

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

CLOTHING BRAND “TRUE STORY”

Oleh:

Nama: Muhammad Alvero

NIM: 79180214

Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi: Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA PENDIRIAN USAHA
CLOTHING BRAND "TRUE STORY"

Diajukan Oleh:

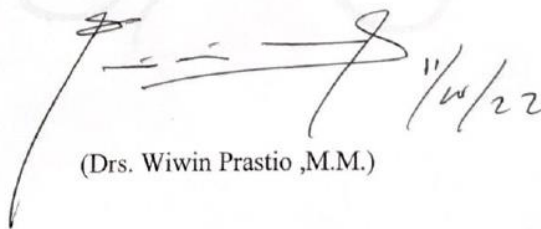
Nama: Muhammad Alvero

NIM: 79180214

Jakarta, 23 Agustus 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio ,M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan berkah Tuhan senantiasa menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Rencana bisnis ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat lulus dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam penyusunan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu memberikan arahan, dukungan dan masukan. Oleh karena itu, secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Drs. Wiwin Prastio ,M.M. sebagai dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis dalam pembuatan dan penyusunan rencana bisnis.
- 2) Terima kasih atas seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sudah membimbing dan mengajarkan selama masa perkuliahan sehingga penulis banyak mendapatkan pengetahuan baru yang bermanfaat dalam penyusunan laporan rencana bisnis.
- 3) Seluruh anggota keluarga dan sanak saudara yang selalu memberikan perhatian dan semangat kepada penulis dalam menyusun rencana bisnis.
- 4) Seluruh sahabat penulis Britney Prajna Pundarika, Ridho Satya Winata, Yoel Benson Zabur yang telah meluangkan waktu, dukungan, serta semangat kepada penulis selama pembuatan rencana bisnis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hakipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang sudah membantu dan kontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk memenuhi dan menyelesaikan penyusunan rencana bisnis.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan bahwa penyusunan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Akhir kata, penulis berharap laporan rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, 18 Agustus 2022

Penulis

Muhammad Alvero

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Muhammad Alvero / 79180214 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha *Clothing Brand* “TRUE STORY” / Dosen Pembimbing / Drs. Wiwin Prastio, M.M.

True Story adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang industri tekstil yang memiliki fokus terhadap pakaian jadi dengan konsep *oversize* dan terbatas dengan memiliki desain yang menarik. True Story dapat dibeli melalui Tokopedia.

True Story termasuk dalam kriteria ukuran usaha kecil dan merupakan tanggung jawab pemilik perusahaan untuk memiliki dan memiliki modal dari dana pribadi, keuntungan, kerugian, pengelolaan, dan kepemimpinan bisnis.

True Story memiliki visi yaitu “Menjadikan TRUE STORY sebagai clothing brand yang terkenal di Indonesia dengan memiliki design yang menarik, unik, dan berkualitas”

True Story memiliki misi yaitu” memiliki desain yang sesuai dengan keadaan maupun situasi yang sedang seiring berjalannya waktu, menciptakan merek yang memenuhi ukuran estetika dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, dan *fashion* dari waktu ke waktu, dan memberikan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

TRUE STORY dijalankan oleh 2 orang yaitu pemilik selaku manajer yang juga merangkap dalam menjalankan tugasnya sebagai bagian administrasi dan operasional serta desainer selain membuat desain juga ikut merangkap menjadi bagian pemasaran.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh usaha TRUE STORY adalah sebesar Rp. 65.159.000 untuk kebutuhan biaya pemasaran, peralatan, perlengkapan, bahan baku, sewa bangunan dan kas awal. Hasil investasi awal ini diperoleh dari tabungan pribadi dan bantuan dari orang tua penulis.

TRUE STORY beroperasi selama 6 Hari yaitu hari Senin sampai dengan hari Sabtu dengan jam kerja jam 10.00 – 17.00 WIB untuk kegiatan operasional seperti melakukan pengemasan dan pengiriman order.

Analisis kelayakan investasi yang digunakan TRUE STORY untuk mengetahui tingkat kelayakan bisnis ini dengan menggunakan analisis *payback period* dengan kurun waktu kembali 1 Tahun 5 Bulan 21 Hari, dengan hasil *Net Present Value* yang positif sebesar Rp. 893.742.605 serta *Profitability Index* sebesar 14,72 dan hasil *Break Even Point* yang selalu mendapat hasil positif dalam waktu 5 tahun.

