# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN i](#_Toc13692931)

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc13692935)

[ABSTRAK v](#_Toc13692936)

[*ABSTRACT* v](#_Toc13692936)i

[DAFTAR ISI vii](#_Toc13692937)i

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc13692938)i

[DAFTAR GAMBAR xiv](#_Toc13692939)

[DAFTAR BAGAN xv](#_Toc13692940)

[DAFTAR LAMPIRAN xvi](#_Toc13692941)

[BAB I](#_Toc13692942) [PENDAHULUAN 1](#_Toc13692943)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc13692944)

[B. Gambaran Usaha 3](#_Toc13692945)

[C. Besarnya Peluang Bisnis 6](#_Toc13692948)

[D. Kebutuhan Dana 7](#_Toc13692951)

[BAB II](#_Toc13692954) [LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 9](#_Toc13692955)

[A. Data Perusahaan 9](#_Toc13692956)

[B. Biodata Pemilik Usaha 9](#_Toc13692957)

[C. Jenis dan Ukuran Usaha 10](#_Toc13692958)

[BAB III](#_Toc13692962) [ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 14](#_Toc13692963)

[A. Trend dan Pertumbuhan Industri 14](#_Toc13692964)

[B. Analisis Pesaing 15](#_Toc13692965)

[C. Analisis PESTLE 16](#_Toc13692969)

[*D.* Analisi Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter *( Porter Five* 20](#_Toc13692970)

 [*Forces Business Model )* 20](#_Toc13692971)

[E. Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses ( *Competitive Profile Matrix* ) 23](#_Toc13692974)

[F. Analisi Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT Analysis ) 28](#_Toc13692977)

[BAB IV](#_Toc13692980) [ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 34](#_Toc13692981)

[A. Produk yang dihasilkan 35](#_Toc13692982)

[B. Gambaran Pasar 37](#_Toc13692985)

[C. Segmentasi Pasar 49](#_Toc13693008)

[D. Strategi Pemasaran 52](#_Toc13693009)

[BAB V](#_Toc13693012) [RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 63](#_Toc13693013)

[A. Proses Operasi Produk 63](#_Toc13693014)

[B. Daftar Peralatan Operasional dan Interior 65](#_Toc13693017)

[C. Daftar Perlengkapan Operasional 68](#_Toc13693022)

[D. Nama Pemasok 70](#_Toc13693027)

[E. Deskripsi Rencana Operasi 72](#_Toc13693030)

[F. Rencana Alur Produk 77](#_Toc13693033)

[G. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 79](#_Toc13693036)

[BAB VI](#_Toc13693043) [RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 82](#_Toc13693044)

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 82](#_Toc13693045)

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 83](#_Toc13693048)

[C. Uraian Kerja ( *job description* ) 84](#_Toc13693049)

[D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 86](#_Toc13693050)

[E. Struktur Organisasi Perusahaan 88](#_Toc13693051)

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 89](#_Toc13693054)

[BAB VII](#_Toc13693063) [RENCANA KEUANGAN 93](#_Toc13693064)

[A. Sumber dan Penggunaan Dana 93](#_Toc13693065)

[B. Biaya Pemasaran Tahunan 94](#_Toc13693068)

[C. Biaya Administrasi dan Umum 95](#_Toc13693073)

[D. Biaya Tenaga Kerja 97](#_Toc13693078)

[E. Biaya Penyusutan Peralatan 100](#_Toc13693087)

[F. Biaya Pemeliharaan 100](#_Toc13693090)

[G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan 101](#_Toc13693095)

[H. Biaya Utilitas 103](#_Toc13693100)

[I. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku 107](#_Toc13693115)

[J. Proyeksi Keuangan 116](#_Toc13693129)

[K. Analisis Kelayakan Investasi 125](#_Toc13693136)

[L. Analisis Break Even Point (BEP) 129](#_Toc13693145)

[BAB VIII](#_Toc13693148) [ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 131](#_Toc13693149)

[A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 131](#_Toc13693150)

[B. Dampak Terhadap Lingkungan 133](#_Toc13693151)

[C. Analisis Resiko Usaha 134](#_Toc13693152)

[D. Antisipasi Resiko Usaha 135](#_Toc13693153)

[BAB IX](#_Toc13693154) [RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 137](#_Toc13693155)

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha 137](#_Toc13693156)

[DAFTAR PUSTAKA 141](#_Toc13693159)

[Sumber berupa buku teks 141](#_Toc13693160)

[Sumber berupa website 142](#_Toc13693161)

[LAMPIRAN 144](#_Toc13693167)