

## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

#### 3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri

Data trend dan pertumbuhan industri di perlukan karena bisnis atau usaha yang di jalankan harus di lakukan analisa terlebih dulu, seperti apa tren yang sedang berkembang dan seberapa jauh industri usaha ini berkembang. Melakukan analisa trend dan pertumbuhan industri ini berguna untuk melihat peluang dan resiko usaha yang akan dijalankan kedepannya, sehingga kegagalan akan dapat di minimalisir.

Semakin berkembangnya zaman, persaingan dalam dunia bisnis semakin luas. Teknologi dalam era sekarang ini juga semakin canggih dan berkembang, oleh karena itu seluruh bidang bisnis memiliki tingkat persaingan masing-masing. Oleh sebab itu dalam dunia bisnis kita harus terus belajar, menganalisa dengan baik, dan dapat mengikuti perkembangan ataupun perubahan agar usaha kita tidak tergerus oleh zaman.

Sebelum menjalankan bisnis atau usaha, kita perlu melakukan survey terkait keadaan dan gambaran sebuah usaha secara industri usaha kita. Contohnya adalah bagaimana pertumbuhan ekonomi dalam industri usaha yang akan kita jalankan, persentase besarnya peluang usaha, dan resiko yang akan dihadapi. Survey ini bertujuan untuk meminimalisir resiko kegagalan usaha yang kita jalankan dan mempermudah kita mencari solusi ketika mendapat permasalahan ataupun kendala yang kita hadapi didalam usaha yang dijalankan.

Sebagai pengusaha kita harus memperhatikan hal-hal detail agar usaha yang kita jalankan bisa sukses dan berkembang. contoh hal detail tersebut adalah karakter, Karakter yang dimaksud adalah kedisiplinan dan sifat rendah hati yang artinya kita



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menurunkan ego yang tinggi dalam diri kita, seperti mau menerima kritik, saran, pendapat dari orang lain. Disiplin yang dimaksud adalah konsistensi dan detail dalam menjalankan usaha.

Terkadang karena kita sudah mempunyai usaha sendiri, kita tidak sadar bahwa diri kita menjadi arogan dan kurang disiplin, contohnya adalah jam manajemen yang terkadang berubah, karena berpikir bahwa usaha tersebut adalah milik diri kita sendiri, jadi kita bisa menjadi lalai dan kurang disiplin. Inti dari pembahasan yang sudah penulis sampaikan adalah tetap disiplin dan berkarakter, karena usaha yang sukses dan berjangka panjang harus memiliki pondasi yang kuat.

Ekspedisi Cargo merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa, usaha ini melayani dan membantu proses pengiriman barang dalam negeri ( Ekspedisi Lokal ) maupun luar negeri ( Ekspedisi Cargo ). Awalnya bisnis Cargo mengacu pada bisnis pengiriman barang dalam jumlah banyak yang dimuat oleh kapal laut. Namun seiring bergulirnya waktu dan meningkatkan kebutuhan pengiriman, kini istilah Cargo sudah memiliki arti yang luas.

Orang-orang kini mengenal kata Cargo sebagai istilah yang digunakan untuk menyebut barang atau produk yang diangkut menggunakan truk, mobil van, pesawat, kapal, atau bahkan kereta api. Jadi, Cargo mengacu pada barang atau produk biasanya untuk kebutuhan komersil yang muatannya dihitung dan barang tersebut diangkut menggunakan kendaraan-kendaraan darat (truk), laut (kapal), juga udara (pesawat).

Dengan demikian dapat diambil simpulan bahwa Cargo yang dimaksudkan di sini adalah segala barang kiriman yang diangkut oleh kendaraan muatan, baik untuk diperdagangkan atau untuk keperluan lain yang non komersil yang telah dilengkapi dokumen pengangkutan seperti Bill Shipping Instruction, Dokumen Release Order ( RO ), Dokumen Surat Jalan Ekspedisi, dan lain sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Berdasarkan hal di atas, menjadi jelas bahwa bisnis Cargo adalah pemanfaatan pelayanan pengangkutan barang Cargo dengan tujuan komersial. Bisnis pengiriman kini menjadi peluang bisnis yang sangat menjanjikan dan berkembang pesat. Pengiriman di sini mengacu pada pemuatan barang Cargo. Salah satu indikator pendorongnya tentu karena berkembangnya teknologi yang membuat aktivitas jual-beli secara online meningkat pesat. Aktivitas itulah yang menjadi dorongan bagi penulis untuk membuka usaha cargo karena peluang yang cukup bagus.

Indonesia merupakan salah satu negara strategis bagi para investor karena memiliki pangsa pasar yang besar. Selain pertumbuhan pertumbuhan ekonomi yang pesat, kemudahan dalam regulasi membuat sejumlah industri tumbuh pesat. Salah satu industri yang tumbuh dengan pesat adalah e-commerce. Meroketnya angka pertumbuhan industri e-commerce berbanding lurus dengan permintaan akan jasa ekspedisi dan pengiriman paket yang aman, nyaman dan cepat.

Populix, platform market research yang menjadi rujukan pelaku usaha dalam mencari tahu kebutuhan pasar dengan jutaan responden di berbagai wilayah di Indonesia, melakukan survei terkait tren jasa ekspedisi dan pengiriman barang. Lalu secara survey dari sumber lain contohnya dari sumber web Liputan6.com menjelaskan berkembang usaha jasa terutama ekspedisi.

Dari 5920 responden, 44 persen di antaranya melakukan aktivitas belanja online setidaknya sekali dalam sebulan. Sementara, 17 persen responden menyatakan seminggu lebih dari satu kali berbelanja online. Umumnya, para responden tersebut memanfaatkan jasa pengiriman untuk mendapatkan barang belanjanya.

