

RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA M&C CARGO
Sunter, Jakarta Utara

Oleh :

Nama : Marsel Liveri

NIM : 77180243

Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Agustus 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN
RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA M&C CARGO
Sunter, Jakarta Utara**

Diajukan Oleh:

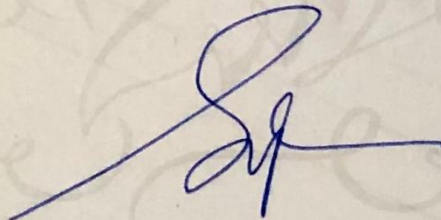
Nama: Marsel Liveri

NIM : 77180243

Jakarta, 22 Agustus 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos.,M.Si

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

ii

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jakarta, 30 September 2022

Marsel Liveri

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRAK

Marsel Liveri / 77180243 / 2022 / Rencana Bisnis Usaha M&C Cargo Jasa Pengiriman / Pembimbing : Dr.Sylvia Sari Rosalina, S.Sos.,M.Si

Usaha M&C Cargo merupakan bentuk usaha yang berbentuk CV dan bergerak dibidang jasa pengiriman. M&C Cargo membantu para importir yang ingin mengirim barang dari Negara luar ke Indonesia untuk kebutuhan produksi.

Visi dari M&C Cargo adalah menjadi perusahaan yang terpercaya, membantu customer dengan pengiriman yang cepat dan aman. Perkembangan usaha akan mengikuti sesuai dengan kualitas perusahaan.

Jasa pengiriman dalam M&C Cargo terdapat beberapa jalur pengiriman. Jalur pengiriman dalam M&C Cargo bisa lewat jalur udara, jalur laut, kontainer. Barang yang dikirim dalam M&C Cargo juga memiliki beberapa kategori dan harga yang berbeda-beda. M&C Cargo tidak membantu pengiriman barang illegal dan beresiko tinggi.

Strategi pemasaran M&C Cargo menggunakan platform sosial media, seperti TikTok, Youtube, Instagram dan lainnya. M&C Cargo juga memaksimalkan pemasaran dengan media iklan dan melakukan pemasaran secara langsung yang dilakukan oleh sales M&C Cargo.

Pendanaan awal M&C Cargo adalah sebesar Rp 1.336.485.800. Diproyeksikan M&C Cargo akan mencapai titik balik modal dalam periode 2 tahun 3 bulan 27 hari. Nilai NPV dari M&C Cargo melebihi 0 dengan nilai Rp 124.383.251.094 dan dengan nilai indeks profitabilitas sebesar 94,27 yang melebihi angka standar yakni 1. Nilai BEP unit untuk setiap tahun juga memiliki nilai yang lebih besar dari unit poduk yang terjual. Hasil keempat analisis ini menunjukkan bahwa usaha M&C Cargo merupakan usaha yang layak direalisasikan.

Kata Kunci : CV M&C Cargo



ABSTRACT

Marsel Liveri / 77180243 / 2022 / M&C Cargo Business Business Plan Shipping Services / Supervisor : Dr.Sylvia Sari Rosalina, S.Sos.,M.Si

M&C Cargo business is a form of business in the form of a CV and is engaged in shipping services. M&C Cargo helps importers who want to send goods from foreign countries to Indonesia for production needs.

M&C Cargo's vision is to be a trusted company, helping customers with fast and safe deliveries. Business development will follow in accordance with the quality of the company.

There are several shipping lines in M&C Cargo. Shipping lines in M&C Cargo can be by air, sea, containers. Goods sent in M&C Cargo also have several different categories and prices. M&C Cargo does not assist in the delivery of illegal and high-risk goods.

M&C Cargo's marketing strategy uses social media platforms, such as Tik-Tok, Youtube, Instagram and others. M&C Cargo also maximizes marketing with advertising media and conducts direct marketing by M&C Cargo sales.

M&C Cargo's initial funding was Rp. 1,336,485,800. It is projected that M&C Cargo will reach the turning point in a period of 2 years 3 months 27 days. The NPV value of M&C Cargo exceeds 0 with a value of Rp. 124.383251.094 and with a profitability index value of 94,27 which exceeds the standard number, namely 1. The value of BEP units for each year also has a greater value than the product units sold. The results of these four analyzes indicate that the M&C Cargo business is a business that is feasible to be realized.

Key Words : CV M&C Cargo



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Ide Bisnis	1
1.2 Gambaran Usaha	3
1.3 Besarnya Peluang Bisnis.....	5
1.4 Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
2.1 Data Perusahaan	7
2.2 Biodata Pemilik Usaha	7
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	10
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri	10
3.2 Analisis Pesaing	14
3.3 Analisis PESTEL	15
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter	23
3.5 Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses	27
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	29
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	35
4.1 Jasa Yang Dihasilkan	35





