



RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA *CLOTHING BRAND* “TRUE STORY”

Muhammad Alvero

Dibimbing oleh Drs. Wiwin Prastio ,M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp (021) 65307062

muhammadaleero7@gmail.com

ABSTRAK

Muhammad Alvero / 79180214 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha *Clothing Brand* “TRUE STORY” / Dosen Pembimbing / Drs. Wiwin Prastio, M.M.

True Story adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang industri tekstil yang memiliki fokus terhadap pakaian jadi dengan konsep *oversize* dan terbatas dengan memiliki desain yang menarik. True Story dapat dibeli melalui Tokopedia.

True Story termasuk dalam kriteria ukuran usaha kecil dan merupakan tanggung jawab pemilik perusahaan untuk memiliki dan memiliki modal dari dana pribadi, keuntungan, kerugian, pengelolaan, dan kepemimpinan bisnis.

True Story memiliki visi yaitu “Menjadikan TRUE STORY sebagai clothing brand yang terkenal di Indonesia dengan memiliki design yang menarik, unik, dan berkualitas”

True Story memiliki misi yaitu” memiliki desain yang sesuai dengan keadaan maupun situasi yang sedang seiring berjalannya waktu, menciptakan merek yang memenuhi ukuran estetika dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, dan *fashion* dari waktu ke waktu, dan memberikan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

TRUE STORY dijalankan oleh 2 orang yaitu pemilik selaku manajer yang juga merangkap dalam menjalankan tugasnya sebagai bagian administrasi dan operasional serta desainer selain membuat desain juga ikut merangkap menjadi bagian pemasaran.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh usaha TRUE STORY adalah sebesar Rp. 65.159.000 untuk kebutuhan biaya pemasaran, peralatan, perlengkapan, bahan baku, sewa bangunan, dan kas awal. Hasil investasi awal ini diperoleh dari tabungan pribadi dan bantuan dari orang tua penulis.

TRUE STORY beroperasi selama 6 Hari yaitu hari Senin sampai dengan hari Sabtu dengan jam kerja jam 10.00 – 17.00 WIB untuk kegiatan operasional seperti melakukan pengemasan dan pengiriman order.

Analisis kelayakan investasi yang digunakan TRUE STORY untuk mengetahui tingkat kelayakan bisnis ini dengan menggunakan analisis *payback period* dengan kurun waktu kembali 5 Tahun 5 Bulan 21 Hari, dengan hasil *Net Present Value* yang positif sebesar Rp. 893.742.605 serta *Profitability Index* sebesar 14,72 dan hasil *Break Even Point* yang selalu mendapat hasil positif dalam waktu 5 tahun.

Kata Kunci: *Clothing Brand, Fashion, Oversize, TRUE STORY.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Muhammad Alvero / 79180214 / 2022 / *Plan to Establish a Clothing Brand Business "TRUE STORY"* / Supervisor / Drs. Wiwin Prastio, M.M.

True Story is a business engaged in the textile industry that focuses on apparel with an oversized and limited concept with an attractive design. True Story can be purchased through Tokopedia.

True Story is included in the criteria for small business size and it is the responsibility of the company owner to own and own capital from personal funds, profits, losses, management, and business leadership.

True Story has a vision, namely "Making TRUE STORY a famous clothing brand in Indonesia by having an attractive, unique, and quality design"

True Story has a mission, namely "to have a design that fits the current situation and situation over time, to create a brand that meets aesthetic standards by taking advantage of technological advances, and fashion from time to time, and to provide quality products at affordable prices."

TRUE STORY is run by 2 people, namely the owner as a manager who also concurrently carries out his duties as part of administration and operations as well as designers in addition to making designs but also concurrently serving as part of marketing.

The initial investment required by the TRUE STORY business is Rp. 65,159,000 for marketing costs, equipment, supplies, raw materials, building rent and initial cash. The results of this initial investment were obtained from personal savings and assistance from the author's parents.

TRUE STORY operates for 6 days, Monday to Saturday with working hours 10.00 – 17.00 WIB for operational activities such as packaging and shipping orders.

The investment feasibility analysis used by TRUE STORY to determine the feasibility level of this business is by using a payback period analysis with a return period of 1 Year 5 Months 21 Days, with a positive Net Present Value of Rp. 893,742,605 and Profitability Index of 14.72 and Break Even Point results which always get positive results within 5 years.