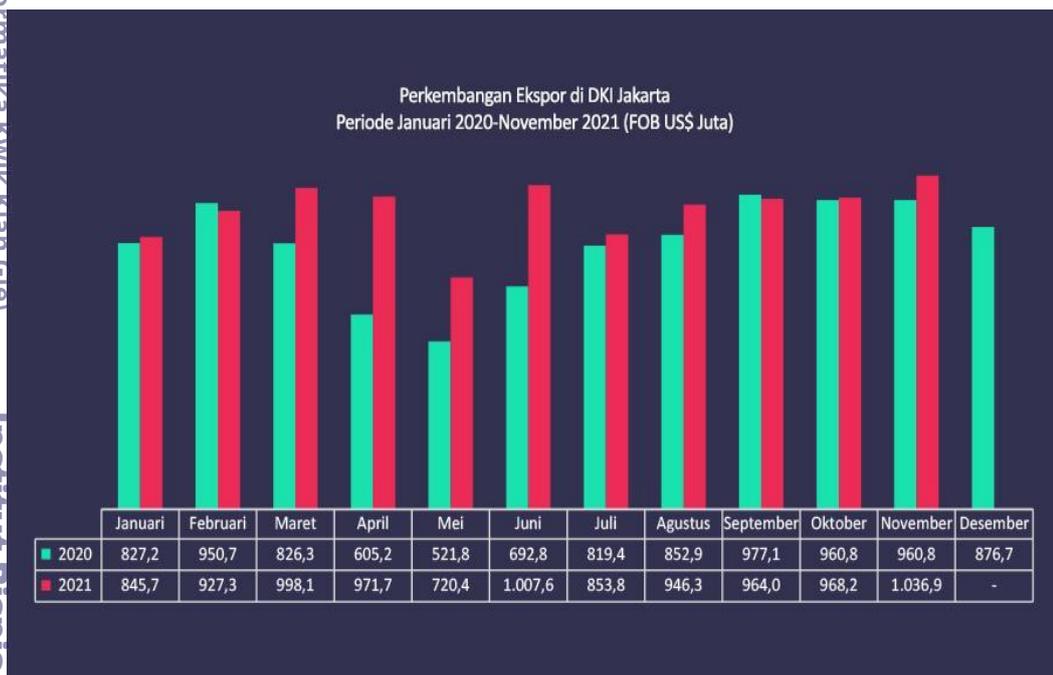
Menariknya, terutama selama masa pandemi, persaingan antar perusahaan jasa pengiriman barang sangat ketat. Bahkan, perusahaan yang terbilang ‘pemain baru’

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dalam industri jasa pengiriman barang bisa bersaing dan menjadi leader. Data tersebut dianalisis berdasarkan survey data yang sudah di analisis.

Diketahui berdasarkan data, analisis perkembangan bidang ekspor cukup stabil dan tidak pernah sampai sangat merosot secara pengguna layanan jasa ekspor. Analisa ini secara realistis dapat mengalami kenaikan maupun penurunan, akan tetapi penurunan yang terjadi hanya terjadi pada waktu tertentu yang singkat. Berikut adalah data statistik perkembangan bisnis ekspedisi impor dan ekspor Indonesia pada gambar 3.1. Gambar 3.2 menunjukkan perkembangan data ekspor impor di China.

**Gambar 3.1**  
**Perkembangan Bisnis Ekspedisi Impor dan Ekspor**



Sumber : Link Artikel Data Perkembangan Dunia Jasa Pengiriman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.2

Perkembangan Ekspor-Impor China

© Hak Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Data Ekspor Impor Bulanan Tahun

No.	Bulan	Nilai Ekspor (US \$)	Berat Ekspor (KG)	Nilai Impor (US \$)	Berat Impor (KG)
1	Januari	19 173 699 043,36	27 176 531 455,73	18 211 103 488,00	12 525 388 397,00
2	Februari	20 472 894 279,18	44 630 366 469,31	16 638 511 813,00	13 643 754 535,00
3	Maret	26 497 477 726,13	61 009 058 930,60	21 962 417 654,00	17 890 856 389,00
4	April	27 322 284 675,60	55 744 554 534,32	19 757 449 353,00	15 311 997 567,00
5	Mei	21 509 825 822,05	51 078 811 698,32	18 609 287 096,00	13 695 896 141,00
6	Juni	26 150 115 171,99	55 379 269 969,52	21 003 853 585,00	15 849 221 401,00
7	Juli	25 563 196 494,36	58 873 597 980,57	21 345 030 399,00	15 106 273 518,00
8	Agustus	belum rilis	belum rilis	belum rilis	belum rilis
9	September	belum rilis	belum rilis	belum rilis	belum rilis
10	Oktober	belum rilis	belum rilis	belum rilis	belum rilis
11	November	belum rilis	belum rilis	belum rilis	belum rilis
12	Desember	belum rilis	belum rilis	belum rilis	belum rilis

Sumber : <https://www.bps.go.id> diakses pada 03-10-2022 14:06:28 WIB

Sumber : Badan Pusat Statistik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4476920/intip-tren-jasa-pengiriman-barang-di-masa-pandemi>

[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6707/Jasa+Logistik+Melesat+di+Era+e-Commerce+/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6707/Jasa+Logistik+Melesat+di+Era+e-Commerce+/0/sorotan_media)

<https://statistik.jakarta.go.id/peningkatan-nilai-ekspor-dki-jakarta-di-penghujung-tahun-2021>

### 3.2 Analisis Pesaing

Pesaing bisnis merupakan salah satu tantangan yang akan selalu di hadapi oleh pebisnis yang sedang menjalankan usaha, apalagi kompetitor atau pesaing bergerak di bidang yang sama dan sudah lebih dulu menjalankan bisnis bidang yang sama seperti yang akan kita jalankan. Untuk menghadapi pesaing yang terus bermunculan, kita perlu terus berinovasi dan mempertahankan pelayanan agar customer terus bertambah dan selalu menggunakan produk atau jasa yang kita jual. Untuk menghindari kegagalan karena pesaing, kita perlu melakukan evaluasi secara rutin minimal sebulan sekali untuk melihat perkembangan maupun kinerja usaha yang berjalan.

