

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

5.1 Proses Operasi (Produk / Jasa)

Setiap bidang usaha memiliki proses operasi. M&C Cargo melayani jasa pengiriman barang dan melewati beberapa tahap proses untuk pengiriman barang yang berjalan. Proses operasi pada perusahaan M&C Cargo umumnya sama dengan usaha atau bisnis lainnya.

Setelah pihak sales mendapat customer baru, ataupun customer yang datang untuk menggunakan layanan jasa pengiriman barang. Customer harus memberikan identitas data diri dan barang apa yang ingin di impor. Tahap selanjutnya adalah pemberian nomor invoice barang tempat customer beli, nomor invoice tersebut untuk sebagai bukti data barang yang di kirim. Tahapan akhir adalah pengiriman yang di sertai nomor resi pengiriman dan pembayaran yang di lakukan customer.

Berikut ini adalah alur proses yang terjadi dalam kegiatan layanan jasa M&C Cargo.

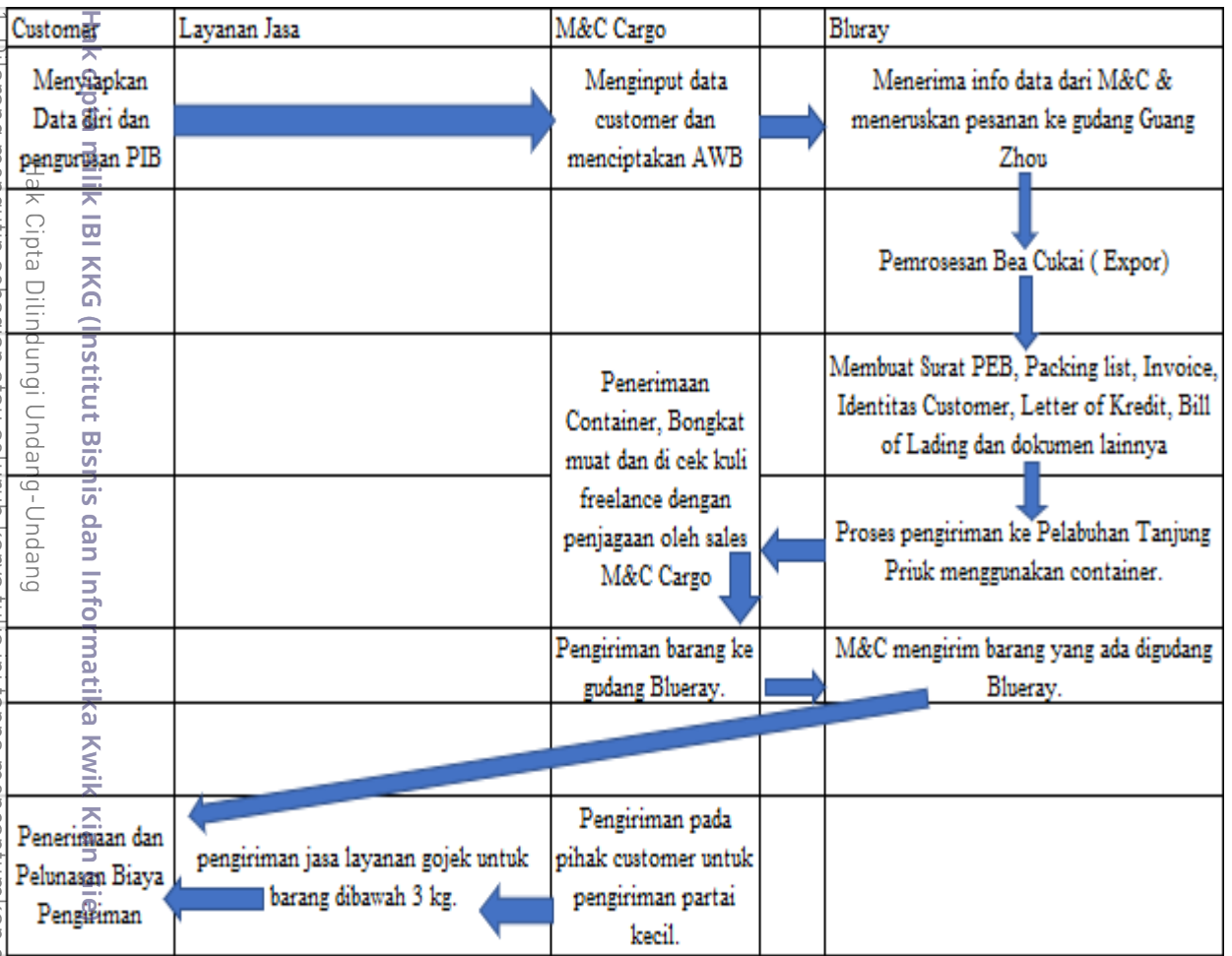
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Gambar 5.1

