelah 10 langkah sudah dilakukan, maka tahap terakhir adalah membuka kantor bengkel dan mulai melakukan bisnisnya. Berikut adalah rencana operasi *Eighty Eight Garage* dari bulan april 2022 sampai dengan pembukaan bengkel pada bulan juli 2022

Tabel 5. 1

Rencana Operasi Pembangunan "Eighty Eight Garage"

NO.	Kegiatan	Rencana Operasi				
		Maret 2022	April 2022	May 2022	June 2022	July 2022

Hak ciptaan milik IBI KIGS (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Melakukan Survei Pesaing	x	x	x																		
2	Melakukan Survei Pasar		x	x	x																	
3	Penilaian Lokasi					x	x															
4	Melakukan Survei Pemasok Bahan Penunjang							x	x													
5	Pendaftaran NPWP									x	x	x	x									
6	Pendaftaran SIUP									x	x	x	x									
7	Men-Design Layout Bisnis													x	x	x	x	x	x	x	x	x
8	Merekrut dan Pelatihan Karyawan																	x	x	x	x	
9	Membeli dan Peralatan Karyawan													x	x	x	x					
10	Melakukan Promosi													x	x	x	x	x	x	x	x	
11	Membuka Bengkel																					x

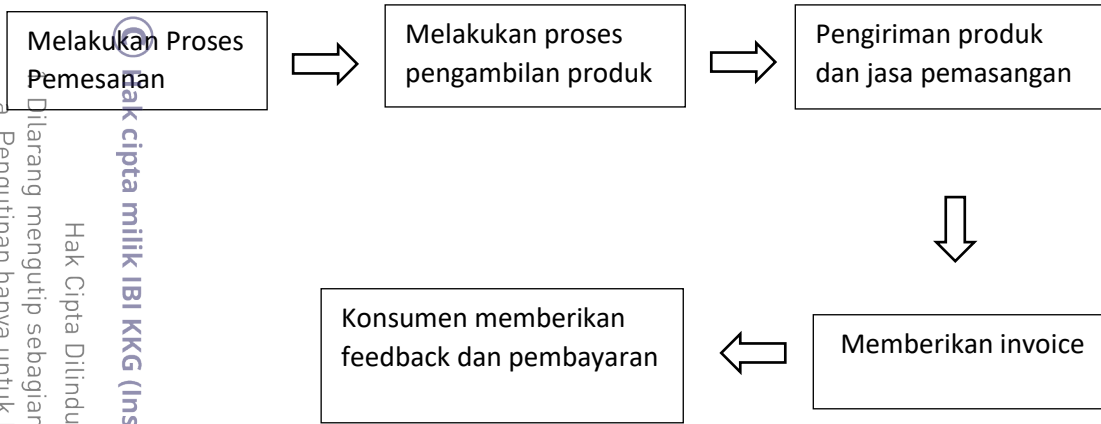
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5.4 Rencana Alur Produk atau Jasa

Eighty Eight Garage mempunyai alur bagaimana jasa yang diberikan dan produk sampai kepada konsumen. Alur pemesanan akan ditampilkan pada gambar 5.2 sebagai berikut:

Gambar 5.2

Rencana Alur Proses Jasa dan Pemesanan Produk "Eighty Eight Garage"



Sumber : (Eighty Eight Garage, 2022)

Dari gambar 5.2 diatas dapat dijelaskan rencana alur proses jasa yang di berikan dan pemesanan produk dari Eighty Eight Garage sebagai berikut :

- Konsumen melakukan proses pemesanan pada Eighty Eight Garage. Konsumen juga bisa menanyakan ketersediaan produk yang di jual oleh Eighty Eight Garage dan bisa berkonsultasi terlebih dahulu kepada Eighty Eight Garage.
- Setelah proses pemesanan kepada Eighty Eight Garage, selanjutnya proses pengambilan produk yang dipesan pada rekanan bengkel Eighty Eight Garage.
- Dan setelah pengambilan produk dilakukan. Maka dilakukan pengiriman barang kepada konsumen dan memberikan jasa pemasangan bila konsumen tidak memiliki bengkel rekanan yang dituju.
- Setelah produk dikirim dan dipasang, Eighty Eight Garage memberikan invoice untuk pembayaran.
- Kemudian konsumen memberikan *feedback* dan melakukan pembayaran.

5.5 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha



Di era serba modern ini, setiap usaha yang ada dituntut untuk mulai beradaptasi untuk menggunakan teknologi yang sedang berkembang. Hal ini dikarenakan, semakin majunya teknologi diharapkan bisnis yang dijalankan menjadi semakin efektif dan efisien. Selain, memberikan banyak kemudahan di sisi lain juga meningkatkan tingkat keamanan usaha.