Keywords: *Clothing Brand, Fashion, Oversize, TRUE STORY.*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



I. Pendahuluan

1. Konsep Bisnis

True Story merupakan bisnis yang bergerak di bidang industri tekstil, khususnya di pakaian yang menerapkan konsep *oversize* dengan desain yang berkaitan dengan kisah nyata yang terjadi baik dialami secara sadar maupun tidak.

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Visi dari True Story adalah menjadikan True Story sebagai *clothing brand* yang terkenal di Indonesia dengan memiliki desain menarik, unik, dan berkualitas.

b. Misi dari True Story adalah:

- 1) Memiliki desain yang sesuai dengan keadaan maupun situasi yang sedang terjadi seiring berjalannya waktu.
- 2) Menciptakan brand yang memenuhi ukuran estetika serta memanfaatkan teknologi berwawasan lingkungan dan sadar akan kearifan lokal.
- 3) Memberikan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

3. Peluang Bisnis

Berdasarkan dari trend dan situasi yang mulai membaik penulis yakin akan besarnya peluang usaha di industri fashion ini dikarenakan akibat pandemi yang terjadi pada satu tahun yang lalu membuat industri fashion ini terhambat dan pada saat ini merupakan sebuah peluang bisnis dan waktu yang tepat untuk meningkatkan industri fashion dengan memberikan rancangan dan konsep yang menarik dan unik. Pada situasi seperti ini dengan cara menjual pakaian pun beralih dari fisik (penjualan offline) menjadi non-fisik (penjualan online) yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menjadikan sebuah peluang bisnis yang besar bagi True Story dalam sistem jual beli yang dimudahkan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

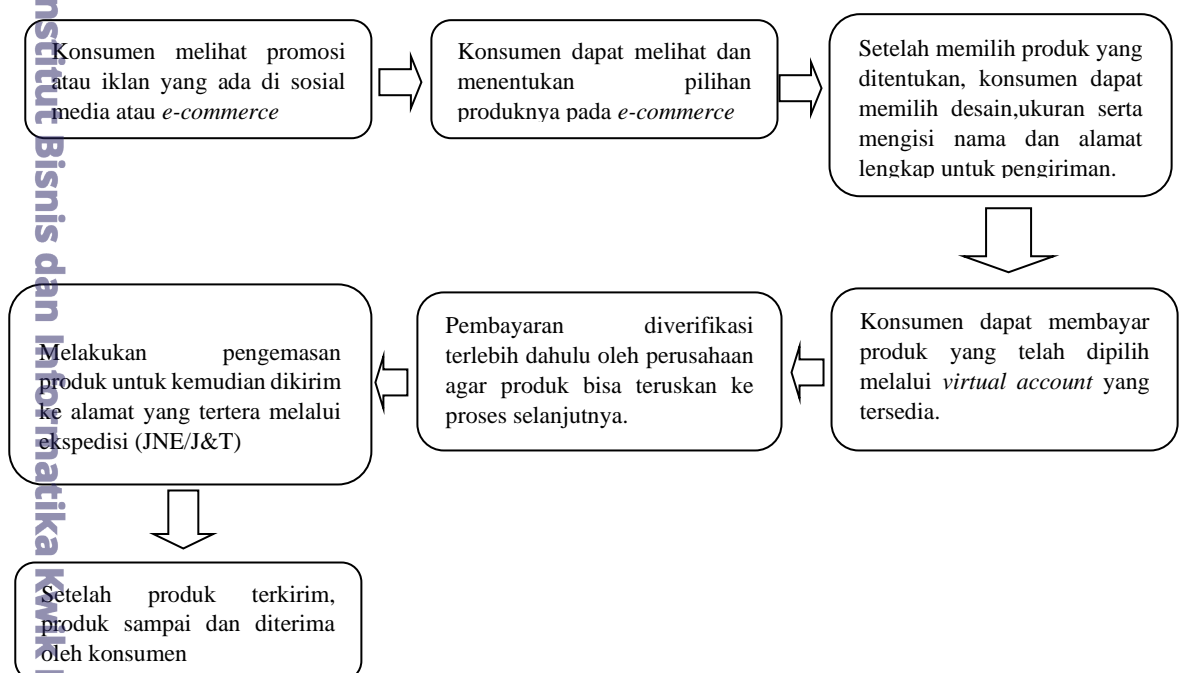
4. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana yang diperlukan penulis memperkirakan dana yang dibutuhkan untuk membangun usaha *clothing brand* “TRUE STORY” memerlukan dana sekitar Rp. 65.159.000. Dana yang diperoleh untuk membangun usaha ini dari tabungan pribadi penulis dan dana dari orang tua penulis.