Proses Operasi M&C Cargo



Sumber : M&C Cargo, 2022

5.2 Nama Pemasok

Pemasok atau yang bisa di sebut Supplier adalah seseorang atau bisnis yang menyuplai barang atau jasa yang di butuhkan entitas bisnis lain. Karena itu supplier merupakan bagian penting bagi usaha. Dalam usaha pelayanan jasa pengiriman, pemasok tidak di perlukan, karena pihak dari M&C Cargo sudah memiliki agen tersendiri yang mengurus pengiriman dan penerimaan barang customer. Berbeda hal usaha yang menjual produk barang atau makanan, yang memerlukan pemasok untuk mengirim bahan baku untuk kebutuhan produksi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.3 Deskripsi Rencana Operasi

© Hak Cipta Milik dan Ditulis oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Rencana Operasi adalah rencana yang memberikan rincian tentang bagaimana rencana strategis itu akan di laksanakan. Dalam menjalankan bisnis, perencanaan sangatlah penting. Dalam perencanaan bisnis dapat meliputi kegiatan operasional yang akan di jalankan, tujuan yang akan di capai seperti apa dan memikirkan cara untuk memperluas pasar yang kita tuju. Perencanaan bisnis yang di lakukan berdampak panjang bagi perkembangan perusahaan. Perencanaan bisnis yang di lakukan dapat di lakukan dengan diskusi dan survey bila di perlukan. Berikut adalah deskripsi perencanaan operasi M&C Cargo :

a. Melakukan Perencanaan Usaha

Merencanakan usaha perlu di lakukan demi kemajuan jangka panjang suatu bisnis. Operasional dan pola kerja yang baik akan menciptakan peluang yang mendorong perusahaan lebih berkembang. Perencanaan operasional yang baik dan tertata rapi juga dapat memaksimalkan potensi perusahaan untuk lebih maju.

Dalam perusahaan M&C Cargo, sangat penting melakukan perencanaan perusahaan yang baik dan tersusun, karena M&C Cargo adalah perusahaan baru dan belum di kenal secara luas. Sehingga perencanaan operasional harus disusun dan melakukan promosi dengan lebih giat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Analisis Pesaing

Dalam semua bidang bisnis, di perlukan menganalisa kelebihan dan kekurangan pesaing. Dari analisis kekurangan pesaing dapat kita manfaatkan sebagai peluang yang menjadikan kelebihan bagi usaha yang kita jalankan. Pesaing yang akan M&C Cargo hadapi cukup luas, karena perusahaan cargo semakin banyak dan berkembang. Oleh sebab itu, menganalisa kelebihan dan kekurangan pesaing perlu di lakukan dan di jadikan referensi M&C Cargo.

c. Memilih Lokasi Strategis

Lokasi Strategis adalah lokasi usaha yang dimana memiliki peluang yang besar untuk usaha kita. Lokasi yang strategis juga mempengaruhi income yang kita dapat dari usaha yang berjalan. Oleh sebab itu, pentingnya memilih lokasi yang tepat dalam membuka usaha. M&C Cargo akan memilih lokasi yang strategis sehingga banyak calon customer yang tahu M&C Cargo dan tidak sulit mengetahui lokasi perusahaan.

d. Membeli peralatan dan perlengkapan

Pembelian perlengkapan dan peralatan dalam M&C Cargo adalah sebagai penunjang tambahan untuk melaksanakan kegiatan operasional usaha. Perlengkapan dan peralatan yang di gunakan juga mempermudah proses pengiriman barang yang di lakukan.