4.2	Gambaran Pasar	39
4.3	Target Pasar Yang Dituju	42
4.4	Strategi Pemasaran	43
4.5	Strategi Promosi	48
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		51
5.1	Proses Operasi	51
5.2	Nama Pemasok	52
5.3	Deskripsi Rencana Operasi	53
5.4	Rencana Alur Produk Dan Jasa	57
5.5	Rencana Kebutuhan Teknologi Dan Peralatan Usaha	57
5.6	Lay Out Bangunan Tempat Usaha	59
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		63
6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	63
6.2	Proses Rekrutmen Dan Seleksi Tenaga Kerja	64
6.3	Uraian Kerja	65
6.4	Spesifikasi Dan Kualifikasi Jabatan	67
6.5	Struktur Organisasi Perusahaan	68
6.6	Kompensasi Dan Balas Jasa Karyawan	70
BAB VII RENCANA KEUANGAN		73
7.1	Sumber Dan Penggunaan Dana	73
7.2	Biaya Pemasaran Tahunan	73
7.3	Biaya Administrasi Dan Umum	74
7.4	Biaya Tenaga Kerja	74
7.5	Biaya Penyusutan Peralatan	74
7.6	Biaya Pemeliharaan	76
7.7	Biaya Sewa Gedung	77
7.8	Biaya Utilitas	78

Hak cipta dimiliki oleh Institut Teknologi Kwik Kian Gie. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, mendistribusikan, atau menyalin ulang tanpa izin dari Institut Teknologi Kwik Kian Gie.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7.9 Biaya Peralatan Dan Perlengkapan	79
7.10 Biaya Operasional.....	80
7.11 Proyeksi Keuangan.....	86
7.12 Analisis Kelayakan Investasi.....	90
7.13 Analisis Kelayakan Usaha.....	92
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	93
8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	93
8.2 Dampak Terhadap Lingkungan	94
8.3 Analisis Risiko Usaha	94
8.4 Antisipasi Resiko Usaha	95
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI	96
9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha	96
9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana M&C Cargo	6
Tabel 3.1	Analisis Pesaing M&C Cargo	15
Tabel 3.2	Analisis PESTEL M&C Cargo.....	24
Tabel 3.3	Kekuatan dan kelemahan pesaing kunci.....	31
Tabel 3.4	Analisis SWOT M&C Cargo.....	32
Tabel 4.1	Rata-Rata Harga Pengiriman M&C Cargo Berdasarkan Jenis Produk	39
Tabel 4.2	Proyeksi Penjualan Tahun 2024.....	40
Tabel 5.1	Rencana Pengoperasian Jasa M&C Cargo	55
Tabel 5.2	Rincian Kebutuhan Teknologi & Peralatan M&C Cargo	58
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja M&C Cargo	62
Tabel 6.2	Anggaran Gaji Pokok Karyawan M&C Cargo	69
Tabel 6.3	Anggaran Total Kompensasi Karyawan M&C Cargo	69
Tabel 6.4	Anggaran Gaji Pokok Karyawan Tahun 2024-2026	69
Tabel 6.5	Anggaran THR Karyawan 2024-2028	70
Tabel 6.6	Anggaran Total Kompensasi Tahun 2024-2028	71
Tabel 7.1	Anggaran Kebutuhan Dana M&C Cargo	73
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran Tahun 2024-2028	73
Tabel 7.3	Biaya Administrasi Dan Umum Tahun 2024-2028	74
Tabel 7.4	Biaya Depresiasi Awal 2024-2028	75
Tabel 7.5	Biaya Pemeliharaan Tahun 2024-2028	76
Tabel 7.6	Anggaran Biaya Sewa Ruko Tahun 2024-2028	76
Tabel 7.7	Anggaran Biaya Listrik Tahun 2024	77
Tabel 7.8	Biaya Utilitas 2024-2028	78
Tabel 7.9	Biaya Peralatan M&C Cargo	79
Tabel 7.10	Anggaran Perlengkapan M&C Cargo Tahun 2024	79
Tabel 7.11	Anggaran Biaya Perlengkapan Tahun 2024-2028	80



Tabel 7.12 Proyeksi Laporan Laba Rugi 2024-2028	81
Tabel 7.13 Proyeksi Arus Kas 2024-2028	83
Tabel 7.14 Proyeksi Neraca 2024-2028	84
Tabel 7.15 Analisis Payback Period M&C Cargo	85
Tabel 7.16 Analisis NPV M&C Cargo	86
Tabel 7.17 Analisis PI M&C Cargo	87
Tabel 7.18 Analisis BEP M&C Cargo	88

Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pertumbuhan Industri Dibidang Cargo	2
Gambar 3.1 Perkembangan Bisnis Ekspedisi.....	13
Gambar 3.2 Perkembangan Bisnis Ekspedisi China.....	14
Gambar 3.3 Persaingan Perusahaan Jasa Sejenis Di Sunter	27
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	35
Gambar 4.2 Cargo Udara	36
Gambar 4.3 Cargo FCL / Kontainer	37
Gambar 4.4 Carga LCL/ Laut	38
Gambar 4.5 Proses Operasi Jasa M&C Cargo	45
Gambar 4.6 Bukti Fisik Jasa Ekspedisi	46
Gambar 5.1 Proses Operasi M&C Cargo	51
Gambar 5.2 Bangunan Usaha	51
Gambar 5.3 Lokasi Tempat Usaha	59
Gambar 5.4 Denah Usaha	60
Gambar 6.1 Proses Seleksi & Rekrutmen Tenaga Kerja M&C Cargo	64
Gambar 6.2 Stuktur Organisasi M&C Cargo	68