Dalam menjalankan suatu usaha, tidak menutup kemungkinan bahwa pesaing itu akan terus ada. Oleh sebab itu, usaha yang dijalankan harus terus memberikan kualitas dan pelayanan terbaik agar tidak kalah saing dengan usaha dengan jenis yang sama dan tidak lupa inovasi yang terus dikembangkan guna mempertahankan usaha agar terus berkembang. Pada intinya agar kita dapat terus bersaing dengan baik, kita perlu mengikuti perubahan ataupun perkembangan yang ada, yang berarti tidak menjalankan usaha secara monoton.

Usaha Cargo ini memiliki banyak pesaing karena pangsa pasar yang cukup besar. Apalagi yang kita ketahui usaha Cargo sudah semakin luas dan kebutuhan penggunaan



jasa Cargo terus bertambah, namun setiap perusahaan Cargo memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing. Dalam analisis pesaing usaha ini, hal yang perlu diperhatikan adalah bagaimana kelebihan dan kekurangan pesaing usaha. Setelah analisa pesaing usaha telah dilakukan, akan memudahkan kita dalam membuat strategi ataupun melihat kelebihan-kekurangan usaha kita. Analisis pesaing yang dibuat berdasarkan pesaing usaha sejenis.

**Tabel 3.1**

**Analisis Pesaing M&C Cargo**

PESAIING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
PT AVI CARGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mampu menjangkau seluruh kawasan Indonesia dari sabang sampai merauke.</li> <li>- Klaim asuransi sangat cepat bila barang terjadi kerusakan, kehilangan, dan lainnya.</li> <li>- Beroperasi tanpa hari libur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adanya proses transit saat pengiriman barang, sehingga proses pengiriman sedikit lambat.</li> <li>- Resi barang tidak bisa di cek saat malam hari.</li> <li>- Jadwal pengiriman terkadang tidak tepat.</li> </ul>
KGP JAKARTA SUNTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Harga murah dan terjangkau.</li> <li>- Barang bisa di pick up oleh kurir.</li> <li>- Pengiriman Sameday maksimal 15 jam daerah JABODETABEK.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengiriman yang cepat hanya tersedia untuk pengiriman ke kota-kota besar.</li> <li>- Pengiriman yang kadang tidak sesuai jadwal.</li> </ul>
PT ANUGERAH BERKAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Harga terjangkau.</li> <li>- Bisa di akses via online.</li> <li>- Menjangkau setiap kabupaten di Indonesia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tutup pada hari libur.</li> <li>- Tidak dapat di temui semua market place.</li> <li>- Pengiriman kadang lambat.</li> </ul>

Sumber : M&C Cargo, 2022



### 3.3 Analisis PESTEL

Analisis PESTEL adalah metode manajemen resiko dan peluang suatu bisnis yang di analisa dari sudut pandang Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Environment, Lingkungan dan Legal. Analisis PESTEL merupakan konsep dalam prinsip manajemen strategis. Konsep ini di terapkan sebagai alat untuk memantau lingkungan perusahaan dimana kita beroperasi atau berencana untuk meluncurkan produk ataupun layanan. Analisis ini juga mengantisipasi situasi makro yang mempengaruhi situasi perusahaan. Berikut analisis PESTEL yang terdapat 6 bagian :

#### **Political**

Faktor politik merupakan faktor yang mengevaluasi kebijakan pemerintahan yang dimana faktor politik merupakan yang terpenting bagi suatu brand, karena faktor politik mempengaruhi berjalannya usaha.

Pada saat pandemic pertama kali melanda Indonesia tahun 2020, banyak bidang usaha ataupun perusahaan yang mengalami dampak dari pandemic yang terjadi, alasan utamanya tentu adalah kebijakan yang diterapkan pemerintah, contohnya melakukan Lock Down. Tentu kebijakan tersebut menyebabkan dampak bagi yang menjalani suatu bisnis ataupun usaha.

Dalam bidang logistik atau pengiriman juga terkena dampak dari kebijakan tersebut, contohnya pengiriman tidak dapat dilakukan selama beberapa bulan hingga kebijakan tersebut berubah dan membaik secara perlahan. Namun yang paling terkena imbas dari kebijakan pemerintah untuk melakukan kegiatan dirumah adalah pedagang atau usaha kecil, sanksi yang diberikan berupa denda dan teguran.

Pada tahun 2021 – 2022 perkembangan faktor politik yang ditetapkan pemerintah sudah mulai membaik, semua bidang usaha rata-rata membaik



karena kasus pandemic yang semakin menurun dan sudah adanya vaksin yang diberikan. Namun banyak hal di lingkup politik atau kebijakan pemerintah yang mungkin di tetapkan tidak terduga. Contohnya adalah peraturan atau undang-undang baru yang dibuat untuk mengatur suatu usaha ataupun lainnya. Oleh sebab itu dalam menjalankan usaha kita perlu mempelajari aturan dan undang-undang yang ditetapkan pemerintah.

Pada tahun 2022, hal yang tidak terduga terjadi, contohnya adalah kenaikan dan kelangkaan minyak goreng, lalu disusul oleh kenaikan bahan bakar minyak (BBM). Tentu bagi yang menjalankan usaha bidang kuliner, akan mengalami dampak dari kenaikan harga minyak yang ditetapkan. Inti dari analisa tersebut adalah selalu memperhatikan kebijakan yang ditetapkan dan peran pemerintah juga sangat penting.

