

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

a. Konsep Bisnis

Penulis memilih rencana pendirian usaha breeding hewan reptil ular berjenis ball python dikarenakan memiliki prospek bisnis yang baik dan menggiurkan, usaha ini dinamakan “Ball Pythonesia” yang memiliki kepanjangan ball python Indonesia. Selain penulis memiliki keinginan dalam pendirian usaha breeding ball python, penulis juga memiliki ketertarikan dan hobi mengoleksi hewan eksotis terutama hewan reptil. Bisnis hewan reptil mulai meningkat dengan pesat semenjak adanya pandemi covid-19 di Indonesia, hingga saat ini Tahun 2022 masih mengalami pertumbuhan yang signifikan.

b. Visi dan Misi Usaha

Visi dari Ball Pythonesia adalah “Menjadi perusahaan breeder Ball Python yang menyediakan kualitas terbaik dan menjadi pilihan utama orang dalam membeli Ball Python”. Sedangkan misi dari Ball Pythonesia sebagai berikut:

- 1) Menjalani hubungan baik dengan para *breeder-breeder* reptil khususnya ball python di Indonesia.
- 2) Memiliki relasi yang kuat dengan komunitas pecinta reptil yang ada di Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- 3) Mampu memberikan treatment terbaik terhadap ball Python untuk menjaga kesehatan yang baik.
- 4) Mengikuti tren perkembangan dunia ball Python baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

c. Produk

Hasil produk yang ditawarkan oleh Ball Pythonesia adalah berupa ball python dan perlengkapan kebutuhan hewan seperti kandang dan water dish, berikut merupakan rincian hasil produk yang ditawarkan oleh Ball Pythonesia:

- 1) Banana ball python
- 2) Blue eyed lucy ball python
- 3) Bumblebee ball python
- 4) Enchi ball python
- 5) Leopard ball python
- 6) Lesser ball python
- 7) Mojave ball python
- 8) Normal ball python
- 9) Pastel ball python
- 10) Spider ball python
- 11) Kandang besar
- 12) Kandang kecil

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



13) Water dish

d. Persaingan

Ball Pythonesia memiliki beberapa pesaing, tetapi pesaing yang paling mendekati dengan berbagai penilaian adalah 2 (dua) pesaing yakni Repzshop dan Reptile Topia Indonesia. Berdasarkan hasil CPM (*Competitive Profile Matrix*) yang telah dibuat menghasilkan bahwa Ball Pythonesia berada di posisi ke-2 (dua) di antara para pesaingnya yakni Repzshop berada di posisi ke-1 (satu) dengan total tertinggi, dan Reptile Topia Indonesia berada di posisi ke-3 (tiga) dengan total terendah. Angka yang tertera pada tabel CPM merupakan penjelasan tentang kelebihan dan kelemahan dari masing-masing perusahaan pada faktor yang ada.

e. Target dan Ukuran Pasar

Ball Pythonesia memiliki target pasar yakni konsumen dengan kriteria berumur minimal 5 (lima) tahun dengan gender baik laki-laki maupun perempuan, tingkat pendidikan minimal SD (sekolah dasar) sampai gelar lanjutan, dengan semua ukuran jumlah keluarga, dan konsumen yang memiliki pendapatan keluarga minimal Rp 15.000.000,00 atau kelompok minimal menengah ke atas.

Untuk ukuran pasar berdasarkan kriteria yang tertulis pada Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro, dan menengah, Ball Pythonesia termasuk ke dalam kategori usaha kecil. Karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak dengan Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah



dan bangunan tempat usaha, serta memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

f. Strategi Pemasaran

Ball Pythonesia memiliki 2 (dua) jenis pemasaran, yakni pemasaran langsung atau direct marketing dan pemasaran tidak langsung indirect marketing. Untuk pemasaran langsung Ball Pythonesia memilih melalui email dan aplikasi Whatsapp, sedangkan pemasaran tidak langsung menggunakan jasa *endorsement, influencer, Instagram ads, Tiktok ads, dan Facebook ads*.

g. Tim Manajemen

Ball Pythonesia merupakan usaha kecil yang memiliki struktur organisasi yang sederhana, rencana sumber daya manusia yang dibutuhkan Ball Pythonesia berjumlah 6 (enam) orang. Di dalam struktur organisasi Ball Pythonesia terdapat posisi manajemen, finance atau keuangan, marketing atau pemasaran, konten kreator, keeper, dan office boy, setiap posisi diisi oleh 1 (satu) orang. Ball Pythonesia beroperasi dari Hari Senin-Sabtu dengan jam operasional mulai pukul 09.00-19.00 WIB.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



h. Kelayakan Keuangan

Dalam mengetahui kelayakan Ball Pythonesia dalam menjalankan bisnisnya, penulis telah melakukan beberapa macam analisis seperti payback period (PP), net present value (NPV), profitability index (PI), break even point (BEP). Berdasarkan hasil analisis-analisis tersebut Ball Pythonesia layak untuk dijalankan usahanya, berikut analisis kelayakan usaha Ball Pythonesia:

Tabel 9. 1 Analisis Kelayakan Usaha Ball Pythonesia

Analisis	Hasil Analisis
Payback Period	1 Tahun 1 Bulan 6 Hari
Net Present Value	Rp 3.370.662.172
Profitability Index	4,27726121
BEP	Rp 1.783.315.000

Sumber: Ball Pythonesia

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.