II. Rencana Produk/Jasa Kebutuhan Operasional dan Manajemen

1. Rencana Alur Produk dan Jasa

Rencana alur produk adalah rangkaian kegiatan untuk menghasilkan produk yang merupakan serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk menghasilkan produk sampai produk diterima oleh konsumen untuk di konsumsi. Rincian kegiatan tersebut digambarkan melalui diagram yang bertahap. Diagram dalam diagram menunjukkan proses dari awal proses sampai dengan hasil akhir yang dimana termasuk proses pengiriman dan sampainya produk ke konsumen. Berikut alur produk dari True Story:



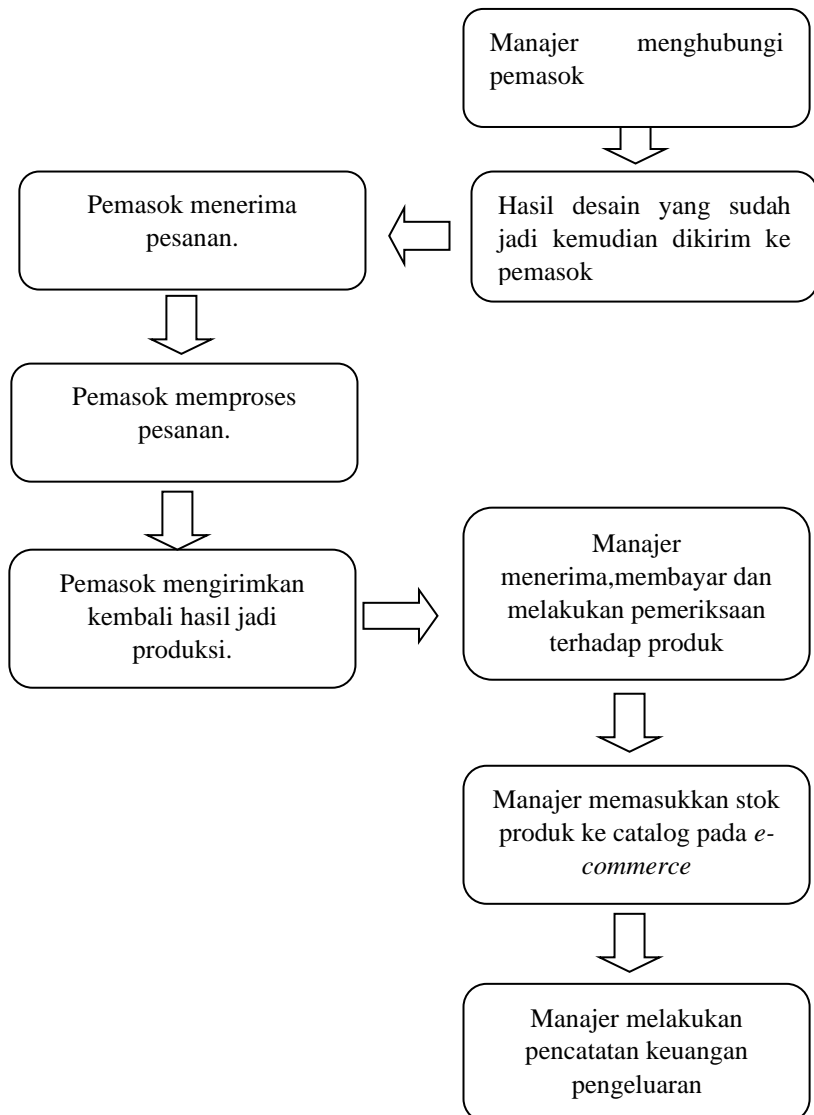
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: TRUE STORY 2022

2. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Sumber daya utama dalam menjalankan suatu usaha salah satunya adalah berupa bahan baku. Bahan baku True Story yaitu berupa bahan pakaian *cotton american*. Usaha *clothing* True Story akan menggunakan sistem persediaan barang. Untuk memastikan barang itu ready maka desainer akan membuat desain secara berturut yang akan di rilis pada setiap bulannya.