#### a. Faktor Politik

Salah satu kebijakan politik yang cukup menjadi sebuah ancaman adalah peningkatan harga Bahan Bakar Minyak yang berdampak secara langsung terhadap perusahaan M&C Cargo. Dampak yang terjadi dari kenaikan harga minyak membuat pengeluaran biaya bahan bakar yang lebih besar.

## 2. *Economy*

Pada tahap kedua ini adalah faktor ekonomi, faktor ekonomi mempengaruhi keuntungan usaha dan perkembangan usaha secara langsung. Pada tahun 2022, pemulihan ekonomi terjaga. Aktivitas perekonomian pada bulan januari masih kuat, baik dari sisi produksi maupun konsumsi. Indeks PMI Indonesia 53,7, meningkat di banding Desember 2021 ( 53,5 ) dan tetap melanjutkan tren

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ekspansif dalam 5 bulan terakhir. Hal ini sejalan dengan peningkatan permintaan dalam negeri dan ekspor.

Indeks PMI adalah kumpulan survei-survei yang dilakukan kepada manajer purchasing manufaktur. Manajer tersebut terdiri atas bidang seperti inventori, perekrutan tenaga kerja, kecepatan supplier, tingkat produksi, dan order pelanggan.

Ekonomi Indonesia yang sudah di analisis oleh badan pusat statistik, tertera bahwa ekonomi Indonesia pada tahun 2021 tumbuh sebesar 3,69 persen, lebih tinggi dibanding capaian tahun 2020. Dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada Lapangan Usaha Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial sebesar 10,46 persen. Sementara dari sisi pengeluaran pertumbuhan tertinggi dicapai oleh Komponen Ekspor Barang dan Jasa sebesar 24,04 persen.

Setelah menganalisa faktor ekonomi, usaha cargo ini diperkirakan akan tetap berjalan normal ataupun meningkat, karena bahan baku ataupun produk sebagian besar perusahaan atau suatu usaha tentu mengalami proses pengiriman dari kota ke kota ataupun Negara. Secara logika perusahaan yang ingin menjual barang tentu mengambil stok barang penjualan dari daerah ataupun Negara lain dan perlu campur tangan jasa ekspedisi untuk mempermudah proses pengiriman barang tersebut.

#### a. Faktor Ekonomi

Salah satu indikator utama dalam penentuan kualitas perekonomian secara makro menggambarkan pertumbuhan ekonomi negara yang stabil pada tingkat 3,69% menjadi peluang bagi perusahaan M&C Cargo. Dampak dari faktor ekonomi tersebut mempengaruhi peningkatan penggunaan layanan jasa karena pertumbuhan ekonomi Negara yang stabil.

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. *Social*

#### **C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Faktor Sosial merupakan analisa yang melihat karakteristik demografis, norma, adat-istiadat, tren dan nilai-nilai populasi dimana organisasi beroperasi. Dengan melihat trend belanja online dan perkembangan zaman yang perlahan sudah mulai serba praktis.

#### a. Faktor Sosial

Peluang bagi M&C Cargo secara sosial akan tercipta dari terus bertumbuhnya gaya konsumsi daring yang semakin membutuhkan jasa distribusi produk. Dampak sosial dari faktor yang telah dijelaskan akan menciptakan peluang bagi M&C Cargo dengan bertumbuhnya gaya konsumsi daring yang semakin membutuhkan jasa distribusi produk.

### *Technology*

Teknologi adalah berbagai macam sarana yang tersedia untuk membantu manusia dalam mempermudah pekerjaan ataupun melengkapi kebutuhan. Pemanfaatan teknologi bermacam-macam dan sesuai kebutuhan.

Kemajuan dan perkembangan teknologi sangat membantu dan mempengaruhi perkembangan bisnis yang dijalankan, contohnya promosi yang dapat di kembangkan lewat media sosial tentu teknologi yang sudah semakin maju, sehingga promosi yang telah dilakukan akan membuat bisnis yang dijalankan akan dikenal lebih luas serta meningkatkan persentase penjualan bisnis. Promosi yang dapat dilakukan bisa melalui Instagram, Tik-Tok, Facebook, ataupun media sosial lainnya.

Dalam bisnis Cargo ini, teknologi mempunyai peran yang sangat penting, selain mempermudah komunikasi customer dan sales ekspedisi untuk mengetahui informasi, juga dapat bermanfaat untuk mengetahui barang yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



telah dikirim sudah sampai dimana, ataupun untuk mengetahui kendala yang mungkin terjadi, contohnya barang yang pending ataupun masalah lainnya. Promosi dengan bantuan media sosial sangat membantu meningkatkan bisnis cargo ini, biaya promosi juga bisa dilakukan secara gratis, hanya memerlukan kuota data ataupun wi-fi, ataupun untuk lebih maksimal dapat menggunakan layanan iklan berbayar.

#### a. Faktor Teknologi

Dampak teknologi yang berkembang terhadap M&C Cargo menjadi peluang dalam peningkatan efektivitas dan efisiensi pemasaran digital secara langsung.

### ***Environment***

Environment atau Lingkungan Bisnis adalah kondisi yang terjadi disekitar bisnis atau usaha yang dapat mempengaruhi proses perkembangan bisnis yang sedang berjalan. Beberapa hal yang membentuk lingkungan bisnis adalah kompetitor, pemasok, media, kelompok pelanggan, pelanggan, pemerintah, tren, pemodal, teknologi, kondisi pasar dan ekonomi, serta pihak lain dari luar perusahaan.

#### a. Faktor Lingkungan

Perusahaan Cargo yang dijalankan tidak memiliki dampak buruk yang mempengaruhi lingkungan, karena Cargo adalah perusahaan jasa yang dilakukan dengan pengiriman lewat kapal, pesawat, ataupun mobil container, sehingga tidak berdampak buruk bagi lingkungan. Berbeda dengan bisnis produk makanan ataupun barang yang mungkin sedikit berdampak bagi lingkungan jika tidak di perhatikan dengan baik, sebagaimana agar lingkungan dapat tetap terjaga.

