**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI**

* 1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**
1. Konsep Bisnis

Penulis membuat ide bisnis kedai kopi ini karena, banyak dari masyarakat Indonesia yang menyukai tempat untuk nongkrong, mengerjakan pekerjaan atau tugasnya di luar rumah. Selain itu banyak dari masyarakat Indonesia menyukai minuman kopi. Maka penulis membuat kedai kopi “Nyantai Yuk!” ini, walaupun konsep yang dimiliki sama seperti kedai kopi pada umumnya, tetapi kedai kopi “Nyantai Yuk!” memiliki menu yang berbeda yaitu kopi susu manual dengan metode V60. Dimana para pelanggan bisa memilih jenis biji kopi yang sesuai dengan seleranya. Selain itu kedai kopi “Nyantai Yuk!” memiliki ruangan privacy untuk para pelanggan yang membutuhkan untuk acara meeting atau acara tertentu.

1. Visi dan Misi

Visi dari kedai kopi “Nyantai Yuk!” adalah sebagai kedai kopi yang digemari para pelanggan dan dapat diterima di semua kalangan.

Misi dari kedai kopi “Nyantai Yuk!” sebagai berikut :

1. Mengutamakan kepuasan konsumen dalam hal rasa, kenikmatan, dan kenyamanan untuk menciptakan loyalitas.
2. Konsisten dalam hal menciptakan produk minuman dan makanan yang berkualitas.
3. Menjalin hubungan kerja yang baik dengan rekan bisnis.
4. Produk / Jasa

Kedai kopi “Nyantai Yuk!” adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang *food and beverage*. Produk yang ditawarkan oleh kedai kopi “Nyantai Yuk!” adalah berbagai jenis minuman kopi, misalnya kopi klasik yaitu kopi dasar yang dijual oleh setiap kedai kopi lainnya. Lalu ada menu spesialnya kopi susu manual, dimana para pelanggan bisa memilih jenis biji kopi yang diingikan. Lalu ada minuman berbagai macam teh dan *flavour drinks.* Selain minuman kedai kopi “Nyantai Yuk!” menjual produk makanan juga dari makanan ringan seperti kentang goreng, cireng, tahu pong, kue kering, kroisan. Dan makanan beratnya seperti berbagai macam nasi dan pasta.

Untuk jasa yang dimiliki adalah, pelayanan para barista dan pekerja lainnya untuk menyajikan produk yang diinginkan pelanggan.

1. Persaingan

Setiap bisnis pasti memiliki pesaing. kedai kopi “Nyantai Yuk!” sendiri memiliki pesaing seperti *Identic Coffee* dan Kampoeng Koffie. Kedua kedai kopi ini memang telah mendapatkan kepercayaan pelanggan. Tetapi penulis percaya dengan strategi pemasaran dan diferensiasi jasa yang telah dibuat maka kedai kopi “Nyantai Yuk!” dapat bersaing dengan kedua perusahaan tersebut.

1. Target dan Ukuran Pasar

Target yang telah ditetapkan kedai kopi “Nyantai Yuk!” adalah orang-orang yang suka nongkrong dan mengerjakan tugas atau pekerjaannya di luar agar tidak bosan. Dan orang-orang yang menyukai minuman kopi dengan tempat yang santai dan nyaman.

1. Strategi Pemasaran

Untuk strategi pemasaran, kedai kopi “Nyantai Yuk!” memiliki beberapa alternatif sebagai berikut :

1. Promosi di media sosial seperti facebook, instagram, zomato dan aplikasi *food and beverage* lainnya. Selain itu juga menggunakan *influencer food blogger*, dimana mereka bisa me-*review* atau mempromosikan produk-produk yang kita jual.
2. Dengan memiliki produk yang berkualitas dan pelayanan yang baik akan membuat para pelanggan membicarakannya ke teman-temannya atau ke keluarganya mengenai produk kedai kopi “Nyantai Yuk!”. Hal ini bisa membuat produk dari kedai kopi “Nyantai Yuk!” dikenal orang.
3. Adanya diskon pada hari tertentu.
4. *Packaging* yang menarik bisa menjadi sarana yang baik untuk promosi.
5. Tim Manajemen

Kedai kopi “Nyantai Yuk!” memiliki struktur organisasi yang tidak terlalu besar, pegawai yang dibutuhkan juga tidak terlalu banyak. Jabatan pegawai yang dibutuhkan adalah dua orang barista *full time*, tiga orang barista *part time*, dan dua orang bagian *kitchen*. Total pegawai yang dibutuhkan kedai kopi “Nyantai Yuk!” adalah tujuh orang.

1. Kelayakan Keuangan

Dapat dilihat dari hasil analisis kelayakan usaha dalam bab VII bahwa :

1. Paybcak Period = 1 Tahun 4 Bulan 10 Hari
2. Net Present Value = Rp 1.532.984.372 > 0
3. Profitability Index = 6,086781517> 1,0
4. Break Even Point = Tercapai di tahun pertama tujuh bulan sepuluh hari

 setelah usaha berjalan

Dilihat dari data di atas, kedai kopi “Nyantai Yuk!” layak untuk dijalankan serta dijadikan tempat untuk investasi.

**Tabel 9.1**

**Analisis Kelayakan Usaha Kedai Kopi "Nyantai Yuk!"**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Analisis** | **Batas Kelayakan** | **Hasil Analisa** | **Kesimpulan** |
| *Payback Period (PP)* | 5 Tahun | 1 Tahun 4 Bulan 10 Hari | Layak |
| *Net Present Value (NPV)* | NPV > 0 | 1.532.984.372 | Layak |
| *Profitability Index (PI)* | 1 | 6,086781517 | Layak |
| *Break Event Point (BEP)* | Penjualan > Nilai BEP | Penjualan > Nilai BEP Pertahun | Layak |

Sumber : Kedai Kopi “Nyantai Yuk!”