e. Merekrut Tenaga Kerja

Pemilihan tenaga kerja yang berkualitas sangat mempengaruhi kemajuan usaha, karena tenaga kerja yang berkualitas dalam kinerja dan berdedikasi akan menghasilkan image baik perusahaan sehingga profit akan mengikuti



kualitas. M&C Cargo tidak terlalu mementingkan gelar tenaga kerja, yang terpenting adalah pola kerja dan sikap loyalitas terhadap perusahaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

f. Pelatihan Tenaga Kerja

Pelatihan yang di lakukan untuk tenaga kerja M&C Cargo adalah memberikan pemahaman dalam proses ekspedisi dan bagaimana strategi yang harus di lakukan tenaga kerja untuk mendapat customer. Skill dalam komunikasi dan kegigihan sangat di perlukan untuk mencapai target. Tenaga kerja juga akan di bina untuk menyelesaikan permasalahan yang mungkin terjadi.

g. Melihat Target Pasar

Target Pasar M&C Cargo adalah para Importir yang menggunakan jasa ekspedisi untuk kebutuhan bisnis. Importir dapat di cari di lokasi usaha seperti ruko-ruko ataupun mall tempat usaha. Melihat target pasar sangat penting karena dengan melihat target pasar, tujuan yang di lakukan lebih jelas dan terarah.

h. Promosi

Promosi adalah suatu kegiatan untuk meningkatkan penjualan barang atau jasa. Promosi juga dapat memperkenalkan perusahaan lebih luas dan menciptakan image baik perusahaan. M&C Cargo memanfaatkan teknologi dan sosial media untuk sarana promosi. Akan tetapi, M&C Cargo lebih memperhatikan promosi secara langsung, yang tentunya kontak secara langsung dan komunikasi langsung. Manfaat promosi atau pemasaran secara langsung adalah persentase peningkatan pasar lebih besar karena komunikasi yang di lakukan kepada target yang di tuju.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



i. Menjalankan Usaha

M&C Cargo menjalankan usaha dengan konsisten dan terstruktur. M&C Cargo juga akan membuat strategi dan evaluasi untuk perkembangan perusahaan. Menjalankan usaha adalah action yang dilakukan setelah perencanaan sudah dilakukan dengan matang.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tabel 5.1

Rencana Pengoperasian Jasa M&C Cargo

KEGIATAN	Sept-23	Okt-23	Nov-23	Des-23	Jan-24
Melakukan Perencanaan Usaha	■				
Analisis Pesaing		■			
Memilih Lokasi Strategis		■			
Membeli peralatan dan perlengkapan			■		
Merekrut Tenaga Kerja			■		
Pelatihan Tenaga Kerja				■	
Melihat Target Pasar				■	
Promosi					■
Menjalankan Usaha					■

Sumber : M&C Cargo, 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.4 Rencana Alur Produk atau Jasa

Rencana alur produk adalah strategi yang dilakukan perusahaan untuk memproduksi suatu produk atau jasa. Dalam perencanaan alur produksi produk atau jasa tentu sudah dibuat jadwal produksi dan strategi untuk meningkatkan produktivitas perusahaan. Rencana alur produk atau jasa juga terdiri dari beberapa aspek atau tahapan. Salah satunya adalah pembagian jadwal jam kerja dan manajemen yang dijalankan dalam usaha. Berikut adalah rencana alur M&C Cargo :

- 1.) Karyawan yang bekerja harus lebih giat dalam memperkenalkan perusahaan secara lebih luas dan mendapat customer. Promosi yang dilakukan dapat melalui sosial media dan mendatangi ruko atau toko yang selalu menggunakan jasa ekspedisi cargo.
- 2.) Melayani dan membantu permasalahan customer dalam proses impor barang.
- 3.) Menjalin relasi dengan rekan kerja dan customer dengan baik.
- 4.) Karyawan juga harus datang tepat waktu dan memaksimalkan kinerja.

5.5 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Perkembangan zaman dan teknologi yang semakin maju, membuat kegiatan yang kita lakukan terutama dalam bisnis, mempermudah kita untuk memaksimalkan apa yang dilakukan. M&C Cargo memanfaatkan media teknologi sebagai penunjang keberhasilan bisnis yang dilakukan. Perusahaan jasa tidak terlalu memerlukan peralatan yang banyak seperti usaha bisnis yang menjual produk atau barang, yang terpenting adalah teknologi yang dipersiapkan. Berikut beberapa teknologi dan peralatan yang digunakan untuk kegiatan operasional M&C Cargo :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1.) Telepon

Telepon adalah alat komunikasi yang di siapkan perusahaan untuk kegiatan operasional dan sebagai alat komunikasi customer dan perusahaan.