## **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. *Legal*

**C** Legal merupakan kaidah atau aturan didalam Negara yang telah sah atau diberlakukan sesuai dengan undang-undang yang berlaku. Legal juga berarti aturan yang mengatur berjalannya proses manusia dalam melakukan kegiatan, terutama dala bisnis. Legal dibuat dengan tujuan Warga Negara tidak melanggar aturan sebagaimana sudah ditetapkan, karena jika Legal ataupun aturan perundangan tidak ditetapkan, Negara akan kacau karena banyak hal buruk ataupun menyimpang dapat terjadi.

Indonesia adalah Negara Hukum, yang dimana banyaknya undang-undang yang ditetapkan untuk dipahuhi seluruh Warga Indonesia. Terutama dalam bisnis atau usaha yang dijalankan juga memiliki peraturan yang telah di tetapkan dan perlu dipahami sebelum kita memulai suatu bisnis. Dalam usaha Cargo juga memiliki beberapa aturan yang perlu diketahui sebelum usaha berjalan. Berikut adalah garis besar legalitas yang perlu diperhatikan sebelum memulai bisnis ekspedisi :

### a. Pendirian Badan Usaha

Legalitas pertama yang perlu dipenuhi adalah Legalitas Pendirian Badan Usaha. Di Indonesia, ada banyak macam usaha mulai dari Perseroan Terbatas (PT), Commanditaire Vennootschap ( CV), Firma, hingga Persekutuan Perdata. Namun badan usaha perusahaan ekspedisi atau cargo hanya dapat sesuai dengan yang berbentuk badan hukum.

Dalam usaha M&C Cargo ini, penulis menggunakan nama Commanditaire Vennootschap ( CV ). CV tidak berbentuk badan hukum karena tidak ada regulasi yang mengaturnya. Badan usaha yang menjadi wadah resmi dan legal untuk memudahkan pergerakan badan usaha itu sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pendirian CV atau Persekutuan Komanditer adalah menggunakan akta dan harus di daftarkan. Pendirian badan usaha CV ini tidak memiliki batasan modal pendirian. Dalam usaha PT atau CV ini di perlukan minimal dua orang pendiri, namun perbedaannya terletak pada CV, yaitu melarang WNA ( Warga Negara Asing ) untuk mendirikan usaha tersebut.

Dalam mendirikan CV, pengurusan perseroan terbagi dalam dua golongan, yaitu sekutu aktif dan sekutu pasif. Sekutu aktif bertugas mengurus perusahaan sedangkan sekutu pasif hanya berwenang sebagai penyotor modal yang berarti tidak berwenang dalam mengelola perusahaan.

CV dapat di daftarkan melalui Sistem Administrasi Badan Usaha Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. Tentunya biaya pendaftaran CV lebih murah di bandingkan pendaftaran PT. berikut beberapa syarat yang harus di penuhi dalam pendirian CV :

1. Dokumen e-KTP, NPWP ( Nomor Pokok Wajib Pajak ), termasuk KK (Kartu Keluarga) sekutu aktif dan pasif.
2. Fotokopi bukti kepemilikan tempat usaha jika ada atau bukti persewaan atau dokumen pendukung sejenis.
3. Surat keterangan tempat tinggal.
4. Fotokopi tanda terima pajak.
5. IMB, jika bangunan usaha milik pribadi.
6. Foto lokasi perusahaan.

Merek

Legalitas kedua adalah merek. Merek adalah nama atau identitas suatu bisnis, yang tentunya harus memiliki originalitas atau merk usaha sendiri, sehingga tidak melanggar hak cipta usaha atau brand lain. Oleh sebab itu, ketika



memulai suatu bisnis, kita perlu mendaftarkan merek brand usaha kita agar oknum lain tidak mengambil nama usaha kita (Plagiarisme) atau penyalahgunaan lainnya yang bisa menyebabkan kerugian.

Penulis mendirikan usaha Cargo dengan nama M&C Cargo dan akan di daftarkan sesuai aturan yang diwajibkan. Nama M&C Cargo sendiri diambil dari nama pemilik usaha, Marsel Chen, yang di singkat menjadi M&C Cargo. Semua nama usaha atau merk perlu di legalitaskan demi menghindari oknum yang menggunakan nama usaha kita atau plagiat nama usaha.

### Izin Penyelenggaraan Pos/Izin Usaha Jasa Pengurusan Transportasi (SIUJPT)

Di Indonesia, izin usaha dalam bidang usaha dalam bidang usaha jasa ekspedisi terbagi menjadi SIUJPT dan izin penyelenggaraan pos. yang membedakan antara keduanya adalah ruang lingkup kegiatan usaha serta aturan yang mengatur. Izin penyelenggaraan pos diatur dalam PM Kominfo No. 7 tahun 2018, sedangkan SIUJPT diatur dalam Permenhub No. 49 tahun 2017.

Untuk memperoleh izin, kita dapat langsung melakukan permohonan melalui OSS dengan melengkapi dokumen persyaratan, seperti akta pendirian usaha, NPWP ( Nomor Pokok Wajib Pajak ), proposal rencana 5 tahun, surat keterangan domisili tempat usaha dan surat pakta integritas pemohon.

Jika permohonan izin sudah lengkap dan memenuhi persyaratan, maka paling lambat 14 hari kerja sudah terverifikasi. OSS memberikan kemudahan bagi pelaku usaha dalam mendapatkan izin usaha dari tahap persyaratan usaha, izin usaha, dan operasional usaha. Manfaat lain OSS adalah sebagai tempat menyimpan identitas pelaku usaha.