Kata Kunci: *Clothing Brand, Fashion, Oversize, TRUE STORY.*

ABSTRACT

Muhammad Alvero / 79180214 / 2022 / Plan to Establish a Clothing Brand Business "TRUE STORY" / Supervisor / Drs. Wiwin Prastio, M.M.

True Story is a business engaged in the textile industry that focuses on apparel with an oversized and limited concept with an attractive design. True Story can be purchased through Tokopedia.

True Story is included in the criteria for small business size and it is the responsibility of the company owner to own and own capital from personal funds, profits, losses, management, and business leadership.

True Story has a vision, namely "Making TRUE STORY a famous clothing brand in Indonesia by having an attractive, unique, and quality design"

True Story has a mission, namely "to have a design that fits the current situation and situation over time, to create a brand that meets aesthetic standards by taking advantage of technological advances, and fashion from time to time, and to provide quality products at affordable prices."

TRUE STORY is run by 2 people, namely the owner as a manager who also concurrently carries out his duties as part of administration and operations as well as designers in addition to making designs but also concurrently serving as part of marketing.

The initial investment required by the TRUE STORY business is Rp. 65,159,000 for marketing costs, equipment, supplies, raw materials, building rent and initial cash. The results of this initial investment were obtained from personal savings and assistance from the author's parents.

TRUE STORY operates for 6 days, Monday to Saturday with working hours 10.00 – 17.00 WIB for operational activities such as packaging and shipping orders.

The investment feasibility analysis used by TRUE STORY to determine the feasibility level of this business is by using a payback period analysis with a return period of 1 Year 5 Months 21 Days, with a positive Net Present Value of Rp. 893,742,605 and Profitability Index of 14.72 and Break Even Point results which always get positive results within 5 years.

Keywords: Clothing Brand, Fashion, Oversize, TRUE STORY.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Ide Bisnis	Error! Bookmark not defined.
1.2. Gambaran Usaha	Error! Bookmark not defined.
1.3. Besarnya Peluang Bisnis	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kebutuhan Dana	Error! Bookmark not defined.
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
2.1. Data Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.2. Biodata Pemilik Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha	Error! Bookmark not defined.
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	Error! Bookmark not defined.
3.1. Trend dan Pertumbuhan Industri	Error! Bookmark not defined.
3.2. Analisis Pesaing	Error! Bookmark not defined.
3.3. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment, Legal)	Error!
3.4. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.5. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix /CPM) ..	Error! Bookmark not defined.
3.6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Produk / Jasa yang dihasilkan	Error! Bookmark not defined.
3.2. Gambaran Pasar	Error! Bookmark not defined.
3.3. Target Pasar Yang Dituju	Error! Bookmark not defined.
3.4. Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3.5. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.





BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONALError!

Bookmark not defined.

5.1	Proses Operasi Produk	Error! Bookmark not defined.
5.2	Nama Pemasok.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Deskripsi Rencana Operasi	Error! Bookmark not defined.
5.4	Rencana Alur Produk atau Jasa	Error! Bookmark not defined.
5.5	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	Error! Bookmark not defined.
5.6	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	Error! Bookmark not defined.
5.7	Lay Out Bangunan Tempat Usaha	Error! Bookmark not defined.

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIAError!

Bookmark not defined.

6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	Error! Bookmark not defined.
6.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
6.3	Uraian Kerja (Job Description).....	Error! Bookmark not defined.
6.4	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	Error! Bookmark not defined.
6.5	Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
6.6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	Error! Bookmark not defined.

BAB VII RENCANA KEUANGANError! Bookmark not defined.

1.1	Sumber dan Penggunaan Dana	Error! Bookmark not defined.
1.2	Biaya Pemasaran Tahunan	Error! Bookmark not defined.
1.3	Biaya Administrasi dan Umum	Error! Bookmark not defined.
1.4	Biaya Tenaga Kerja	Error! Bookmark not defined.
1.5	Biaya Penyusutan Peralatan	Error! Bookmark not defined.
1.6	Biaya Pemeliharaan	Error! Bookmark not defined.
1.7	Biaya Sewa Gedung/Bangunan	Error! Bookmark not defined.
1.8	Biaya Utilitas (Gas,Listrik,Air,Telepon,Internet,dll); Biaya bank (jika ada)	Error! Bookmark not defined.
1.9	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	Error! Bookmark not defined.
1.10	Proyeksi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
1.11	Proyeksi Laporan Arus Kas	Error! Bookmark not defined.
1.12	Proyeksi Neraca	Error! Bookmark not defined.

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .Error! Bookmark not defined.