Berikut ini adalah alur dan gambar yang menjelaskan kegiatan bisnis, mulai dari pemesanan bahan dari pemasok sampai dengan menjual hasil produk tersebut ke konsumen:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie









1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Era digital yang sekarang sudah 4.0 kehidupan manusia tidak dapat lepas dari peran teknologi yang memudahkan kehidupan serta memudahkan perusahaan dalam menjalankan suatu bisnis terutama pada bisnis *online* yang memerlukan teknologi agar usaha berjalan dengan baik. Berikut adalah teknologi dan peralatan yang akan digunakan oleh True Story:

Tabel Rincian Teknologi dan Peralatan TRUE STORY

No	Kebutuhan Perlengkapan dan Peralatan	Gambar
1	Printer Thermal Bluetooth	
2	Stempel	
3	Laptop	
4	Rak Baju	
5	Meja Kantor	
6	<i>Air Conditioner</i>	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7	Kursi Kantor	
8	Selotip Bening	
9	Bubble Wrap	
10	Plastik Kemas	

Sumber: TRUE STORY

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

III. Strategi Bisnis

1. Segmentasi

a. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis yang ditetapkan oleh True Story berdasarkan geografisnya yaitu di Indonesia dengan melakukan penjualan yang dilakukan secara online melalui *e-commerce* yang mudah dan gampang untuk diakses.

b. Segmentasi Demografis

Segmentasi Demografis dikelompokkan pasarnya menjadi berdasarkan variabel seperti usia, jenis kelamin, pendapatan dan kelas sosial. Sedangkan segmentasi demografis yang dituju oleh True Story merupakan usia remaja sampai dewasa yang dimana mayoritasnya adalah laki-laki.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Segmentasi Psikografis

Segmentasi Psikografis mengelompokkan pasar berdasarkan kepribadian, latar belakang, dan gaya hidup. Konsumen yang menyukai konsep *streetwear oversize*, dan memiliki daya tarik lebih terhadap *brand* lokal dijadikan fokus utama oleh True Story.

d. Segmentasi Tingkah Laku

Segmentasi tingkah laku mengelompokkan berdasarkan sikap, pengetahuan, penggunaan dan reaksi terhadap suatu produk atau jasa. True Story menetapkan segmentasi tingkah laku dengan memberikan desain pakaian yang baik dan menarik yang memiliki kualitas bahan nyaman dan terbaik dengan harga yang terjangkau

2. Penetapan Harga

Penentuan harga yang akan digunakan oleh True Story adalah *cost-based pricing*. True Story memilih metode ini agar dapat menyaingi para pesaing usaha yang berada di bidang yang sama.

3. Promosi

True Story melakukan promosi melalui Instagram dan Tiktok *Ads* dikarenakan dua media sosial tersebut merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat.

4. Rencana Operasi dan Sumber Daya Manusia

Rencana operasi True Story dalam menjalankan usahanya hanya membutuhkan 2 tenaga kerja yang terdiri dari manajer dan desainer dikarenakan True Story merupakan bisnis yang baru berdiri. True Story beroperasi selama 6 hari, Senin sampai Sabtu dari jam 10.00 sampai dengan 17.00 WIB.



5. Gaji Pokok dan Tunjangan Hari Raya (THR)

Selain gaji pokok, True Story juga memberikan Tunjangan Hari Raya atau THR. Diasumsikan biaya tenaga kerja mengalami peningkatan sebesar 2,60% setiap tahunnya. Berdasarkan PERMENAKER RI Nomor 6 Tahun 2013 Pasal 3 Ayat 1, Nilai THR berisikan sebagai berikut:

- a. Pasal 2 Ayat (1) tentang besaran THR keagamaan yang ditetapkan sebagai berikut:
 - 1) Pekerja atau buruh yang telah mempunyai masa kerja dua belas bulan secara terus menerus atau lebih, akan diberikan sebesar satu bulan upah.
 - 2) Pekerja atau buruh yang mempunyai masa kerja satu bulan terus menerus tetapi kurang dari dua belas bulan.

6. Rencana Keuangan

Investasi awal yang dibutuhkan True Story adalah sebesar Rp. 65.159.000, yang dimana dana tersebut akan digunakan sebagai kas awal perusahaan, biaya pemasaran awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruang, biaya bahan baku. Dana investasi ini berasal dari tabungan penulis dan dana dari orang tua penulis.