Izin usaha jasa pengurusan transportasi adalah izin yang diberikan untuk badan usaha yang bergerak melakukan kegiatan usaha dalam bidang pengiriman

## **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan penerimaan barang melalui transportasi darat, kereta, laut, dan udara yang dapat mencakup kegiatan pengiriman.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Penyelenggaraan Sistem Elektronik**

Dalam membuka suatu bisnis atau usaha, terutama bisnis cargo yang mempunyai situs ataupun aplikasi dalam jaringan internet, usaha yang dijalankan perlu terdaftar dalam sistem elektronik. Permohonan pendaftaran dapat dilakukan melalui Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika dengan mengunjungi laman Portal Layanan Publik Terintegrasi Kemkominfo.

Pemohon harus mengisi form pendaftaran dan menyertakan kelengkapan dokumen pendaftaran. Apabila pendaftaran sudah lengkap, maka Dirjen Aptika akan menerbitkan tanda terdaftar dan dapat di cek atau akses di Direktorat Tata Kelola Aplikasi Informatika, KOMINFO RI. Seluruh legalitas perlu dilengkapi agar mencegah masalah berupa sanksi dan kerugian bisnis yang dijalankan.

**Tabel 3.2**

**Analisis PESTEL M&C Cargo**

Politik	Ekonomi	Sosial	Teknologi	Lingkungan	Legal
Peningkatan harga Bahan Bakar Minyak yang berdampak terhadap biaya bahan bakar yang bertambah.	Penggunaan layanan jasa yang meningkat akibat pertumbuhan ekonomi sebesar 3,69%	Terus bertumbuhnya gaya konsumsi daring yang semakin membutuhkan jasa distribusi produk.	Peningkatan efektivitas dan efisiensi pemasaran digital secara langsung.	Perusahaan Cargo yang dijalankan tidak memiliki dampak buruk yang mempengaruhi lingkungan	Kelengkapan Surat-Surat dan Izin Usaha

Sumber : M&C Cargo, 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3.4 Analisis pesaing : Lima Kekuatan pesaing model Porter ( Porter Five Forces

#### Business Model )

Lima Kekuatan Porter terdiri dari 5 faktor persaingan yang diterapkan bisnis pada produk dan situasi bisnis itu sendiri. Faktor-faktor tersebut dapat mengurangi atau meningkatkan profitabilitas seseorang dalam suatu Industri. Jika masing-masing profitabilitas tinggi, maka perusahaan memiliki peluang profitabilitas lebih kecil, begitupun sebaliknya. Perusahaan akan menghasilkan banyak uang jika hasil analisis kekuatan Porter memiliki hasil kekuatan yang rendah.

Umumnya lima kekuatan Porter dilakukan oleh pemilik bisnis, manajer dan pemasar. Mereka menggunakan lima kekuatan porter untuk menentukan apakah perusahaan atau produk mereka dapat menguntungkan, terutama bisnis atau industri baru. Mereka menganalisis industri dan membandingkan bisnis mereka dengan bisnis serupa yang sudah ada untuk memahami peringkat usaha yang didirikan. Teori Porter Five Forces dikembangkan oleh Michael Porter. Berikut penjelasan analisis lima kekuatan persaingan dari M&C Cargo :

#### a. Persaingan Antar Perusahaan Sejenis

Dalam dunia usaha atau bisnis, suatu persaingan akan selalu ada. Oleh sebab itu, kita harus selalu belajar dan beradaptasi pada perubahan agar usaha yang berjalan tidak kalah bersaing dan terus meningkat. M&C Cargo tentu memiliki banyak pesaing bisnis yang sudah ada terdahulu, terutama di Jakarta ini usaha Cargo sudah sangat luas.

Salah satu faktor penentu persaingan merupakan harga yang ditawarkan. Semakin banyaknya perusahaan yang beroperasi berdampak pada semakin bersaingnya harga. Persaingan harga yang ketat memberi gambaran pada tingginya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

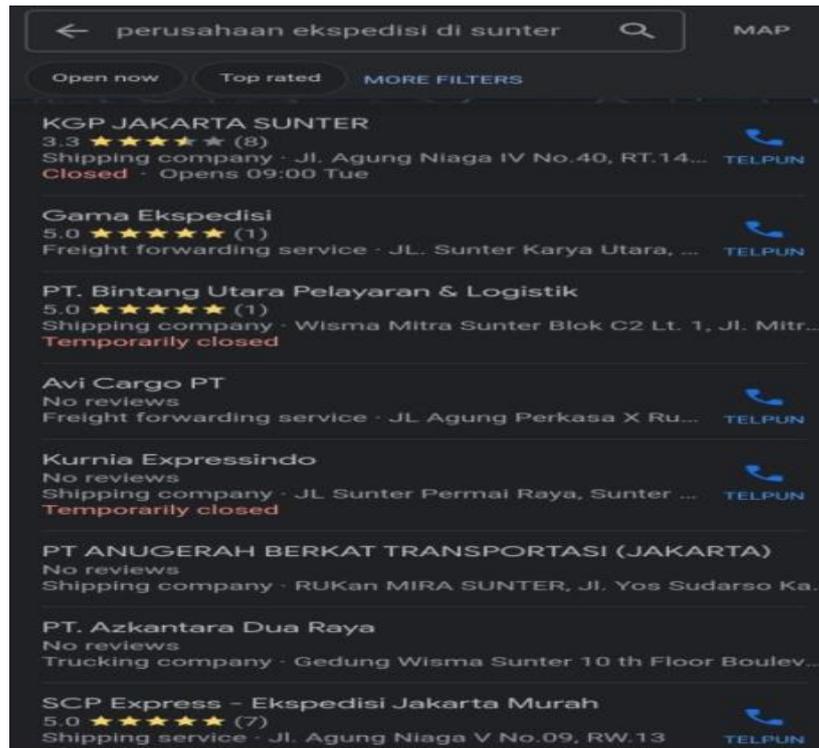
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

tingkat perusahaan sejenis. Dampak dari persaingan antar perusahaan sejenis menyebabkan tingginya jumlah perusahaan pesaing yang sejenis. Tentu ini menjadi ancaman dengan tingkat yang tinggi terhadap M&C Cargo.