Beberapa teknologi yang dipakai di *Eighty Eight Garage* :

Tabel 5. 2
Kebutuhan Teknology dan Peralatan

Nama	Keterangan
Smartphone	Digunakan untuk melakukan proses promosi di media sosial seperti tiktok, instagram, dan platform social media lainnya
kamera	Digunakan untuk melakukan foto produk yang di jual oleh Eighty Eight Garage, bila memerlukan kualitas foto yang lebih baik dibanding kamera hanphone
Laptop komputer	/ Digunakan untuk melakukan pendataan produk, mengatur online shop, dll

Sumber : (Eighty Eight Garage, 2022)

5.6 Layout Bangunan tempat Usaha

Dalam setiap bisnis dengan memiliki bangunan fisik yang akan didirikan perlu memerlukan tata letak atau tata letak bisnis. Tata letak bangunan merupakan faktor penting karena, dapat mempengaruhi keadaan bisnis. Berikut merupakan tata letak bangunan dari usaha *Eighty Eight Garage* pada gambar 5.3 :

Gambar 5. 3
Lay Out Bangunan Tempat Usaha

Ha Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

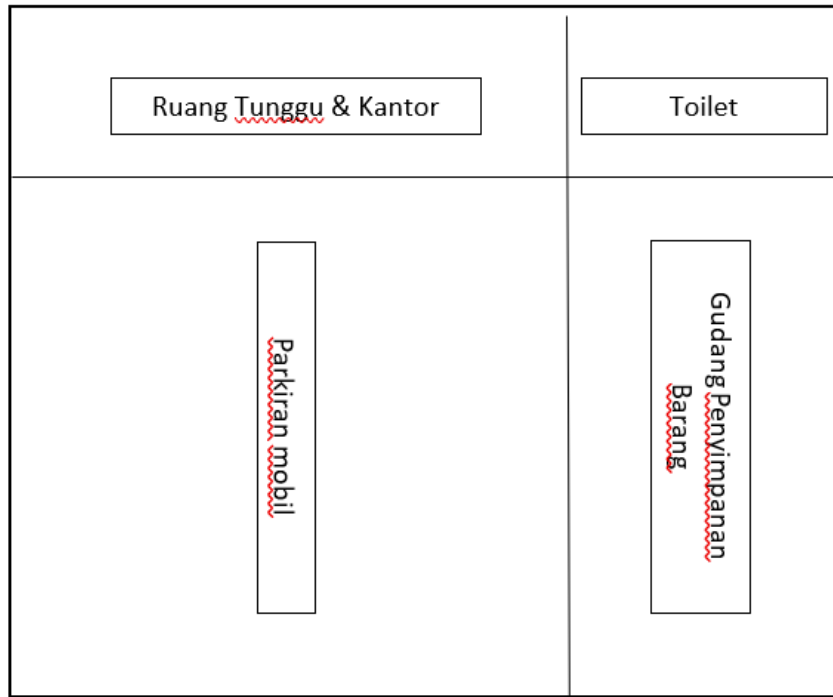
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber : (Eighty Eight Garage, 2022)

Bangunan yang didirikan memiliki ukuran 200m² dengan ukuran 10 m x 20 m, berlokasi di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Untuk spesifikasi layout bangunan dapat dijelaskan sebagai berikut :

a) Parkiran Mobil

Dibuat untuk memarkirkan kendaraan yang akan melakukan pemasangan barang yang di beli. parkiran mobil harus memiliki ruangan yang cukup besar agar leluasa untuk memasang barang dan mobil tidak terlalu mepet ke dinding. Pintu keluar masuk memiliki ukuran di 5m x 5m, yang dimana ukurannya cukup lega untuk 1 mobil sehingga memudahkan untuk pekerja untuk memasang barang ke mobil.

b) Gudang Penyimpanan Barang

Tempat untuk menyimpan berbagai jenis barang – barang modifikasi yang sudah dipesan oleh konsumen yang siap untuk dikirimkan. Biasanya di gudang menyimpan berbagai jenis

barang seperti: Knalpot, Stabilazer mobil, ban mobil, turbo, dan barang – barang yang di pesan lainnya.

c) Ruang Tunggu & Kantor

Ruangan yang dibuat untuk konsumen menunggu mobil yang sedang dikerjakan dengan nyaman dan di ruang tunggu ini menyediakan bebrbagai jenis cemilan dan minuman yang dapat dinikmati oleh konsumen secara gratis serta ruangan dilengkapi dengan AC. Tidak hanya menjadi ruang tunggu. tempat ini juga di jadikan sebagai ruang kantor yang digunakan karyawan dan pemilik.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.