Hasil analisis keuangan True Story ditunjukkan melewati BEP yang dimana nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV True Story memperoleh jumlah sebesar Rp. 893.742.605 dengan perhitungan pada *Payback Period* yang memperoleh hasil 1 Tahun 5 Bulan 21 Hari dengan batas maksimal 5 tahun. Nilai *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 14,72 yang artinya usaha ini layak. Kesimpulan dari hasil analisis keuangan True Story adalah pendirian usaha bisnis True Story layak untuk dijalankan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Analisis Resiko Usaha

Dalam menjalankan semua bisnis pastinya memiliki keunggulan serta kelemahan masing-masing yang dimana kelemahan dari sebuah bisnis semakin banyak maka akan semakin besar resiko yang akan didapatkan. Berikut resiko usaha pada True Story:

- a. True Story belum dikenal luas oleh masyarakat
- b. Kenaikan jasa produksi
- c. Munculnya pesaing baru
- d. Penurunan daya beli masyarakat

8. Antisipasi Resiko Usaha

Resiko usaha merupakan tindakan yang dihubungkan dengan suatu kemungkinan munculnya kerugian yang tak terduga dan tidak diharapkan terjadi. Untuk mengantisipasi resiko usaha berikut adalah rencana antisipasi yang dilakukan oleh TRUE STORY:

- a. Apabila True Story tidak diketahui secara luas oleh masyarakat maka yang akan dilakukan dengan membuat promosi melalui sosial media agar brand True Story dikenal oleh masyarakat luas dan juga melakukan interaksi dengan *followers* Instagram untuk menarik perhatian para pembeli.
- b. Mengikuti perkembangan jaman dan teknologi serta melakukan inovasi terhadap desain pakaian sehingga apabila ada pesaing baru yang muncul, True Story dapat mengalahkan pesaing tersebut.
- c. Semua hal apapun yang berhubungan dengan keuangan harus melalui persetujuan manajer dan seluruh pembelian barang maupun hasil produksi dari pemasok harus disertakan nota pembelian yang dimana semua transaksi akan dicatat langsung oleh manajer.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d. Membuat kontrak dengan jasa produksi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks:

Fred R David, Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17. Global Edition, Italy: Pearson Education

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016), *Marketing management* Edisi 15. London: Pearson Education

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.

Dessler, Gary (2020), *Human Resource Management*, Edisi 16, Harlow: Pearson Education Limited.

Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2021), *Principle of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, United Kingdom: Pearson Education Limited.

Jay, H., Barry, R., & Chuck, M. (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* Edisi 12. London: Pearson Education.

Frank, Robert H, Ben S Bernake, Kate Antonovics & Ori Heffetz (2019), *Principles of Microeconomics* Edisi 7. New York; McGraw-Hill Education

Sumber Website:

Google Trend, *clothing brand*, diakses pada 7 Juni 2022

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2022-01-01%202022-12-31&geo=ID&q=clothing%20brand>

Produk fashion dan kecantikan paling diminati di belanja online

databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/07/produks-fesyen-dan-kecantikan-paling-diminati-di-belanja-online, diakses pada 7 juni 2022.

Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2011-2022

<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>

Eksib.Sindonews.com (2022), Tarif Listrik per 2022, diakses pada tanggal 15 Agustus 2022

<https://ekbis.sindonews.com/read/773897/33/disetujui-naik-oleh-jokowi-ini-daftar-tarif-listrik-saat-ini-1652954709>



Perpajakan-id.ddtc.co.id, Peraturan Pajak UMKM 0,5%, diakses pada 15 Agustus 2022

<https://perpajakan-id.ddtc.co.id/panduan-pajak/rekap-aturan/aturan-lengkap-dan-terbaru-pajak-umkm-0,5>

Pusat Data Kontan, Suku Bunga Deposito, diakses pada 16 Agustus 2022

<https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito>

Indihome.co.id, Biaya Internet, diakses 16 Agustus 2022

<https://www.indihome.co.id/>

Tirtabhagasasi.co.id (2021), Tarif PDAM 2021, diakses pada 16 Agustus 2022

<https://tirtabhagasasi.co.id/tarif-pdam-tirta-bhagasasi-2021/>

Sumber Undang-Undang:

Republik Indonesia. 2008. *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan*. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2016 Tentang Tarif Tenaga Listrik Yang Disediakan Oleh PT. Perusahaan Listrik Negara*. Sekretariat Negara. Jakarta





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Topik dan tema dari

Nama Mahasiswa / I : Muhammad Alvero

NIM : 79180214

Tanggal Sidang : 29 September 2022

Judul Karya Akhir

: RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
CLOTHING BRAND "TRUE STORY"

Tempat dan tanggal penulisan : Jakarta, 11 / Oktober 2022

Nama Mahasiswa/I

(Signature)

Pembimbing

(Signature) 11/10/22

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.