Gambar 3.3

Persaingan Perusahaan Jasa Sejenis di Sunter



Sumber : Goggle.com, 2022

Dari analisis persaingan perusahaan sejenis, terdapat beberapa perusahaan sejenis yang sudah berdiri. Namun tidak menjadi halangan bagi M&C Cargo untuk bersaing, karena setiap usaha pasti memiliki karakter, kelebihan dan kekurangan yang berbeda-beda. Oleh sebab itu, jika ingin membuka bisnis kita harus berani dan melangkah maju.

b Kekuatan Pemasok

Dalam usaha jasa atau cargo, berbeda dengan usaha yang menjual produk, karena suatu produk membutuhkan pemasok yang terbaik. Usaha Cargo berbeda

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



karena usaha ini bergantung pada kebijakan pemerintah, pihak bea cukai, dan pihak yang mengirim barang hingga sampai ke tangan customer. Tidak banyak pemasok yang tersebar untuk perusahaan kargo hal ini dikarenakan kebutuhan yang cenderung tidak terus menerus. Pemasok yang utama seperti pemasok ban, container, dan peralatan operasional tidak berjumlah banyak. Dampak dari kekuatan pemasok membuat posisi pemasok memiliki daya tawar yang kuat karena jumlah yang sedikit.

### c. Ancaman Pendatang Baru

Setiap bidang usaha, pesaing dan pendatang baru akan terus ada. Pendatang baru dalam usaha ekspedisi ini tidak sulit masuk ke dalam industri ini, semua bergantung bagaimana manajemen dan strategi yang dijalankan. Hal terpenting lainnya adalah koneksi dan uang yang cukup kuat untuk usaha yang berjalan. Namun ancaman yang dapat mungkin di hadapi M&C Cargo dari pendatang baru adalah pesaing baru menarik customer lama yang telah menggunakan jasa ekspedisi M&C Cargo. Dampak yang terjadi dari ancaman pendatang baru adalah mudahnya pendatang baru untuk masuk kedalam industri pada pangsa pasar dan memulai usaha Cargo.

### d. Ancaman Jasa Pengganti

Usaha layanan jasa ekspedisi, tidak memiliki pengganti. Berbeda hal dengan penjualan produk barang yang dapat memiliki alternatif pengganti. Usaha jasa atau ekspedisi tidak akan pernah hilang, karena usaha bisnis ataupun kebutuhan kita bisa lancar karena adanya bantuan layanan jasa ekspedisi. Karena Sifat usaha jasa pengiriman yang kompleks maka ancaman dari bentuk jasa pengganti sangat rendah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### e. Kekuatan Pembeli

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tingginya jumlah pesaing menggambarkan bahwa usaha kargo memiliki daya tawar konsumen yang kuat. Untuk kekuatan daya tawar pembeli diukur dari penawaran yang diberikan customer yang menggunakan layanan jasa untuk mengimpor barang dari luar ke Indonesia. Persaingan harga yang ketat membuat customer lebih mudah melakukan penggantian perusahaan jasa yang digunakan. Tantangan M&C Cargo untuk membuat strategi dan pergerakan untuk mendapat customer baru, yang tentunya bergantung pada kualitas dan kerja keras karyawan atau sales M&C Cargo. Dampak dari kekuatan pembeli mempengaruhi tingginya jumlah pesaing dan menggambarkan bahwa usaha cargo memiliki daya tawar customer yang kuat.

### 3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix/CPM)

Analisis CPM adalah alat yang membandingkan perusahaan dan para pesaingnya dan mengungkapkan kekuatan dan kelemahan relatif mereka. Analisis CPM merupakan analisis yang ditujukan untuk mengidentifikasi posisi persaingan relatif sebuah perusahaan jika dibandingkan dengan pesaing kunci dari perusahaan tersebut (Rangkuti, 2019:80). Proses analisis menggunakan bobot dan rating.

Faktor strategis merupakan factor-faktor yang menjadi acuan utama dalam sebuah perusahaan untuk meningkatkan kemampuan bersaing perusahaan tersebut dan mencapai tujuan perusahaan. Faktor strategis dapat beragam sesuai dengan kategori atau jenis usaha yang sedang dijalankan. Beberapa faktor kesuksesan dalam persaingan dalam perusahaan jasa ekspedisi adalah manfaat dari layanan jasa ekspedisi, kecepatan pengiriman dan biaya pengiriman. Berdasarkan penelitian sebelumnya, faktor strategis yang digunakan oleh M&C Cargo adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Pentingnya jasa ekspedisi bagi masyarakat khususnya importir tentu meningkatkan persentase kompetitif yang lebih besar.
- b. Kecepatan pengiriman dan biaya pengiriman yang baik mempengaruhi customer dalam menggunakan layanan jasa ekspedisi untuk kebutuhan produksi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 3.3**

**Kekuatan dan Kelemahan Pesaing Kunci**

Faktor kunci	Bobot	M&C Cargo		PT Anugerah Berkat		PT AVI Cargo	
		Rating	Skor	Rating	Skor	Rating	skor
Pentingnya Jasa Ekspedisi	0,25	4	1,25	4	1	4	1
Kecepatan Pengiriman	0,26	4	1,04	3	0,78	3	0,78
Biaya Pengiriman	0,23	3	0,69	4	0,92	3	0,69
Membantu Kebutuhan Produksi	0,25	4	1,00	4	1	4	1
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>3,98</b>		<b>3,7</b>		<b>3,47</b>

**Sumber : Data Kuisisioner, 2022**

Hasil analisis CPM menunjukkan perbedaan skor yang menggambarkan tingginya kualitas persaingan M&C Cargo dibanding kedua pesaing kunci. Nilai yang lebih tinggi ini dapat di jelaskan sesuai dengan setiap faktor kunci yang berlaku. M&C Cargo lebih memperhatikan faktor kecepatan pengiriman. Alasannya adalah customer yang ingin barang yang telah dikirim cepat sampai tujuan dan digunakan untuk kebutuhan produksi.