2.1	Dampak terhadap masyarakat sekitar:	Error! Bookmark not defined.
2.2	Dampak Terhadap Lingkungan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Analisis Resiko Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.4	Antisipasi Resiko Usaha.....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang menyalin atau menggandakan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIFError! Bookmark not defined.

1.1 Ringkasan Kegiatan Usaha.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rincian Rencana Kebutuhan Dana Awal TRUE STORY di Tahun Pertama **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Analisis PESTEL TRUE STORY **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 CPM TRUE STORY:..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Rincian Ukuran TRUE STORY **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Proyeksi Penjualan TRUE STORY Tahun 2023 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Proyeksi Penjualan TRUE STORY Tahun 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Proyeksi Penjualan TRUE STORY Tahun 2025 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Proyeksi Penjualan TRUE STORY Tahun 2026 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Proyeksi Penjualan TRUE STORY Tahun 2027 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Anggaran Penjualan TRUE STORY Tahun 2023-2027 ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 1 Daftar Nama Pemasok TRUE STORY: **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 2 Rencana Operasi TRUE STORY **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 3 Rincian Teknologi dan Peralatan TRUE STORY **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6. 1 Tenaga Kerja TRUE STORY **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6. 2 Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan TRUE STORY .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 1 Rencana Penggunaan Dana TRUE STORY (Dalam Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 2 Rata-rata Inflasi Indonesia Tahun 2017 – 2021 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 3 Biaya Pemasaran TRUE STORY Tahun 2022 (Dalam Rupiah).... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 4 Proyeksi Biaya Pemasaran TRUE STORY Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah)... **Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Darang mengutip atau selanjutnya tulis ini
 Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang Darang mengutip atau selanjutnya tulis ini Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 5 Biaya Administrasi dan Umum TRUE STORY**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 6 Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja TRUE STORY**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 7 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja TRUE STORY**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 8 Biaya Penyusutan Peralatan (Dalam Rupiah)**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 9 Proyeksi Biaya Pemeliharaan TRUE STORY Tahun 2023-2027:.. **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 10 Biaya Sewa Ruang Tahun 2023-2027 (Dalam Rupiah) .**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 11 Biaya Listrik TRUE STORY 2023**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 12 Proyeksi Biaya Air TRUE STORY Tahun 2023-2027 ..**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 13 Proyeksi Biaya Utilitas TRUE STORY Tahun 2023-2027 (Dalam Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 14 Biaya Peralatan TRUE STORY (Dalam Rupiah)**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 15 Biaya Perlengkapan TRUE STORY Tahun 2023 (Dalam Rupiah)**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 16 Biaya Bahan Baku TRUE STORY Tahun 2023**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 17 Proyeksi Biaya Bahan Baku TRUE STORY**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 18 Proyeksi Laba Rugi TRUE STORY (Dalam Rupiah)....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 19 Laporan Arus Kas TRUE STORY (Dalam Rupiah)**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 20 Proyeksi Neraca TRUE STORY (Dalam Rupiah)**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 21 Proyeksi Payback Period TRUE STORY Tahun 2023-2027 **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 22 Tingkat Bunga Deposito Dari Empat Bank Terbesar Di Indonesia**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 23 Net Present Value dari TRUE STORY (Dalam Rupiah)**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 24 Profitability Index TRUE STORY**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 7. 25 Analisis Break Even Point (BEP) TRUE STORY**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Tren Clothing Brand	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3	Kategori Barang/Jasa Yang Paling Diminati di Belanja Online Indonesia	Error!
	Bookmark not defined.	
Gambar 3.1	Grafik Tren Pada Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Tahun 2011 – 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2	Lima Kekuatan Persaingan Porter	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1	Desain TRUE STORY	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2	Logo TRUE STORY	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3	Size Chart TRUE STORY	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.1	Rencana Alur Produk TRUE STORY melalui e-commerce	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.2	Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.3	Layout Bangunan TRUE STORY	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6.1	Proses Seleksi Karyawan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6.2	Struktur Organisasi TRUE STORY	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Tampilan Sosial Media Instagram Produk Pesaing	96
LAMPIRAN 2: Hasil Kuisisioner CPM.....	97
LAMPIRAN 3: Tampilan Ruang.....	100
LAMPIRAN 4: Tarif Daftar Listrik.....	101
LAMPIRAN 5: Tarif Dasar Air.....	102
LAMPIRAN 6: Suku Bunga Deposito Bank.....	103

© Hak Cipta Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hal Cipea Didungi Undang-Undang

Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. mengutipnya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.