



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Usaha M&C Cargo merupakan sebuah perusahaan baru yang bergerak di bidang pelayanan jasa. M&C Cargo melayani pengiriman barang dari luar Indonesia ke Indonesia. M&C Cargo melayani para Importir yang ingin melakukan pengiriman barang sebagai kebutuhan produksi.

b. Visi dan Misi Perusahaan

- Visi M&C Cargo :

1. Menjadi perusahaan Cargo yang besar, sukses, dan dikenal luas.
2. Mensejahterakan karyawan secara financial.
3. Bisa mengurangi tingkat pengangguran.

- Misi M&C Cargo :

1. Memberikan pelayanan dan mempermudah customer dalam melakukan pengiriman barang.
2. Membantu dan mewujudkan permintaan customer.
3. Menjalin relasi yang baik terhadap customer, pihak bea cukai, maupun kepolisian. Karena usaha yang berjalan lancar perlu campur tangan pihak tersebut.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Produk / Jasa

M&C Cargo melayani para customer yang membutuhkan pelayanan jasa pengiriman barang (impor) untuk kebutuhan produksi. Barang customer yang dikirim dapat melalui via udara, container, dan via laut. Barang yang dapat dikirim juga terdapat beberapa kategori. M&C Cargo hanya tidak dapat mengirim barang yang illegal ataupun barang yang mudah terbakar atau meledak, karena M&C Cargo ingin meminimalisir resiko.

d. Persaingan

Pesaing kunci dari M&C Cargo adalah PT AVI CARGO dan PT ANUGERAH BERKAT. Berdasarkan matriks profil kompetisi (CPM), M&C Cargo diproyeksikan akan mendapatkan skor 3,98 dengan skor pesaing PT AVI CARGO sebesar 3,47 dan PT ANUGERAH BERKAT sebesar 3,7. Kelebihan dari M&C CARGO adalah kecepatan pengiriman yang memberikan dampak produktifitas yang lebih terhadap customer, sedangkan kekurangan M&C Cargo adalah harga cargo lain ada yang lebih murah.

e. Target dan Ukuran Pasar

Segmentasi pasar M&C Cargo adalah customer yang menjadi importir di Indonesia. Biasanya customer yang menggunakan jasa ekspedisi berada di ruko atau toko-toko, yang berarti melakukan kegiatan penjualan dan stok barang yang dijual menggunakan jasa pengiriman.

f. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang di lakukan adalah memanfaatkan beragam platform social media. Contohnya : Instagram, youtube, Tik-Tok dan web perusahaan. Untuk strategi pemasaran M&C Cargo juga dilakukan secara langsung oleh sales M&C

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cargo dengan memanfaatkan kemampuan komunikasi yang baik untuk menarik customer yang menggunakan jasa pengiriman ekspedisi. M&C Cargo juga menggunakan media iklan sebesar 10 % dari omset M&C Cargo untuk mengenalkan M&C Cargo lebih luas.

g. Tim Manajemen

Tim manajemen M&C Cargo terdiri dari 6 anggota yang terdiri dari CEO, Sales dan Manajer. Sales merupakan posisi yang berperan penting bagi M&C Cargo karena sales langsung turun ke lapangan untuk melobby importir yang menggunakan layanan jasa pengiriman barang. Jam kerja di M&C Cargo seperti jam kerja perusahaan pada umumnya, yaitu 8 jam kerja. Pada hari sabtu, jam operasional M&C Cargo beroperasi selama 7 jam kerja.

h. Kelayakan Keuangan

1.) Kelayakan Investasi

M&C Cargo memiliki pengembalian atau *Payback Period* selama 2 tahun 7 bulan 27 hari dengan nilai NPV sebesar Rp 130.009.808.035 > 0. Nilai PI atau *Profitability Indeks* dari M&C Cargo adalah sebesar 98,2.

2.) Kelayakan Keuangan

Kelayakan usaha dilihat dari nilai BEP (Unit) yang lebih kecil dari unit yang terjual per tahun. Berikut adalah tabel kesimpulan kelayakan keuangan M&C Cargo.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan M&C Cargo

Analisis	Kriteria Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	Periode Pengembalian < 5 tahun	2 Tahun 3 Bulan 27 Hari	Layak
<i>Nett Present Value</i>	NPV > 0	Rp 124.383.251.094	Layak
<i>Profitability Indeks</i>	PI > 1	94,27	Layak
BEP	Unit Penjualan > Unit BEP	Unit Penjualan > Unit BEP	Layak

Sumber : M&C Cargo, 2022

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Hasil analisis kelayakan keuangan menunjukkan beberapa point mengenai visibilitas usaha yakni :

- a. *Payback Period* mencapai titik balik modal pada 2 Tahun 3 Bulan 27 Hari
- b. Hasil analisis *nett present value* mencapai Rp 124.383.251.094
- c. Hasil Profitability Indeks sebesar 94,27

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.