2.) Wi-Fi

Wi-Fi juga sebagai media penunjang kegiatan operasional.

3.) Meja & Kursi

Meja dan kursi yang di gunakan untuk karyawan M&C Cargo. Untuk sofa atau ruang khusus untuk customer yang datang akan di persiapkan pelan-pelan seiring lancarnya bisnis yang di jalankan.

4.) Ac

Ac juga di gunakan bagi karyawan M&C Cargo untuk operasional yang nyaman dan produktif.

5.) Komputer

Komputer di gunakan bagian posisi admin untuk membantu sales yang telah mendapat customer untuk mengolah data customer dan proses pengiriman yang berjalan dapat di bantu dengan komputer. Komputer menginput data customer, nomor invoice, jenis barang dan kuantitas barang milik customer. komputer yang di gunakan juga mencantumkan sales yang memegang customer yang mengirim barang, sehingga komunikasi akan lebih mudah di lakukan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

Rincian Kebutuhan Teknologi & Peralatan M&C Cargo

Kebutuhan Teknologi & Peralatan M&C Cargo			
Nama Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
Telepon	1 x Rp. 925.000	Rp. 925.000	Rp 925.000
Wi-Fi	1 x Rp. 795.000	Rp. 795.000	Rp 795.000
Meja & Kursi	7 x Rp. 750.000	Rp. 750.000	Rp. 5.250.000
AC	3 x Rp. 3.000.000	Rp 3.000.000	Rp. 9.000.000
Komputer	7 x Rp. 3.900.000	Rp. 3.900.000	Rp. 27.300.000
Printer	7 x Rp. 850.000	Rp 850.000	Rp. 5.950.000
TOTAL			Rp 49.220.000

Sumber : M&C Cargo, 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5.6 Lay out Bangunan tempat usaha

Lay Out adalah tata letak dalam perencanaan suatu bangunan untuk menentukan bentuk serta penempatan fasilitas untuk mempermudah pengoperasian suatu bisnis produk atau jasa. Alamat usaha M&C Cargo terletak di Jl Danau Sunter Utara, Perkantoran Sunter Permai, Sunter Agung-Jakarta Utara. Berikut ini merupakan Lay Out tempat usaha dan lokasi usaha M&C Cargo.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.2

Bangunan Usaha



Gambar 5.3

Lokasi Tempat Usaha



Sumber : Goggle Maps, 2022

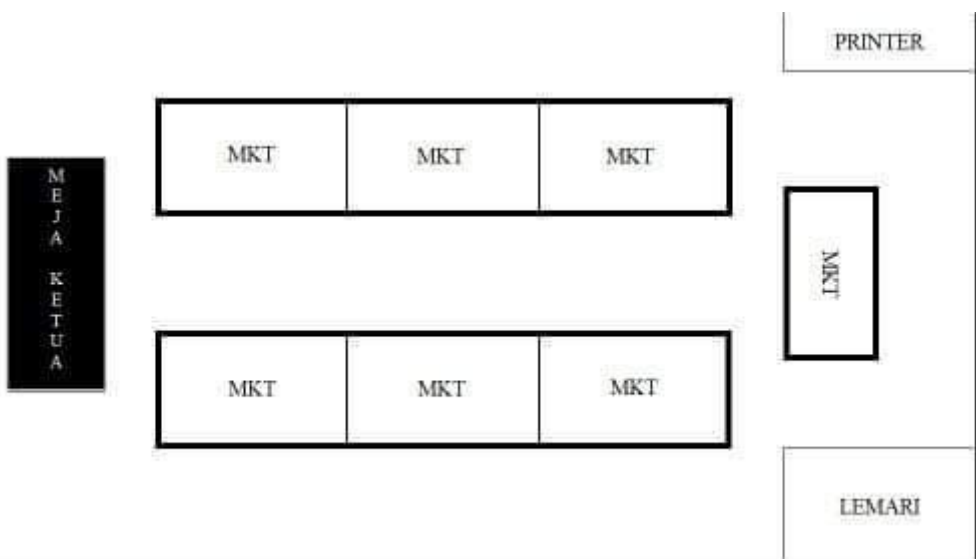
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.4

Denah Usaha



Sumber : M&C Cargo

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