**3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT Analysis )**

Menurut (Pearce & Robinson, 1997), Analisis SWOT merupakan salah satu komponen penting dalam manajemen strategik. Analisis SWOT ini mencakup faktor intern perusahaan. Dimana nantinya akan menghasilkan profil perusahaan sekaligus memahami dan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan usaha. Kelemahan dan





- 2.) Kurang berdampak pada efisiensi dan efektivitas manajemen persediaan terutama pada aspek kemudahan produksi di pihak customer.

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

*Opportunities ( peluang )*

- 1.) Penggunaan layanan jasa yang meningkat.
- 2.) Pertumbuhan konsumsi secara daring yang membutuhkan permintaan distribusi produk yang semakin meningkat.
- 3.) Teknologi media sosial yang meningkatkan efektivitas dan efisiensi dari pemasaran secara langsung dan tidak langsung.
- 4.) Rendahnya ancaman jasa pengganti.

*Threats ( kendala )*

- 1.) Kenaikan harga Bahan Bakar.
- 2.) Persaingan perusahaan sejenis yang cukup ketat terutama pada kompetisi harga.
- 3.) Daya tawar pemasok yang kuat.
- 4.) Ancaman pendaatang baru yang lebih mudah masuk.
- 5.) Daya tawar konsumen yang kuat dengan banyaknya pilihan perusahaan pesaing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.4

Analisis SWOT M&C Cargo

	Strength	Weakness
<p><b>Opportunities</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan layanan jasa yang meningkat akibat pertumbuhan ekonomi yang stabil sebesar 3,69% (Ekonomi).</li> <li>2. Terus bertumbuhnya gaya konsumsi daring yang semakin membutuhkan jasa distribusi produk. (Sosial)</li> <li>3. Peningkatan efektivitas dan efisiensi pemasaran digital secara langsung. (Teknologi)</li> <li>4. Perusahaan Cargo yang dijalankan tidak memiliki dampak buruk yang mempengaruhi lingkungan (Lingkungan)</li> </ol>	<p><b>S-O Strategies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengiriman yang tepat waktu dan pelayanan totalitas, akan menambah kepuasan customer sehingga customer baru atau importir lama dapat menggunakan layanan jasa ekspedisi M&amp;C Cargo.</li> <li>- Bila terjadi kerusakan atau kehilangan barang, perusahaan mengganti barang customer sesuai invoice barang yang tercatat, maka akan membantu permasalahan importir baru.</li> </ul>	<p><b>W-O Strategies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan biaya pemasaran yang akan mejadi pertimbangan importir baru yang ingin melakukan impor barang dalam menghadapi harga kompetitor.</li> </ul>

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>5. Sifat usaha jasa pengiriman yang kompleks maka ancaman dari bentuk jasa pengganti sangat rendah. (Porter : Ancaman jasa pengganti).</p>		
<p>Threats</p> <p>1. Peningkatan harga Bahan Bakar Minyak yang berdampak terhadap biaya bahan bakar yang bertambah. (Politik)</p> <p>2. Tingginya jumlah perusahaan pesaing yang sejenis. (Porter : Pesaing Sejenis)</p> <p>3. Posisi pemasok memiliki daya tawar yang kuat dikarenakan jumlah yang sedikit. (Porter : Daya Tawar Pemasok).</p> <p>4. Pendaatang baru mudah untuk masuk pada pangsa pasar dan memulai usaha Cargo. (Porter : Pendaatang Baru).</p> <p>5. Tingginya jumlah pesaing menggambarkan bahwa usaha kargo memiliki daya tawar kostumer yang kuat. (Porter : Daya Tawar Konsumen)</p>	<p>S-T Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dengan pemberian info yang jelas dan pelayanan terbaik, maka jika terjadi permasalahan yang tidak terduga, customer dapat maklum dan mengerti.</li> </ul>	<p>W-T Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karyawan yang masih sedikit, tentu perlu bekerja lebih agar dapat melayani dan memberikan info bila terjadi permasalahan tidak terduga.</li> </ul>

Sumber : M&C Cargo, 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Copyright © Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie



a. Strategi S-O

Ⓔ Pengiriman yang tepat waktu dan pelayanan totalitas, akan menambah kepuasan customer sehingga customer baru atau importir lama dapat menggunakan layanan jasa ekspedisi M&C Cargo. (S2 ; O1; O2 ; O3).

Ⓕ) Bila terjadi kerusakan atau kehilangan barang, perusahaan mengganti barang customer sesuai invoice barang yang tercatat, maka akan membantu permasalahan importir baru. (S1 ; O4).

b. Strategi W-O

Ⓕ) Peningkatan biaya pemasaran yang akan mejadi pertimbangan importir baru yang ingin melakukan impor barang dalam menghadapi harga kompetitor. (W1 ; O2 ; O3).

c. Strategi S-T

Ⓕ) Dengan pemberian info yang jelas dan pelayanan terbaik, maka jika terjadi permasalahan yang tidak terduga, customer dapat maklum dan mengerti. (S1 ; T2 ; T5).

d. Strategi W-T

Ⓕ) Karyawan yang masih sedikit, tentu perlu bekerja lebih agar dapat melayani dan memberikan info bila terjadi permasalahan tidak terduga. (W2 ; T2; T4 ; T5).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.